

---

**Geo-digitalización y Activación de la Demanda Turística Potencial:  
Perspectivas en el Destino Afrodescendiente de Yapatera, Perú.**

**Geo-Digitalization and Activation of Potential Tourist Demand:  
Perspectives on the Afro-Descendant Destination of Yapatera,  
Peru.**

Geo-digitalização e Ativação da Demanda Turística Potencial: Perspectivas  
no Destino Afrodescendente de Yapatera, Peru.

---

Fecha de presentación: 20/12/2025, Fecha de Aceptación: 24/01/2026, Fecha de publicación: 01/05/2026



**Noelia Lisset Castillo Albares**

**E-Mail:** 2020202008@unf.edu.pe

**ORCID:** <https://orcid.org/0009-0001-1142-4322>

**Samanta Hilda Calle Ruiz**

**E-Mail:** scalle@unf.edu.pe

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-6708-5414>

**Shirly Escobar Mena**

**E-Mail:** 2020202013@unf.edu.pe

**ORCID:** <https://orcid.org/0009-0006-4202-2998>

**Brilly Estefanny Heras Vargas**

**E-Mail:** 2020202016@unf.edu.pe

**ORCID:** <https://orcid.org/0009-0000-4139-2213>

**Lea Mabel Silupú Montalván**

**E-Mail:** 2020102029@unf.edu.pe

**ORCID:** <https://orcid.org/0009-0008-8092-5105>

**Lucia Viviana Patiño García**

**E-Mail:** lpatino@unf.edu.pe

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-6107-5848>

Universidad Nacional de Frontera, Perú.

**Cita sugerida (APA, séptima edición)**

Castillo-Albares, N. L., Calle-Ruiz, S. H., Escobar-Mena, S., Heras-Vargas, B. E., Silupú-Montalván, L. M. & Patiño-García, L. V. (2026) Geo-digitalización y activación de la demanda turística potencial: Perspectivas en el destino afrodescendiente de Yapatera, Perú. *Revista Ciencia & Sociedad*, 6(2), 174-189.

# Geo-digitalización y Activación de la Demanda Turística Potencial: Perspectivas en el Destino Afrodescendiente de Yapatera, Perú.

---

## RESUMEN

Esta investigación analiza el efecto de la geo-digitalización de una ruta de afroturismo en la demanda turística potencial hacia el poblado de Yapatera (Piura, Perú), un destino rural con un arraigado patrimonio cultural afrodescendiente. Metodológicamente, se adoptó un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, de corte transversal y alcance correlacional-explicativo. La recolección de datos se efectuó mediante un cuestionario estructurado con escala tipo Likert, validado por juicio de expertos y aplicado a una muestra de 120 turistas potenciales. Previo a la medición, los participantes fueron expuestos de manera estandarizada a un estímulo experimental controlado consistente en la visualización guiada de la ruta geo-digitalizada. El análisis de los datos incluyó estadística descriptiva y el modelado de una regresión lineal simple. Los resultados evidencian una valoración altamente favorable de la ruta digital y confirman un efecto positivo y estadísticamente significativo sobre la intención de visita. Se concluye que la geo-digitalización constituye una estrategia geo-tecnológica pertinente y eficaz para mitigar las brechas de visibilidad territorial, dinamizar la economía local y fortalecer el turismo cultural en destinos rurales emergentes.

**Palabras Clave:** Accesibilidad turística; Canchaque; Enfoque interpretativo; Movilidad; Transporte turístico; Turismo rural.

## ABSTRACT

This research analyzes the effect of the geo-digitalization of an afro-tourism route on the potential tourist demand towards the village of Yapatera (Piura, Peru), a rural destination with a deeply-rooted Afro-descendant cultural heritage. Methodologically, a quantitative approach was adopted, utilizing a non-experimental, cross-sectional, and correlational-explanatory design. Data collection was carried out through a structured questionnaire with a Likert-type scale, validated by expert judgment and applied to a sample of 120 potential tourists. Prior to measurement, participants were exposed in a standardized manner to a controlled experimental stimulus consisting of a guided visualization of the geo-digitalized route. Data analysis included descriptive statistics and simple linear regression modeling. The results show a highly favorable evaluation of the digital route and confirm a positive and statistically significant effect on visit intention. It is concluded that geo-digitalization constitutes a relevant and effective geo-technological strategy to mitigate territorial visibility gaps, boost the local economy, and strengthen cultural tourism in emerging rural destinations.

**Keywords:** Tourist accessibility; Canchaque; Interpretive approach; Mobility; Tourist transportation; Rural tourism.

## RESUMO

Esta pesquisa analisa o efeito da geo-digitalização de uma rota de afroturismo na demanda turística potencial em direção à comunidade de Yapatera (Piura, Peru), um destino rural com um profundo patrimônio cultural afrodescendente. Metodologicamente, adotou-se uma abordagem quantitativa, com desenho não experimental, de corte transversal e alcance correlacional-explicativo. A coleta de dados foi realizada por meio de um questionário estruturado com escala do tipo Likert, validado por julgamento de especialistas e aplicado a uma amostra de 120 turistas potenciais. Antes da medição, os participantes foram expostos de maneira padronizada a um estímulo experimental controlado composto pela visualização guiada da rota geo-digitalizada. A análise dos dados incluiu estatística descritiva e a modelagem de uma regressão linear simples. Os resultados evidenciam uma valorização altamente favorável da rota digital e confirmam um efeito positivo e estatisticamente significativo sobre a intenção de visita. Conclui-se que a geo-digitalização constitui uma estratégia geo-tecnológica pertinente e eficaz para mitigar as

# Geo-digitalización y Activación de la Demanda Turística Potencial: Perspectivas en el Destino Afrodescendiente de Yapatera, Perú.

lacunas de visibilidades territorial, dinamizar a economía local e fortalecer o turismo cultural em destinos rurais emergentes.

**Palavras-chave:** Acessibilidade turística; Canchaque; Abordagem interpretativa; Mobilidade; Transporte turístico; Turismo rural.

===== O =====

## INTRODUCCIÓN

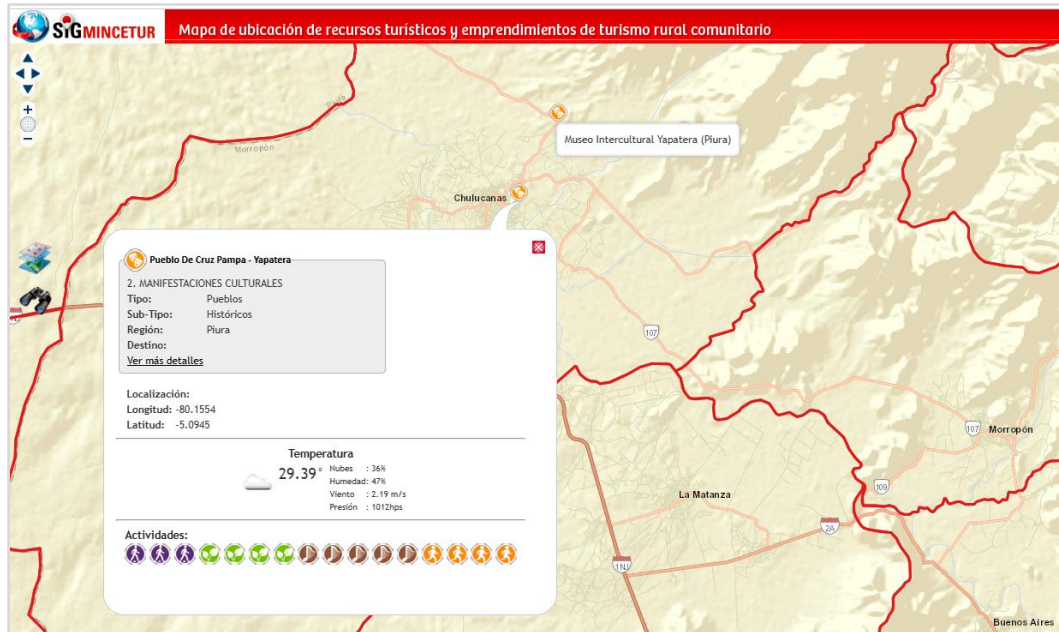
El turismo contemporáneo se desarrolla en un contexto de profunda transformación digital, en el que la planificación de viajes y la toma de decisiones se apoyan crecientemente en plataformas virtuales, información georreferenciada y contenidos interactivos. En este contexto, la visibilidad en los entornos digitales se ha consolidado como un factor determinante para la competitividad de los destinos turísticos, influyendo de manera significativa en la formación de percepciones, en la generación de confianza y en la disposición a visitar un destino por parte de los turistas potenciales (Kitsios et al., 2022; Mior et al., 2023; Tran et al., 2024). No obstante, dicho proceso de digitalización no se ha producido de forma equitativa, dando lugar a brechas persistentes que afectan con mayor intensidad a los destinos rurales y periféricos, los cuales continúan enfrentando situaciones de escasa visibilidad estructural dentro del ecosistema turístico digital (Kiviahio y Einolander, 2023). En el ámbito peruano, diversas iniciativas han impulsado el desarrollo de plataformas digitales orientadas a la promoción del turismo sostenible, poniendo en evidencia el potencial de estas herramientas para fortalecer la proyección de destinos emergentes (Madrid et al., 2024). Sin embargo, los últimos estudios en la región Piura señalan que la ausencia de una planificación y gestión turística adecuadas limita la activación de la demanda, incluso en territorios que poseen un elevado valor cultural (Farfán, 2024).

Esta situación es relevante en el turismo cultural y, de manera particular, en el afroturismo, modalidad asociada al turismo de raíces, la memoria histórica y la puesta en valor de las identidades afrodescendientes. La literatura especializada advierte que estos territorios afrontan el reto de integrar recursos digitales sin comprometer la autenticidad cultural que constituye su principal atributo diferenciador (Scheyvens et al., 2021). En el Perú, el centro poblado de Yapatera, situado en la región Piura, se configura como un referente emblemático del patrimonio cultural afroperuano, tanto por la elevada concentración de población afrodescendiente como por la vigencia de expresiones culturales inmateriales de notable valor simbólico. Sin embargo, a pesar de esta riqueza cultural, Yapatera presenta una débil articulación con los circuitos turísticos formales y una limitada presencia en plataformas digitales de promoción, lo que restringe su capacidad para atraer flujos turísticos sostenibles y consolidar una demanda turística potencial (García y Llacsahuanga, 2021; Mendoza et al., 2022).

# Geo-digitalización y Activación de la Demanda Turística Potencial: Perspectivas en el Destino Afrodescendiente de Yapatera, Perú.

**Figura 1**

*Registro de Yapatera en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos*



Fuente: Tomado de MINCETUR (2025).

Desde el plano conceptual, el abordaje de esta problemática se apoya en el enfoque de los Destinos Turísticos Inteligentes y en los desarrollos teóricos de la geografía del turismo, los cuales subrayan la función estratégica que cumplen las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos de gestión, difusión y experiencia del territorio turístico (Soriano Torres, 2024; Vaz et al., 2025). En este marco, la geo-digitalización concebida como la articulación de información espacial con atributos culturales y servicios turísticos en plataformas digitales de acceso abierto posibilita la conversión de los recursos territoriales en productos turísticos comprensibles y visualmente accesibles, contribuyendo a disminuir la incertidumbre informativa y a optimizar la toma de decisiones por parte de los visitantes (Swift, 2023; Jeddoub et al., 2023). Complementariamente, los modelos de comportamiento del consumidor turístico sostienen que la percepción de accesibilidad, claridad informativa e interactividad incide de manera significativa en la activación de la demanda turística potencial, especialmente en destinos emergentes y no convencionales (Sánchez et al., 2024). El uso de plataformas de georreferenciación como Google Maps se han consolidado como una herramienta eficaz de marketing digital territorial y apoyo a la toma de decisiones del turista (García, 2025).

Aunque existe una amplia producción científica sobre digitalización turística, la mayor parte de los estudios se concentran en destinos urbanos consolidados o en contextos patrimoniales de alta visibilidad. En contraste, son escasas las investigaciones empíricas que analicen el efecto de la geo-digitalización en comunidades afrodescendientes rurales, particularmente en relación con la demanda turística potencial. En el caso de la región Piura, los estudios disponibles abordan el turismo cultural afroperuano o la innovación digital de manera fragmentada, sin integrar ambas dimensiones en un análisis explicativo orientado a la demanda. Este vacío evidencia la necesidad de investigaciones que articulen innovación tecnológica, identidad cultural afrodescendiente y desarrollo turístico en contextos rurales.

En este marco, el objetivo general de la presente investigación es analizar el efecto de la geo-digitalización de una ruta de afroturismo en la demanda turística potencial hacia Yapatera (Perú). De manera específica, se busca: (i) evaluar la relación de la calidad visual y la precisión geoespacial de la ruta digital con la imagen del destino; (ii) determinar el efecto de la interactividad e inmersión digital en la intención de visita; y (iii) analizar la

# Geo-digitalización y Activación de la Demanda Turística Potencial: Perspectivas en el Destino Afrodescendiente de Yapatera, Perú.

asociación de la narrativa cultural e interpretación patrimonial afrodescendiente con la actitud hacia el viaje.

## METODOLOGÍA

Para el estudio se adoptó un **enfoque cuantitativo**, de tipo aplicada, con nivel explicativo y alcance correlacional-explicativo. Se empleó un diseño no experimental, dado que las variables no fueron manipuladas deliberadamente, sino observadas tal como se presentan en su contexto natural (Hernández et al., 2021), y de corte transversal, debido a que la recolección de datos se realizó en un único momento temporal.

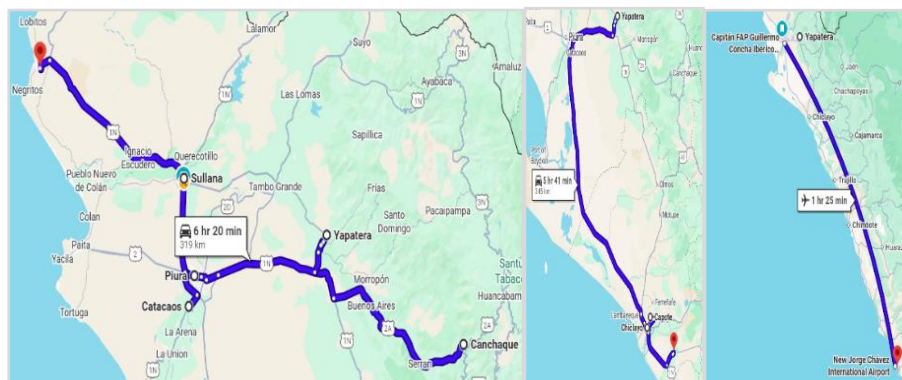
La información se obtuvo mediante un cuestionario estructurado con escala tipo Likert, validado por juicio de tres expertos. La confiabilidad del instrumento se evaluó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose valores adecuados tanto para la escala de percepción de la geo-digitalización ( $\alpha = 0,967$ ) como para la escala de demanda turística potencial ( $\alpha = 0,970$ ).

Como parte del procedimiento de recolección de datos, los participantes fueron expuestos de manera estandarizada a un estímulo informativo-digital consistente en la visualización guiada de una ruta de afroturismo geo-digitalizada. Dicho estímulo consistió en un mapa interactivo con puntos georreferenciados de interés cultural, elementos visuales y narrativas breves asociadas al patrimonio afrodescendiente de Yapatera, accesibles a través de la plataforma Google Maps, respaldado por experiencias recientes de implementación de infraestructuras geospaciales con software especializado (Sierra & Escudero, 2025). La exposición tuvo como finalidad homogeneizar la experiencia informativa previa a la medición de las variables, sin implicar manipulación experimental ni asignación aleatoria, en coherencia con el diseño no experimental del estudio.

La muestra estuvo conformada por 120 participantes, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia con criterio intencional, considerando como población objetivo a turistas potenciales con interés en experiencias culturales y/o de afroturismo. El levantamiento de información se realizó en destinos turísticos vinculados a Yapatera por cercanía territorial y afinidades identitarias, con el propósito de captar un segmento con probabilidad realista de visita.

## Figura 2

Mapas de destinos turísticos vinculados a Yapatera



Fuente: Google Maps

NOTA. Primer mapa a la izquierda muestra Talara, destino de playas principal en el norte peruano; Piura, Catacaos y Sullana como destinos culturales y Canchaque, destino de cultura y naturaleza. Segundo mapa en el centro detalla Chiclayo como centro soporte para Capote y Zaña destinos de cultura afroperuana. El tercer mapa a la derecha muestra la distancia de Lima a Piura y Yapatera siendo Lima la primera región con mayor población afrodescendiente.

# Geo-digitalización y Activación de la Demanda Turística Potencial: Perspectivas en el Destino Afrodescendiente de Yapatera, Perú.

**Tabla 1**

*Lugar de aplicación de cuestionario al encuestado*

Destino	Número	Porcentaje
Canchaque	28	23.3 %
Capote	12	10.0 %
Catacaos	18	15.0 %
Chiclayo	3	2.5 %
Lima	2	1.7 %
Piur%	3	2.5 %
Sullana	8	6.7 %
Talara	3	2.5 %
Zaña	43	35.8 %

Fuente: Base de datos de la investigación

El tamaño de muestra en la encuesta se consideró suficiente para estimar asociaciones y efectos mediante análisis correlacional utilizando Rho de Spearman y un modelo de regresión lineal simple, al tratarse de un diseño transversal no experimental con un predictor principal. Dado el tipo de muestreo empleado, los resultados se interpretan como evidencia aplicable al segmento estudiado, sin pretensión de generalización estadística a toda la población. Para estimar el efecto de la percepción de la geo-digitalización sobre la demanda turística potencial se empleó un modelo de regresión lineal simple.

## RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### Analisis correlacional multidimensional

Para determinar la fuerza, dirección y significancia de las asociaciones entre las dimensiones de la geo-digitalización y las respuestas conductuales e imaginarios de los turistas potenciales, se calculó el coeficiente Rho de Spearman. Los datos estadísticos se exponen en la siguiente tabla.

**Tabla 2**

*Estadísticos descriptivos*

	Media	Desviación	No de encuestados
Nivel de demanda potencial turística.	2,36	,619	120
Valoración de la geo-digitalización de la ruta de afro-turismo.	2,25	,569	120

Fuente: Base de datos de la investigación

Se evidencia una valoración global favorable tanto de la geo-digitalización de la ruta de afroturismo como de la demanda turística potencial, con niveles de dispersión moderados, lo que indica una percepción relativamente homogénea del estímulo geo-digital entre los participantes (N = 120). Estos valores descriptivos sugieren condiciones adecuadas para la aplicación de análisis inferenciales.

A continuación, la Tabla 3 muestra los resultados del análisis correlacional mediante el coeficiente Rho de Spearman.

# Geo-digitalización y Activación de la Demanda Turística Potencial: Perspectivas en el Destino Afrodescendiente de Yapatera, Perú.

**Tabla 3**

*Correlaciones no paramétricas*

			<b>Valoración de la geo-digitalización de la ruta de afroturismo</b>	<b>Nivel de demanda turística potencial</b>
Rho de Spearman	Valoración de la geo-digitalización de la ruta de afroturismo	Coefficiente de correlación	1,000	,752**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	Nivel de demanda turística potencial	Coefficiente de correlación	,752**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

Fuente: Base de datos de la investigación

Se identificó una correlación positiva, alta y estadísticamente significativa entre la valoración de la geo-digitalización y la demanda turística potencial ( $\rho = 0,752$ ;  $p < 0,001$ ). Este hallazgo indica que una percepción más favorable de la geo-digitalización de la ruta se asocia consistentemente con mayores niveles de intención de visita y activación de la demanda turística hacia el destino.

Posteriormente, para estimar el efecto explicativo de la geo-digitalización sobre la demanda turística potencial, se ajustó un modelo de regresión lineal simple que se presenta en la Tabla 4.

**Tabla 4**

*Resumen del Modelo*

Modelo	R	R cuadrado	R Cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Cambio en R cuadrado	Cambio en F	Estadísticos de cambio			Durbin-Watson
							gl1	gl2	Sig. Cambio en F	
1	,770 <sup>a</sup>	,593	,589	,397	,593	171,595	1	118	,000	1,264

Fuente: Base de datos de la investigación

Se evidencia una relación positiva y fuerte entre las variables ( $R = 0,770$ ) y un coeficiente de determinación elevado ( $R^2 = 0,593$ ), lo que indica que el 59,3 % de la variabilidad de la demanda turística potencial es explicada por la valoración de la geo-digitalización de la ruta de afroturismo.

Finalmente, los coeficientes de regresión presentados en la Tabla 5 evidencian que la geo-digitalización ejerce un efecto positivo y estadísticamente significativo sobre la demanda turística potencial ( $\beta = 0,770$ ;  $p < 0,001$ ), confirmando su capacidad predictiva en el contexto analizado.

## Geo-digitalización y Activación de la Demanda Turística Potencial: Perspectivas en el Destino Afrodescendiente de Yapatera, Perú.

**Tabla 5**

*Coeficientes*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.	95.0% intervalo de confianza para B	
	B	Desv. Error	Beta			Límite inferior	Límite superior
1 Constante	,474	,148		3,192	,002	,180	,767
Valoración de la geo-digitalización de la ruta de afroturismo	,838	,064	,770	13,099	,000	,711	,964

Fuente: Base de datos de la investigación

En conjunto, los resultados obtenidos confirman que la geo-digitalización de la ruta de afroturismo ejerce un efecto positivo y significativo sobre la demanda turística potencial, lo que respalda la hipótesis general de investigación. La intensidad de la relación identificada, evidenciada tanto a través del análisis correlacional (Tabla 2) como del modelo de regresión estimado (Tablas 4 a 6), pone en relieve la relevancia estratégica de las herramientas geo-digitales en los procesos de valorización de los destinos culturales situados en ámbitos rurales. Estos resultados se alinean con los planteamientos de los Destinos Turísticos Inteligentes, los cuales subrayan la incorporación de tecnologías digitales como un elemento clave para enriquecer la experiencia turística en la etapa previa al viaje, al disminuir la incertidumbre informativa y reforzar la predisposición a la visita. Del mismo modo, los hallazgos dialogan con investigaciones que sostienen que la cartografía digital, la georreferenciación y la visualización interactiva permiten convertir los recursos territoriales y culturales en productos turísticos comprensibles, accesibles y atractivos para la demanda potencial.

En el contexto específico del turismo cultural y del afroturismo, los resultados indican que la geo-digitalización trasciende su función difusora para operar como un mecanismo de mediación cultural, capaz de fortalecer la identidad territorial y articular narrativas patrimoniales significativas. El elevado porcentaje de varianza explicada por el modelo (Tabla 4) refuerza la idea de que la geo-digitalización se configura como una estrategia estructural de puesta en valor del territorio, particularmente relevante en territorios rurales afrodescendientes que han enfrentado históricamente limitaciones de visibilidad turística.

Desde una perspectiva aplicada, la evidencia empírica obtenida contribuye a la formulación de políticas y estrategias de desarrollo turístico orientadas a la innovación digital y a la inclusión territorial, posicionando a Yapatera como un caso referencial para el diseño e implementación de rutas culturales geo-digitalizadas en destinos rurales emergentes.

Para analizar la relación entre la calidad visual y la precisión geoespacial de la ruta de afroturismo y la imagen del destino afroperuano, se aplicó el coeficiente Rho de Spearman. Como se observa en la Tabla 6.

# Geo-digitalización y Activación de la Demanda Turística Potencial: Perspectivas en el Destino Afrodescendiente de Yapatera, Perú.

**Tabla 6**

*Correlaciones no paramétricas*

			Nivel de calidad visual y precisión geoespacial	Nivel favorable de la imagen del destino afroperuano
Rho de Spearman	Nivel de calidad visual y precisión geoespacial	Coefficiente de correlación	1,000	,385**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	Nivel favorable de la imagen del destino afroperuano	Coefficiente de correlación	,385**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

Fuente: Base de datos de la investigación

Se observa una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre ambas variables ( $p = 0,385$ ;  $p < 0,001$ ;  $N = 120$ ). Esto indica que una mayor valoración de los atributos visuales y geoespaciales del soporte digital se asocia con una percepción más favorable de la imagen del destino.

La magnitud del coeficiente sugiere que, si bien la dimensión geoespacial contribuye de manera significativa a la construcción de la imagen del destino, esta no actúa de forma aislada, sino en interacción con otros componentes de la experiencia turística.

Los resultados presentados en la Tabla 6 confirman que la calidad visual y la precisión geoespacial desempeñan un rol relevante en la formación de la imagen del destino, en concordancia con estudios sobre cartografía digital y visualización territorial aplicadas al turismo. La representación espacial clara y precisa fortalece la credibilidad del destino y reduce la incertidumbre cognitiva del turista potencial, aspectos clave en destinos rurales con limitada visibilidad previa. En el caso del afroturismo, estos elementos adquieren especial importancia al contribuir a la legitimación simbólica y territorial de espacios históricamente marginados.

Con el fin de estimar el efecto de la interactividad e inmersión digital sobre la intención de visita, se ajustó un modelo de regresión lineal simple. El Resumen del modelo presentado en la Tabla 7 muestra una relación positiva entre las variables ( $R = 0,402$ ), con un coeficiente de determinación  $R^2 = 0,162$ , lo que indica que el 16,2 % de la variabilidad de la intención de visita es explicada por el nivel de interactividad e inmersión digital.

**Tabla 7.**

*Resumen del Modelo*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Cambio en R cuadrado	Cambio en F	Estadísticos de cambio			Durbin-Watson
							gl1	gl2	Sig. Cambio en F	
1	,402 <sup>a</sup>	,162	,155	,383	,162	22,803	1	118	,000	,837

Fuente: Base de datos de la investigación

## Geo-digitalización y Activación de la Demanda Turística Potencial: Perspectivas en el Destino Afrodescendiente de Yapatera, Perú.

Se muestra que el modelo es globalmente significativo ( $F = 22,803$ ;  $p < 0,001$ ), confirmando la validez estadística de la relación estimada. Asimismo, los coeficientes de regresión presentados en la Tabla 8 indican que la interactividad e inmersión digital ejerce un efecto positivo y estadísticamente significativo sobre la intención de visita ( $\beta = 0,402$ ;  $t = 4,775$ ;  $p < 0,001$ ).

**Tabla 8.**

*Coficientesa*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.	95.0% intervalo de confianza para B	
	B	Desv. Error	Beta			Límite inferior	Límite superior
(Constante)	2,164	,144		14,978	,000	1,878	2,450
Nivel de interactividad e inmersión digital	,287	,060	,402	4,775	,000	,168	,406

Fuente: Base de datos de la investigación

Los resultados mostrados en las Tablas 7 y 8 permiten afirmar que la interactividad e inmersión digital influyen de manera significativa en la activación de la intención de visita, aunque con un efecto de magnitud moderada. Este hallazgo es consistente con la literatura que destaca que las experiencias digitales interactivas incrementan la implicación cognitiva y emocional del usuario, favoreciendo la transición desde una demanda latente hacia una intención concreta de viaje. En contextos de turismo cultural y afroturismo, la interactividad permite explorar el destino de forma anticipada, reduciendo percepciones de riesgo y fortaleciendo la predisposición a la visita coincidiendo con estudios sobre experiencias digitales inmersivas aplicadas al turismo cultural.

Para examinar la relación entre la narrativa cultural e interpretación patrimonial afrodescendiente y la actitud hacia el viaje, se aplicó el coeficiente Rho de Spearman. Como se observa en la Tabla 9.

**Tabla 9**

*Correlaciones no paramétricas*

			Nivel de calidad de narrativa cultural e interpretación patrimonial afrodescendiente	Nivel favorable de la actitud hacia el viaje
Rho de Spearman	Nivel de calidad de narrativa cultural e interpretación patrimonial afrodescendiente	Coeficiente de correlación	1,000	,560**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	Nivel favorable de la actitud hacia el viaje	Coeficiente de correlación	,560**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
		N	120	120

Fuente: Base de datos de la investigación

Se muestra una correlación positiva moderada-alta y estadísticamente significativa ( $\rho = 0,560$ ;  $p < 0,001$ ;  $N = 120$ ), lo que indica que una narrativa cultural clara y significativa se asocia con actitudes más favorables hacia la experiencia de viaje.

Se confirma que la narrativa cultural y la interpretación patrimonial afrodescendiente constituyen un componente central en la configuración de actitudes positivas hacia el viaje.

# Geo-digitalización y Activación de la Demanda Turística Potencial: Perspectivas en el Destino Afrodescendiente de Yapatera, Perú.

Este hallazgo se alinea con los enfoques del turismo de raíces y del storytelling territorial, que destacan la capacidad de las narrativas culturales para generar conexión emocional, sentido de autenticidad y reconocimiento identitario. En el contexto de Yapatera, la fuerza de esta relación sugiere que la interpretación patrimonial no solo complementa la dimensión técnica de la geo-digitalización, sino que actúa como un mecanismo simbólico que resignifica el territorio y refuerza la predisposición del visitante hacia la experiencia turística reforzando el papel de la narrativa digital como mecanismo de conexión cultural.

## DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La presente investigación demuestra que la geo-digitalización de rutas de afroturismo constituye un proceso multidimensional y sinérgico, donde los componentes de precisión técnica y de densidad cultural actúan de forma complementaria para la activación de la demanda turística potencial. Los hallazgos empíricos contradicen las posturas tecnocéntricas lineales al evidenciar que la innovación digital en destinos emergentes no genera un impacto uniforme; por el contrario, cada dimensión del ecosistema geo-digital opera como un estímulo diferenciado dentro del mapa cognitivo y del proceso de decisión del turista potencial, incidiendo en niveles específicos de percepción, actitud e intención conductual.

El hallazgo central del estudio queda respaldado por el robusto coeficiente de determinación del Modelo 1 ( $R^2 = .593$ ,  $p < .001$ ), el cual demuestra matemáticamente que más de la mitad de la varianza de la demanda turística potencial ( $59.3\%$ ) es explicada por la valoración global de la geo-digitalización. Este impacto predictivo masivo ( $\beta = .770$ ) confirma que la confluencia de datos espaciales y plataformas interactivas es un predictor crítico para la viabilidad de destinos rurales.

Este comportamiento se explica a través del análisis desagregado de sus componentes:

- *La Dimensión Geoespacial y Cognitiva:* La relación positiva moderada identificada entre la calidad visual/precisión geoespacial y la imagen del destino ( $\rho = .385$ ,  $p < .001$ ) demuestra que la fidelidad cartográfica digital cumple una función estrictamente cognitiva y de reducción de incertidumbre. La representación geoespacial precisa no solo permite la localización del patrimonio en el espacio rural, sino que reduce el riesgo percibido y dota de legitimidad institucional y credibilidad al territorio.
- *La Dimensión Interactiva e Inmersiva:* Por su parte, el Modelo 2 reveló que la interactividad y la inmersión digital ejercen un efecto modesto pero estadísticamente significativo sobre la intención de visita ( $R^2 = .162$ ,  $F = 22.803$ ,  $p < .001$ ). Esto denota que, si bien la tecnología interactiva es incapaz de movilizar al turista por sí sola, funciona como un catalizador psicofisiológico que incrementa el *engagement* del usuario, promoviendo la transición crítica desde una demanda latente o puramente contemplativa hacia una intención de viaje físicamente definida. Este comportamiento coincide con lo reportado por Julcamoro et al. (2023), quienes sostienen que las experiencias inmersivas aplicadas al turismo cultural potencian la implicación emocional previa al viaje al simular de forma anticipada la vivencia del destino.
- *La Dimensión Narrativa y Simbólica:* El componente discursivo emergió como el eje articulador del modelo. La correlación positiva moderada-alta entre la narrativa cultural y la actitud hacia el viaje ( $\rho = .560$ ,  $p < .001$ ) evidencia que el contenido histórico y patrimonial afrodescendiente representa el núcleo semántico que inyecta autenticidad y valor percibido a la experiencia. Estos datos se alinean con las tesis del *storytelling* territorial y el turismo de raíces analizadas por Swift (2023), las cuales subrayan que las narrativas digitales actúan como mecanismos de mediación cultural y conexión emocional profunda, resignificando el espacio geográfico para transformarlo en un paisaje culturalmente atractivo y cargado de memoria histórica.

Desde una perspectiva teórica, estos resultados realizan una contribución crítica que amplía las fronteras de los enfoques tradicionales de los Destinos Turísticos Inteligentes

## Geo-digitalización y Activación de la Demanda Turística Potencial: Perspectivas en el Destino Afrodescendiente de Yapatera, Perú.

(DTI) y del turismo cultural. Clásicamente, los modelos de DTI han sido diseñados y validados en entornos urbanos consolidados con alta infraestructura tecnológica. Los datos de esta investigación demuestran que, en contextos de ruralidad afrodescendiente, la adopción tecnológica resulta epistemológicamente más eficaz cuando se decoloniza y se orienta a la puesta en valor de la identidad comunitaria, la memoria subalterna y la superación de brechas históricas de visibilidad territorial.

Por consiguiente, la geo-digitalización en destinos emergentes trasciende su concepción instrumental y reduccionista como una mera herramienta publicitaria o promocional. Los hallazgos obligan a reconceptualizarla como un dispositivo estructural de mediación cultural y política entre el territorio, el patrimonio vivo y el mercado turístico global. En última instancia, el éxito de la transferencia tecnológica en enclaves como Yapatera no reside en la sofisticación de la plataforma *per se*, sino en su capacidad adaptativa para integrar de manera orgánica la exactitud de la información espacial, la interactividad de la interfaz digital y la profundidad de un contenido narrativo culturalmente significativo.

### CONCLUSIONES

Se concluye de forma categórica que la geo-digitalización de la ruta de afroturismo ejerce un impacto positivo, directo y estadísticamente significativo en la activación de la demanda turística potencial en el centro poblado de Yapatera. La evidencia empírica demuestra que el constructo tecnológico digital trasciende la función tradicional de soporte publicitario, consolidándose como un mecanismo estructural de puesta en valor territorial capaz de explicar el 59.3% de la variabilidad observada en la demanda potencial ( $R^2 = .593$ ,  $p < .001$ ). Al mitigar las asimetrías informativas y optimizar la experiencia cognitiva en la etapa previa al viaje, la geo-digitalización se instituye como una estrategia matriz para la visibilización cultural, la dinamización de mercados emergentes y la inclusión socioeconómica de territorios rurales históricamente no representados.

Se determina que la calidad visual y la precisión geoespacial del diseño cartográfico digital se relacionan de manera positiva y significativa con la configuración de la imagen del destino afroperuano ( $\rho = .385$ ,  $p < .001$ ). Una representación espacial exacta, coherente y estéticamente rigurosa resulta fundamental para dotar de credibilidad, confianza y legibilidad territorial a la oferta turística en entornos rurales. No obstante, el carácter moderado de esta asociación demuestra que la imagen mental del destino no depende exclusivamente del soporte técnico, sino que se construye de forma multidimensional a través de la convergencia de la precisión geográfica con los atributos simbólicos del paisaje cultural.

Se evidencia que la interactividad y la inmersión digital operan como catalizadores predictivos de la intención de visita, explicando el 16.2% de su varianza total ( $R^2 = .162$ ,  $p < .001$ ). Las propiedades interactivas de la plataforma favorecen la implicación cognitiva y emocional del usuario, facilitando el tránsito crítico desde una demanda latente o pasiva hacia una intención conductual de viaje explícitamente definida. La magnitud moderada de este efecto lineal advierte que la interactividad digital no debe gestionarse como un recurso tecnológico aislado, sino como un componente integrado a estrategias operativas más amplias en el territorio físico.

Se confirma que la narrativa cultural y la interpretación patrimonial afrodescendiente influyen de manera positiva y significativa en la actitud hacia el viaje, exhibiendo la relación de mayor intensidad relativa dentro del modelo integral ( $\rho = .560$ ,  $p < .001$ ). Este hallazgo sitúa al contenido discursivo e identitario como el verdadero eje semántico y emocional del ecosistema digital, responsable de la resignificación simbólica y de la percepción de autenticidad del destino. En el ámbito del afroturismo, la mediación tecnológica es estéril si carece de un relato histórico socialmente significativo que conecte con la sensibilidad del visitante previo al desplazamiento.

Finalmente, se establece que el rendimiento óptimo y el impacto transformador de la geo-digitalización turística se alcanzan únicamente cuando la precisión técnica espacial y la

# Geo-digitalización y Activación de la Demanda Turística Potencial: Perspectivas en el Destino Afrodescendiente de Yapatera, Perú.

interactividad de la interfaz se articulan orgánicamente con contenidos culturales auténticos basados en la memoria histórica viva. En el plano teórico, esta investigación aporta evidencia original que reduce el vacío epistemológico existente sobre la innovación digital en contextos rurales y étnicos, ampliando los horizontes de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) hacia enfoques decoloniales e inclusivos. En el plano aplicado, los hallazgos proporcionan insumos métricos y metodológicos valiosos para el diseño de políticas públicas y planes de gestión del turismo cultural, posicionando a la tecnología digital como un vector de justicia territorial y desarrollo sostenible.

## CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran que no tienen ningún conflicto de interés en relación con la presente investigación.

## CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES

Autor y Coautores	Contribuciones
Noelia Lisset Castillo Albares	Elaboración de la introducción
Samanta Hilda Calle Ruiz	Determinación de la metodología y la sistematización de resultados.
Shirly Escobar Mena	Contribución en la sistematización de la metodología del estudio.
Brilly Estefanny Heras Vargas	Elaboración de las discusiones de los resultados
Lea Mabel Silupú Montalván	Sistematización de las conclusiones.
Lucia Viviana Patiño García	Sistematización de las conclusiones de la investigación.

## AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan su agradecimiento a la Universidad Nacional de Frontera por el apoyo institucional y el financiamiento otorgado a través de los fondos concursables de investigación formativa, que hicieron posible el desarrollo de este estudio. Asimismo, se agradece a los participantes que colaboraron voluntariamente en la recolección de la información, a los estudiantes del décimo ciclo del año 2025 que se involucraron, así como a los actores locales vinculados al territorio de Yapatera por su disposición y contribución al proceso de investigación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asín, F. A. (2023). *La historia del turismo como un campo novedoso en la investigación: Una revisión de la literatura*. Turismo y Patrimonio, 21, 9–19. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2023.n21.01>
- Bassano, C., Barile, S., Piciocchi, P., Spohrer, J. C., Iandolo, F., & Fisk, R. (2019). *Storytelling about places: Tourism marketing in the digital age*. Cities, 87, 10–20. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2018.12.025>
- Barroso, C. R. (2024). *La Gomera: La utilidad de estimar un modelo integrador entre la demanda turística y sus atributos y recursos turísticos*. Cuadernos de Turismo, 54, 221–253. <https://doi.org/10.6018/turismo.639251>
- Belupú Marchan, G., Bermejo Requena, L., Charcape Ravelo, J., & Cipra Rodríguez, J. (2024). *Turismo rural comunitario en un bosque seco de Perú: Diagnóstico y propuesta para la sostenibilidad*. Manglar, Universidad Nacional de Tumbes. <https://revistas.untumbes.edu.pe/index.php/manglar/article/view/449>

## Geo-digitalización y Activación de la Demanda Turística Potencial: Perspectivas en el Destino Afrodescendiente de Yapatera, Perú.

- Betancur Rodríguez, V. H., Mejía Córdoba, C. A., Acevedo Ortiz, P. M., Velásquez Vélez, M., & Cartagena Benítez, A. (2022). *El turismo creativo como dinamizador de las economías locales: Estudio de caso en una comunidad afrodescendiente*. *Gaceta Científica: Revista de Gestión y Administración*, 8(2), 93–104.
- Cayo-Velásquez, N. (2025). *Percepciones comunitarias y sostenibilidad del turismo en los Uros*. *Turismo y Patrimonio*, 25, 43–57. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2025.n25.03>
- Calle Ruiz, S. H. (2017). *Potencial de la cultura afroperuana para impulsar el ecoturismo en el centro poblado Cruz Pampa–Yapatera, región Piura* [Tesis de licenciatura]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12996/2931>
- Cortés Luengo, V., & Ocampo Eyzaguirre, D. (2025). Inteligencia emocional en equipos directivos: estrategias para su evaluación y regulación. : Caso Valparaiso. Chile. *Revista RETOS XXI*, 9(1). <https://doi.org/10.30827/retosxxi.9.2025.32905>
- Costantino, C., Mantini, N., Benedetti, A. C., Bartolomei, C., & Predari, G. (2022). *Digital and territorial trails system for developing sustainable tourism and enhancing cultural heritage in rural areas: The case of San Giovanni Lipioni, Italy*. *Sustainability*, 14(21), 13982. <https://doi.org/10.3390/su142113982>
- Farfán Carmen, Y. M. (2024). *Gestión turística para el desarrollo del turismo* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Frontera]
- García, A. V. (2025). *Diseño de un prototipo de aplicación de georreferenciación como herramienta de marketing digital: Ibagué destino turístico*. *Revista CIES Escolme*, 16(2), 145–151.
- García Ceferino, K. C., & Llacsahuanga García, Y. (2021). *Ruta turística para contribuir al desarrollo del turismo cultural en las provincias de Piura y Morropón, 2021* [Tesis de licenciatura]. Repositorio institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/88078>
- Higashi Suárez, A. S. (2025). "Soy yapaterana. Soy afrodescendiente... Negra, morena y zamba": *El proceso de construcción de las identidades étnico-raciales de las mujeres jóvenes en el pueblo afrodescendiente de Yapatera, Piura* [Tesis de maestría]. <https://hdl.handle.net/20.500.12404/29623>
- Jeddoub, I., Nys, G.-A., Hajji, R., & Billen, R. (2023). *Digital twins for cities: Analyzing the gap between concepts and current implementations with a specific focus on data integration*. *International Journal of Applied Earth Observation and Geoinformation*, 122, 103440. <https://doi.org/10.1016/j.jag.2023.103440>
- Julcamoro Cotrina, J. J., Rodríguez Peregrino, L. A., Rojas Pajares, I., Sánchez Tirado, W. A., Silva Abanto, R., & Terán Cholán, M. A. (2023). *Tourism without barriers: A virtual reality platform for an immersive, inclusive, and accessible experience*. <https://laccei.org/LEIRD2025-Cartagena/meta/FP509.html>
- Kitsios, F., Mitsopoulou, E., Moustaka, E., & Kamariotou, M. (2022). *User-generated content behavior and digital tourism services: A SEM–neural network model for information trust in social networking sites*. *International Journal of Information Management Data Insights*, 2(1), 100056. <https://doi.org/10.1016/j.jjime.2021.100056>
- Kiviaho, A., & Einolander, J. (2023). *Digital transformation, well-being and shrinking communities: Narrowing the divides between urban and rural*. *Heliyon*, 9(8), e18801. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e18801>
- Li, Y., Lin, Z., & Xiao, S. (2022). *Using social media big data for tourist demand forecasting: A new machine learning analytical approach*. *Journal of Digital Economy*, 1(1), 32–43. <https://doi.org/10.1016/j.jdec.2022.08.006>

## Geo-digitalización y Activación de la Demanda Turística Potencial: Perspectivas en el Destino Afrodescendiente de Yapatera, Perú.

- Madrid Pozo, L., Neira Suárez, O., Zárate Ruiz, C. L., Casanova Pardo, M. E., & Vallejos Malca, I. R. (2024). *Modelo Prolab: Plataforma digital que promueve el turismo sostenible "Tinkuy Perú"*. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12404/26917>
- Mendoza Reátegui, A. M., Solano Lavado, M. S., García Chumioque, F. G., & Hermenegildo Coletti, M. Á. M. (2022). *El aporte de las herramientas digitales en el desarrollo del turismo comunitario en un centro poblado de la selva peruana*. *INNOVA Research Journal*, 7(1), 166–183.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (s. f.). *SIG Turismo Perú*. Gobierno del Perú. <https://sigmincetur.mincetur.gob.pe/turismo/>
- Mior Shariffuddin, N. S., Azinuddin, M., Yahya, N. E., & Hanafiah, M. H. (2023). *Navigating the tourism digital landscape: The interrelationship of online travel sites' affordances, technology readiness, online purchase intentions, trust, and e-loyalty*. *Heliyon*, 9(8), e19135. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e19135>
- Pacheco, C. V. (2023). *Mirando hacia el norte del Perú: Los albores del turismo en Piura. Una lectura a partir de guías de viajeros, 1928–1960*. *Turismo y Patrimonio*, 21, 21–42. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2023.n21.02>
- Peris, V. J., & Ripoll, S. S. (2024). *Hibridación del metaverso en los museos: La tecnología de interactividad como canal de inmersión en la cultura*. *Diferents. Revista de Museus*, 9, 132–147. <https://doi.org/10.6035/diferents.8194>
- Rodríguez, J. M. R. del, Zárate, C. V., Landa, I. A., & Ricárdez, J. (2025). *La construcción del afroturismo como medio de incorporación de regiones vulnerables en Veracruz, México*. *Revista Turismo e Identidad*, 6(1), 11–36.
- Ruiz-Ruiz, I. N., & Teruel-Serrano, M. D. (2024). *Gestión de marca cultural y digital: Estrategias para promover sitios del patrimonio de la humanidad*. *Santander. Estudios de Patrimonio*, 7, 475–498. <https://doi.org/10.22429/euc2024.sep.07.14>
- Sánchez-Amboage, E., Castellanos-García, P., & Crespo-Pereira, V. (2024). *Traveler segmentation through Instagram fashion influencers: Mirror tourist as a new segment consumer group*. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 78, 103735. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2024.103735>
- Santos, C., & Neto, A. G. de J. (2022). *Afroturismo e turismo brasileiro na África: Iniciativas e alternativas*. *Boletim GeoÁfrica*, 1(3), Artículo 3. <https://doi.org/10.59508/geoafrica.v1i3.54886>
- Scheyvens, R., Carr, A., Movono, A., Hughes, E., Higgins-Desbiolles, F., & Mika, J. P. (2021). *Indigenous tourism and the sustainable development goals*. *Annals of Tourism Research*, 90, 103260. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103260>
- Sierra, A. A., & Escudero, V. M. J. (2025). *Implementación de una infraestructura de procesamiento satelital con software libre en el Laboratorio Nacional de Observación de la Tierra, México*. *Investigaciones Geográficas. Boletín del Instituto de Geografía*, 117. <https://doi.org/10.14350/rig.61007>
- Soriano Torres, L. E. (2024). *Innovación tecnológica en destinos turísticos inteligentes: El impacto de la IA y el IoT en la experiencia del visitante*. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 8(5), 9748–9757.
- Swift, E. (2023). *Narrative traditions of the digital stage: Learning from Indigenous cultures*. *New Techno Humanities*, 3(2), 82–89. <https://doi.org/10.1016/j.techum.2024.01.003>
- Tran, T. T. S., Nemeth, N., & Sarker, M. S. I. (2024). *Digital marketing in community-based enterprises: A systematic literature review and research agenda*. *Journal of*

## **Geo-digitalización y Activación de la Demanda Turística Potencial: Perspectivas en el Destino Afrodescendiente de Yapatera, Perú.**

---

Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 10(4), 100414.  
<https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100414>

- Vaz, R., de Carvalho, J. V., Teixeira, S. F., & Castanho, R. (2025). *Smart tourism destination advances through qualitative research and further research avenues: A systematic literature review*. Discover Sustainability, 6(1), 682. <https://doi.org/10.1007/s43621-025-01590-2>
- Yang, L., & Ning, W. (2025). *Mechanisms and effects of the sustainable integration of digital-driven rural cultural tourism from the perspective of symbiosis*. Sustainable Futures, 10, 100867. <https://doi.org/10.1016/j.sftr.2025.100867>
- Zhang, Q., Feng, H., Feng, X., Xu, W., & Wei, L. (2024). *Has digitalization boosted rural tourism income? Evidence from prefecture-level city panel data in China*. Land, 14(1), 17. <https://doi.org/10.3390/land14010017>