

Masculinidad hegemónica y violencia de género: estudio realizado con damas y caballeros cadetes de la Academia Nacional de Policías, Bolivia.

Hegemonic masculinity and gender-based violence: study conducted with female and male cadets at the National Police Academy, Bolivia.

Fecha de presentación: 20/01/2024, Fecha de Aceptación: 24/03/2024, Fecha de publicación: 01/05/2024



Sandra Verónica Orellana-Puente

E-mail: sorellanapuente@gmail.com

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1923-0493>

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Orellana-Puente, S. V. (2024). Masculinidad hegemónica y violencia de género: estudio realizado con damas y caballeros cadetes de la Academia Nacional de Policías, Bolivia. *Revista Ciencia & Sociedad*, 4 (2), 102-111

RESUMEN

La presente investigación relacionada a Masculinidad y Violencia de Género tiene como objetivo: conocer la manera en la que se forman y cimientan los constructos mentales que han consolidado la construcción de formas de pensar sexistas y estereotipadas conducentes a una forma de violencia de género. El paradigma que sustentó la investigación fue el socio crítico, enfoque mixto, tipo descriptivo, diseño no experimental transeccional. Se aplicó el instrumento a una muestra no probabilística intencional conformada por 49 cadetes entre hombres y mujeres de la Academia Nacional de Policías. Entre los resultados más relevantes se puede señalar que la población de estudio refleja indicios de nuevos conocimientos, pero también la existencia de estereotipos de género enraizados en la mentalidad de ellos y ellas necesarios de deconstruir.

Palabras claves: Género; Masculinidades; Violencia.

ABSTRACT

The present research on Masculinity and Gender Violence aims to understand how mental constructs are formed and cemented, which have consolidated the construction of sexist and stereotyped ways of thinking leading to gender-based violence. The research was supported by the critical socio paradigm, with a mixed methods approach, descriptive type, and non-experimental transeccional design. The instrument was applied to an intentional non-probabilistic sample of 49 cadets, consisting of both men and women, from the National Police Academy. Among the most relevant results, it can be noted that the study population shows signs of new knowledge, but also the existence of gender stereotypes deeply rooted in their mentality that need to be deconstructed.

Keywords: Gender; Masculinities; Violence.

INTRODUCCIÓN

Desde que Mary Wollstonecraft en 1792 escribiera la *Vindicación de los Derechos de la Mujer* y Olympia de Gouges (1791), la *Declaración de los Derechos de la Mujer y la Ciudadana* tuvieron que pasar muchos años hasta que se viera la necesidad de visibilizar las condiciones socio-culturales patriarcales que originan las desigualdades entre hombres y mujeres.

Si bien los primeros movimientos de vindicación enarbolaron la bandera del sufragismo posteriormente fueron surgiendo otras corrientes feministas que pretendían la visibilización de aquellos procesos políticos y culturales que contribuyen a la consolidación de un estado patriarcal, generando un modelo de sociedad marcada por la desigualdad determinada por la diferencia genérica dada a partir de la diferencia biológica (sexo) dicotómica y binaria, macho/hembra, hombre/mujer, masculino/femenino.

Por otro lado Lerner Gerda en su libro titulado *La creación del Patriarcado* (1990) asevera que el patriarcado es una creación histórica elaborada por hombres y mujeres y que existe desde el Estado Arcaico organizada en la familia como unidad básica patriarcal a quien se le encomendaba la transmisión de valores, costumbres, leyes, papeles sociales y metáforas (simbologías) diferenciadas para hombres y mujeres, normas familiares y hábitos sociales, ideas, prejuicios, símbolos, e incluso leyes cuya enseñanza y también aprendizaje asegura su transmisión de generación en generación, así como los roles o estereotipos sexuales que por mecanismos de la ideología, aparecen como naturales.

Este preámbulo señala que la dominación patriarcal, se manifiesta y se perpetúa a partir de la socialización de lo que las culturas han construido como modelos de mujer y de hombre, de donde resulta la concepción binaria femenino y masculino sobre la cual se ha construido el rol social conocido como género, categoría que establece el deber ser no sólo para las mujeres sino también para los hombres. En este contexto y desde la década de los 70 autores tales como Faur Eleanor, Luis Bonino, Pierre Bordieau han impulsado estudios sobre la masculinidad en relación al patriarcado y la violencia. Para estos autores la masculinidad patriarcal se concibe como una construcción social dominante que supone ventajas para los hombres, así como efectos negativos y contraproducentes sobre ellos mismos, ayuda a perpetuar el poder de los hombres sobre las mujeres, así como sobre las minorías sexuales y raciales legitimando el uso de la fuerza, la autoridad para controlar la naturaleza y la representación del mundo.

Si bien estos estudios son posteriores a los movimientos de vindicación y reivindicación feminista, investigaciones sobre los roles masculinos, la conformación de la identidad masculina, las relaciones de poder, los efectos negativos del sistema social patriarcal entre otros han sido motivo de investigación individual y colectiva cuyos resultados dan cuenta que el hacerse hombre y mujer dentro de una sociedad es resultado de la socialización de género y por ello ya Simone de Beauvoir en su libro *El Segundo Sexo* publicado (1949) afirmaría - no se nace mujer se llega a serlo-, afirmación que podría aplicarse también al sexo masculino. Ese corpus ideológico como lo denomina Bonino (2002) construido históricamente en base a la concepción que la cultura dominante tiene sobre lo masculino y la jerarquización de lo masculino sobre lo femenino va a establecer un conjunto de prácticas normativas respecto a lo que cada cultura define como el deber ser válido para los hombres y que se van a reproducir por los mecanismos de socialización que en sociedades como la nuestra y desde una socialización estereotipada de género esta mediada por cuatro aspectos que Botello (s/d: 266) identifica, esos serían la construcción de la identidad a partir de la negación de la femineidad, necesidad de probar virilidad, ejercicio del poder a partir del control y la negación de necesidades emocionales.

Las investigaciones realizadas en Estados Unidos y en los países escandinavos sobre identidades masculinas incluyeron cuestionamientos acerca de los roles masculinos, la conformación de la identidad masculina, las relaciones de poder, la resolución de conflictos, que demandan reflexión personal y colectiva a partir del vivir cotidiano de los hombres.

Masculinidad Hegemónica y Violencia de Género: Estudio realizado con damas y caballeros Cadetes de la Academia Nacional de Policías, Bolivia

Herb Goldberg (1976), Dan Kiley (1985), León Gindin (1987) y Michael Kaufman (1989) citados por Briceño y Chacón (s/d) constituyen referencias importantes sobre estudios de la masculinidad patriarcal, lo más destacado de su propuesta es el cuestionamiento sobre los efectos del sistema social patriarcal en los hombres. Lo que a simple vista supone ventajas para los hombres, tiene tras sí efectos negativos sobre ellos, especialmente en lo que respecta al plano de los sentimientos y los afectos lo que sugiere la necesidad de que sean los mismos hombres que tomen acciones concretas para mejorar sus condiciones de vida, tanto para sí mismos como en su relación con las mujeres y demás personas de su entorno.

Briceño y Chacón (s/d) señalan que en la década del 90 autores y autoras como Eduardo Rivera (1992), Marta Ruiz (1992), Keith Thompson (1993), Elizabeth Badinter (1993), Robert Moore y Douglas Gillette (1993), David Gilmore (1994), Luis Restrepo (1994), Patricia Arés (1996), Enrique Gil (1997) y Robert Bly (1998), pusieron en la mesa de discusión temas como la sexualidad masculina, la construcción de la identidad, la socialización de roles, los mandatos masculinos y el fenómeno de la violencia en las relaciones de poder, proponiendo nuevas formas de relaciones de poder así como de formas alternativas de vivir la masculinidad.

La primera persona en difundir el concepto masculinidad hegemónica fue Raewyn Connell, señala que como concepto sociológico el término masculinidad se deriva de la teoría de la hegemonía cultural desarrollada por Antonio Gramsci y el adjetivo hegemónico se refiere a la dinámica cultural por medio de la cual un grupo social reclama y sostiene una posición de liderazgo en una jerarquía social. (Connell. 2003)

La masculinidad es una forma de interacción, organización y expresión en la sociedad, la masculinidad como constructo cultural, expresa las formas en que el sistema de género construye y reproduce las relaciones de poder entre hombres y mujeres a partir de la forma aprobada de ser hombre en una determinada sociedad. Dentro los roles que se le asignan a la masculinidad hegemónica se encuentran: virilidad, caballerosidad, superioridad, fortaleza, temple, competición y otros. Esto conduce a una división social del trabajo desigual donde el varón tiene un lugar en el mundo asociado a la producción y la mujer a la esfera de la reproducción.

La masculinidad se construye por medio de los mecanismos de identificación y diferenciación, de identificación con el padre/patriarca (la autoridad paterna) y los pares y la diferenciación de la madre. Esos mecanismos de identificación y diferencia necesarios para la construcción de la masculinidad sintetizados por Botelo (2005), señalan que: La identidad masculina se construye a partir de la mutilación de lo femenino: La primera exigencia para construir la identidad masculina es no siendo mujer, rechazando para sí características asociadas a las mujeres como la emotividad, la pasividad, el sentimentalismo, la sumisión –entre otras-. La construcción estereotipada de ser hombre tiende a negar para el conjunto de estos, características, cualidades y atributos comunes a todas las personas por parecer propios de mujeres. Muy difícilmente los hombres van manifestar sentimientos de tristeza, frustración, dolor o expresar sus carencias materiales o afectivas a costa de afectar su salud emocional.

La virilidad como rasgo de masculinidad: Los hombres requieren probar su masculinidad a través de la fertilidad, actividad sexual, fuerza física y conductas de riesgo, entre otras. De ahí la preocupación de los hombres por la erección del pene, sexualidad reducida al coito y rechazo al uso del condón, intrepidez sin medir riesgos ni consecuencias.

Ejercicio del poder a partir del control: Los hombres que no han logrado romper con la concepción cultural estereotipada de género, manifiestan su poder a través del dominio a los demás. El espacio donde es más factible el ejercicio de poder es en el doméstico.

Negación de necesidades emocionales: Otro aspecto que es importante destacar de la masculinidad es el referente a la vida emocional. El preconceito ampliamente difundido es que las mujeres tienen mayor sensibilidad y los hombres poca o ninguna, se afirma que en ellos prima el raciocinio. Lo que sucede en realidad es que tanto en mujeres como en

hombres la expresión de los sentimientos y las emociones es diferente. Aquellos aspectos de su vida en los que está implicado, es decir las cosas a las que le presta atención e importancia son las que le despiertan emociones, por ejemplo, se dice que le da mayor importancia a la práctica y disfrute de los deportes no tanto así a los sentimientos de las personas con las que conviven, sus novias, esposas o lo que sienten sus hermanas o madres.

A los hombres comúnmente se les enseña que tomar en cuenta las emociones de la vida privada es responsabilidad solo de las mujeres y los hombres han aprendido a manifestar sus emociones en aquellos lugares del ámbito público que la sociedad les ha permitido.

Por otra parte, para muchos hombres el ejercicio el rol tradicional de proveedor les significa una carga y un desgaste emocional del que no son conscientes claramente. Al no reflexionar al respecto viven los costos de diversa manera una de ellas radica en problemas de salud. Los infartos y el estrés tienen estrecha relación con el cómo se vive conforme una masculinidad dominante y estereotipada.

Tipos de masculinidades

Se pueden agrupar en tres los tipos de masculinidad existente:

Masculinidad hegemónica: se caracterizan por ser personas importantes, independientes, autónomas, activas, productivas, heterosexuales, y a nivel familiar, proveedoras y con un amplio control sobre sus emociones.

- Masculinidad subordinada: en este caso, algunos rasgos de la masculinidad dominante están ausentes; se trata de hombres que no son tan fuertes, mediana capacidad económica, no comparten rasgos como el autocontrol emocional, pertenecen a una minoría, y no se identifican con el estereotipo masculino hegemónico.
- Masculinidades alternas: algunos hombres, al analizar las masculinidades anteriormente señaladas, han llegado a la conclusión de que no desean ejercer ninguna de ellas; que, por el contrario, están dispuestos a asumir otras conductas y actitudes diferentes reconociendo que la relación no debe ser necesariamente violenta ni implicar atracción sexual; respetar el derecho a definir la preferencia sexual; asumir que los hombres tienen derecho a experimentar los mismos sentimientos que las mujeres y de igual forma evaluar positivamente la amistad entre hombres.

Construcción de la estructura ideológica de la masculinidad

La masculinidad como estructura ideológica decide, emite y modela la conducta individual, se crea y a la vez se sostiene en una estructura constituida por dos ejes, el de lo individual y lo cotidiano y el eje social expresado en las instituciones sociales fundamentales.

La Construcción individual de la masculinidad patriarcal

La masculinidad patriarcal se expresa en la conducta que asumen los hombres en la vida esto como resultado de la asignación identitaria que le modela un sistema de relaciones con las demás personas, con otros hombres, consigo mismos y con el entorno.

El modelo a seguir, es de un hombre con características de hombre inteligente, sociable, trabajador, referente de seguridad y preocupado por su familia. En la relación entre hombres, predomina la competencia aun cuando se adapten al modelo legitimado por la sociedad patriarcal. Respecto a la relación consigo mismo, la masculinidad patriarcal se

Masculinidad Hegemónica y Violencia de Género: Estudio realizado con damas y caballeros Cadetes de la Academia Nacional de Policías, Bolivia

disfruta y se celebra, pero también se sufre, se convierte en fuente de temores e inseguridades, de ansiedades, de complejos, de dolores, de mutilaciones y de violencia.

Construcción social de la estructura ideológica de la masculinidad patriarcal

La estructura ideológica organizadora del patriarcado como sistema social, se construye y reproduce a través de los aparatos ideológicos como la religión, la educación, el arte y la ciencia y de instituciones como la familia y la escuela los cuales se encargan de elaborar un sistema valórico diferenciado por sexo con un sistema de premios o castigos, según se cumplan o incumplan los valores organizadores de esa sociedad.

El deber ser masculino que establece el sistema patriarcal y es reforzado por sus instituciones se centra en modelos ideales y estereotipos como la del hombre fuerte, capaz, exitoso y con posesiones materiales. En tanto más cerca se encuentren los individuos de cumplir con los requisitos de estos modelos ideales, más dentro de los intereses y los premios de este sistema se encuentran, y quedan fuera de esta línea (intereses y premios) si se alejan de los modelos esperados socialmente.

Mandatos y roles masculinos patriarcales

Según Ares (1996), Botello (2005), Guevara (2008), Badinter y otros, en el sistema social patriarcal, los hombres deben comportarse, sentir y pensar según diversos mandatos sociales y cumplir una serie de roles asignados a su género, es así que se han establecido mandatos y roles masculinos patriarcales como el éxito, poder y admiración que causa en los demás; valentía, temeridad, audacia frente a los riesgos, fortaleza física, buen proveedor, que no exprese ternura ni vulnerabilidad en sus emociones, solucionador de problemas, que enfatice el valor del pensamiento lógico, que mantenga la calma en momentos de peligro, que sea agresivo, asertivo y que logre una sexualidad separada del afecto. Autosuficiencia, aunque se trate de hacer un esfuerzo sobrehumano, que ponga en peligro la salud e integridad emocional.

Heterosexualidad obligatoria que pasa por la condenación de la homosexualidad como opción sexual. Muy relacionado con este aspecto la masculinidad patriarcal establece como otro de sus mandatos fundamentales el ser mujeriego entre más mujeres tenga o invente más hombre se es, no importando las emociones y sentimientos que pueden entrar en juego en las relaciones interpersonales (con implicaciones negativas tanto mujeres como los mismos hombres).

MÉTODO Y MATERIALES

La presente investigación se ha desarrollado bajo el paradigma positivista, enmarcado en el enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, de acuerdo a Quezada Nel (2010) "*mediante este tipo de investigación, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades [...] sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio*". (p. 23). La investigación se caracteriza por ser transeccional descriptivo, dado que se midió en un grupo de personas una variable y se desarrolló la descripción a partir de dimensiones.

La técnica utilizada para la recolección de los datos fue la encuesta y el instrumento utilizado ha sido el cuestionario. El cuestionario se organizó en 25 ítems, organizados en las siguientes Dimensiones: género, masculinidad hemónica y violencia de género. Para hallar la validez y la confiabilidad del instrumento aplicado y el procesamiento de la información recolectada se utilizó el programa SPSS Versión – 25.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y DISCUSIÓN

Masculinidad Hegemónica y Violencia de Género: Estudio realizado con damas y caballeros Cadetes de la Academia Nacional de Policías, Bolivia

A continuación se describe los resultados de la investigación de la encuesta realizada. La población sujeto a estudio estuvo conformada por cadetes: damas y caballeros de la Academia Nacional de Policías de Bolivia.

A continuación presentamos los resultados a partir de las dimensiones de estudio y sus indicadores: La dimensión **Género** (definición de género, relación sexo y género), la dimensión de **masculinidad** (Masculinidad, aprendizaje de roles) y la dimensión de **violencia de género** (cumplimiento de roles y violencia de género).

Dimensión relacionada a Género

Tabla 1. Definición de género

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Conjunto de características psicológicas, sociales y culturales que la sociedad asigna diferencialmente a hombres y mujeres	29	59 %
Diferencias biológicas entre hombre y mujeres	13	27 %
Formas o maneras de comportarse diferenciadas por sexo	7	14 %
Total	282	100 %

Fuente: Base de datos de la investigación

Conforme a los datos anteriores, el 59% los entrevistados/as conoce la definición de género; Sin embargo, el 41% restante tiene percepciones equivocadas unas referidas a sexo y otras a rol entre género. La percepción equivocada conduce también a una práctica equivocada con respecto a la búsqueda de la equidad o igualdad de género.

Tabla 2. Relación sexo y género

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
No tiene relación	17	35 %
Si tiene relación	30	65 %
Total	49	100 %

Fuente: Base de datos de la investigación

La tabla 2, demuestra que el 65% de las personas entrevistadas considera que existe relación entre sexo y género, contrariamente el 35% considera que no existe relación alguna. Identifican la diferencia conceptual pero no la relación entre ambos términos: "Sexo es diferencia biológica y género es algo que se nos enseña" (expresión vertida por algún entrevistados). La relación entre sexo y género está dada porque el rol social (género) se construye en base a la diferencia biológica dicotómica (hombre – mujer) pero no se toma en cuenta la posibilidad de modificación que tiene el sexo biológico.

Dimensión relacionada a Masculinidad Hegemónica

Tabla 3. Definición de masculinidad

Masculinidad Hegemónica y Violencia de Género: Estudio realizado con damas y caballeros Cadetes de la Academia Nacional de Policías, Bolivia

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Roles sociales establecidos para los hombres por los propios hombres	20	41 %
Roles sociales <i>inmodificables</i> establecidos para los hombres	19	39 %
Roles sociales <i>modificables</i> establecidos para los hombres	10	20 %
Total	42	100 %

Fuente: Base de datos de la investigación

Con referencia a la definición de masculinidad, en la Tabla 3, se puede evidencia que el 41% de las/los entrevistados conciben a la masculinidad como roles sociales establecidos para los hombres elaborados por los propios hombres, sólo el 20% considera que esos roles sociales son modificables. Ello tiene repercusión en el no cuestionamiento a los mandatos sociales ni a los mecanismos de construcción de la identidad perpetuando así las manifestaciones micro machistas de la violencia.

Tabla 4. Aprendizaje de los roles

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
La escuela	17	35 %
En la Familia	3	6 %
En la sociedad	8	16 %
Otros	2	4 %
Todos	19	39 %
Total	49	100 %

Fuente: Base de datos de la investigación

En relación a los procesos de socialización y el aprendizaje de los roles, el 39% de las y los entrevistados consideran todos los espacios de socialización, por otro un 35 % manifiesta la escuela como el espacio de aprendizaje de los roles; del mismo modo, la sociedad (16%) y en porcentaje mínimo (6%) manifiestan y dan cuentan a la familia como un espacio de socialización y aprendizaje de los roles masculinos, este aspecto es coherente con la idea que tienen las/os encuestados de que los hombres se desarrollan en la esfera pública, además los hombres encuestados consideran que el aprendizaje de los roles es permanente, que los padres, la escuela, la vida diaria son los espacios de construcción y socialización de roles.

Dimensión relacionada a la violencia de género

Tabla 5. Cumplimiento de roles de mujer

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	18	37 %
Casi siempre	16	33 %
Casi nunca	12	24 %
Nunca	3	6 %
Total	49	100 %

Masculinidad Hegemónica y Violencia de Género: Estudio realizado con damas y caballeros Cadetes de la Academia Nacional de Policías, Bolivia

Fuente: Base de datos de la investigación

En relación al cumplimiento de los roles asignados a la mujer, de acuerdo a la tabla 5, se evidencia que un 37 % de los encuestados manifiestan que, siempre cumplen las mujeres con los roles asignados, por otro lado un 33 % que casi siempre cumplen las mujeres, contrariamente un 24 % manifiestan que casi nunca cumplen las mujeres con los roles que le asignan la sociedad, y solo un 3 por ciento da cuenta que nunca cumplen con sus roles que asigna tanto la sociedad y la familia.

Lo anterior da cuenta que en la actualidad, que muchas de las mujeres por la situación de trabajo, o por los aspectos del ejercicio de sus derechos no cumplen con los diferentes roles asignados a las mujeres por la sociedad.

Tabla 6. Violencia de género en las instituciones policiales

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	20	40 %
Casi siempre	16	33 %
Casi nunca	13	27 %
Nunca	0	0 %
Total	49	100 %

Fuente: Base de datos de la investigación

Uno de los indicadores que se ha estudiado en el presente estudio ha sido lo relacionado a la violencia de género, de acuerdo a los resultados del trabajo de campo, los encuestados manifiestan en un 40 % que siempre existe el ejercicio de la violencia de género, sea de manera directa o indirecta; por otro lado, un 33 % dan cuenta que casi siempre se ejerce la violencia de género. Solo un 27 % de los encuestados manifiestan que la violencia de género casi nunca existe al interior de las instituciones policiales.

Sin duda la violencia de género es un tema de actualidad, misma que se da muchas veces por situaciones culturales, de poder o por cuestiones de formación de valores en el conjunto de varones al interior de las instituciones policiales. Es muy importante al respecto, desarrollar procesos de educación en valores tanto en las mujeres y varones al interior de las instituciones policiales.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el presente estudio se abordó, el problema de la masculinidad hegemónica y violencia de género, misma se propone ahondar en la relación entre dos tipos de violencias: la violencia de género y la violencia institucional. Ambas violencias son expresiones de desigualdades sociales y económicas que afectan al conjunto de instituciones policiales en Bolivia y América Latina.

De acuerdo al planteamiento de: RaewynConnell (1995), Pierre Bourdieu (1998) así como la postura de la autora del presente estudio, la masculinidad hegemónica, se expresa , cuando surge un modelo de comportamiento masculino impositivo, que pretende imponerse, originando una situación de desigualdad, como el reproducir modelos de atractivo de hombre violentos.

Por otro lado, la violencia de género, o denominado también la opresión de género se trata de un fenómeno; sin embargo es un tema de mucha actualidad en América latina que busca visibilizar las estructuras ocultas de dominación y explotación hacia la mujer; es

Masculinidad Hegemónica y Violencia de Género: Estudio realizado con damas y caballeros Cadetes de la Academia Nacional de Policías, Bolivia

decir, es un problema de actualidad social que debe ser abordado a partir de su importancia específica. La violencia de género se expresa en situaciones cotidianas que van desde el lugar precarizado que ocupan las mujeres en el mercado laboral, la naturalización del rol de madre, la invisibilización del trabajo doméstico hasta se expresa en las instituciones públicas como es el caso de la policía boliviana.

CONCLUSIONES

La revisión bibliográfica realizada permitió sistematizar los principales elementos teóricos en los cuales se el presente trabajo de investigación. Para el marco histórico las corrientes del feminismo, para el marco contextual el feminismo, género y patriarcado, el sistema sexo-género, identidad de género, patriarcado, violencia y violencia de género. Para el marco prospectivo la construcción de la masculinidad, tipos de masculinidad y la construcción individual y social de la masculinidad patriarcal.

Con referencia a la percepción respecto a la violencia de género que tienen la población de estudio se puede concluir la existencia de indicios de nuevos conocimientos, pero también de la existencia de estereotipos de género enraizados en la mentalidad de la población de estudio.

La población de estudio señalan que los hombres aprenden los roles a desempeñar por imitación se infiere que se debe a que acompañan a los padres de familia en todas sus actividades. En el caso de las mujeres ellas aprenden por inducción, en virtud de que muchas veces las madres de familia delegan la responsabilidad de las tareas domésticas y el cuidado de los hermanos menores por lo tanto todo lo que conlleva el cumplimiento de estos roles es inducido por las madres como parte del deber ser femenino.

Con respecto a los mecanismos de sanción social al incumplimiento de roles asignados por la sociedad, estos se aplican en función a la falta y oscilan entre sanciones legales hasta sociales, estas últimas se expresan en burlas y críticas mas enraizadas en familias tradicionales.

Finalmente señalar que existe la necesidad de deconstruir el contenido de los procesos de socialización por ello es importante trabajar en educación formal, a ello responde el diseño del Programa de capacitación sobre masculinidad hegemónica y violencia de género dirigido a cualificación de profesional de damas y caballeros cadetes de la carrera de Investigación Criminal de la Academia Nacional de Policías.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Beauvoir, S. (2015) El segundo sexo. Sexta edición. Ediciones cátedra. Universitat de Valencia

Bonino L. (2008) Hombres y Violencia de Género. Más allá de los maltratos y de los factores de riesgo. Catálogo general de publicaciones oficiales. https://www.vilafranca.cat/doc/doc_20537404_1.pdf

Bonino, L. (2002) Masculinidad hegemónica e identidad masculina. (I.U. Género Editor).Revista Dossiers Feministes. Masculinitats. Mites, de/construccions i mascarades. 7(36), pp. 8-35

Bonino, L. (2004) Violencia de género y prevención: El problema de la violencia masculina (J.C. Ruiz & P. Blanco Editores . <http://www.Luisbonino.com/pdf/violencia%20y%20prevención>. Pdf

Bourdieu, P. (2000). La dominación masculina. Editorial Anagrama. Barcelona.

Masculinidad Hegemónica y Violencia de Género: Estudio realizado con damas y caballeros Cadetes de la Academia Nacional de Policías, Bolivia

- Botelo, L. (s/d) Construcción social de la masculinidad. (s/d) pp 265-269
- Briceño, G. & Chacón, E. (s/d) Instancia de Facilitación Nacional Costa Rica Proyecto "Hacia la Equidad" <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/2001-031.pdf>
- Connell, R.W. (2003). Masculinidades. Programa Universitario de Estudios de Género. Universidad Autónoma de México. DF. México
- Johnson, M., Saletti L., y Tumas N. (2020). Emociones, preocupaciones y reflexiones frente a la pandemia del COVID-19 en Argentina. *Ciência & Saúde Coletiva*, 25(Supl.1):2447-2456, 2020
- Faur, E. (2004) Masculinidades y desarrollo social de género. Las relaciones de género desde la perspectiva de los hombres. Arango Editores
- Lerner, G. (1990) La creación del Patriarcado. Editorial Crítica, S.A., Aragón
- Polo, C. (2009). Resiliencia: Factores protectores en adolescentes de 14 a 16 años. Buenos Aires: Tesis para obtener el grado de Licenciado en Psicología. Recuperado de Tesis de licenciatura en Minoridad y Familia: http://bibliotecadigital.uda.edu.ar/objetos_digitales/71/tesis-1426resiliencia.pdf
- Suares-Villegas, C. (2005) Dependencia emocional, características y tratamiento. *Psicología alianza editorial*.
- Quezada-Lucio, N. (2010) Metodología de la investigación. (1ra. Ed.)Editorial *Macro E.I.R.L.* México.
- VARGAS, B. X. (2011). *Como hacer investigacion cualitativa*. (ETXETA-Mexico, Editor) Recuperado el 4 de Marzo de 2019, de semana: <http://www.paginaspersonales.unam.mx/files/981/94805617-Xavier-Vargas-B-COMO-HACER-INVESTIGA.pdf>.