

El Caso de los Tapetes de Temoaya: La Transición de una Economía Colaborativa a Pequeños Emprendimientos

The Case of the Temoaya Rugs: The Transition From a Collaborative Economy to Small Businesses

O Caso dos Tapetes de Temoaya: A Transição de uma Economia Colaborativa para Pequenos Empreendimentos

Fecha de presentación: 20/1/2025, Fecha de Aceptación: 18/04/2025, Fecha de publicación: 01/05/2025



 **Laura Delgado Caballero** ¹

E-Mail: lauradeca28@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8845-3108>

 **Arlén Sánchez Valdés** ¹

E-Mail: asanchezva@uaemex.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5241-4123>

¹ Universidad Autónoma del Estado de México - Toluca

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Delgado-Caballero, L., & Sánchez-Valdés, A. (2025) El Caso de los tapetes de Temoaya: La transición de una economía colaborativa a pequeños emprendimientos. *Revista Ciencia & Sociedad*, 5(2), 199-207

RESUMEN

El proyecto en Temoaya fue el resultado de una iniciativa gubernamental que buscó reactivar la economía del grupo étnico otomí del Estado de México a partir de un programa de fomento artesanal. La idea central fue la incorporación del oficio tradicional en textiles, mediante la formación de un objeto estético que pudiera ser comercializable, para emplear la mano de obra local, que se abría camino en los mercados debido a su calidad estética y artesanal. En este artículo se aborda, el inicio y desarrollo de la actividad artesanal, con el objetivo de analizar la organización comunal desde la visión de una economía colaborativa, así como la situación compleja en la que hoy se enfrenta esta artesanía como actividad económica y elemento promocional del arte popular mexicano. La investigación siguió un enfoque cualitativo, debido a que se centró en los aspectos subjetivos que resultan de la experiencia de los artesanos tapeteros de la localidad de Temoaya, representantes municipales y expertos en la industria del tapete. En cuanto a la técnica para recolección de datos se empleó la entrevista a profundidad respaldada por un guion semiestructurado y una ficha de observación. Se concluye, que la actividad está en riesgo debido a que los artesanos no están dispuestos a colaborar entre sí y a que lo que en un principio fue una

El Caso de los Tapetes de Temoaya: La Transición de una Economía Colaborativa a Pequeños Emprendimientos.

fortaleza como el diseño hoy ya no están presente debido a que sólo prevalecen pequeños emprendimientos cuya fortaleza es solamente la técnica artesanal.

Palabras claves: Actividad artesanal; Economía colaborativa; Emprendimientos.

ABSTRACT

The project in Temoaya was the result of a government initiative that sought to reactivate the economy of the Otomi ethnic group of the State of Mexico through a craft promotion program. The central idea was the incorporation of the traditional craft in textiles, through the formation of an aesthetic object that could be marketed, to employ local labor, which was making its way into the markets due to its aesthetic and artisanal quality. This article addresses the beginning and development of the craft activity, with the aim of analyzing the communal organization from the vision of a collaborative economy, as well as the complex situation in which this craft faces today as an economic activity and promotional element of Mexican popular art. The research followed a qualitative approach, because it focused on the subjective aspects that result from the experience of the tapestry artisans of the town of Temoaya, municipal representatives and experts in the tapestry industry. Regarding the technique for data collection, an in-depth interview supported by a semi-structured script and an observation sheet was used. It is concluded that the activity is at risk because the artisans are not willing to collaborate with each other and that what was initially a strength such as design is no longer present today because only small enterprises prevail whose strength is only the artisanal technique.

Key Words: Artisanal activity; Collaborative economy; Entrepreneurship.

RESUMO

O projeto em Temoaya foi o resultado de uma iniciativa governamental que buscou **reorganizar a economia do grupo étnico otomí do Estado do México** a partir de um programa de fomento artesanal. A ideia central foi a incorporação do ofício tradicional em têxteis, mediante a formação de um objeto estético que pudesse ser comercializável, para **empregar a mão de obra local**, que abria caminho nos mercados devido à sua qualidade estética e artesanal. Neste artigo, aborda-se o início e desenvolvimento da atividade artesanal, com o objetivo de **analisar a organização comunal a partir da visão de uma economia colaborativa**, bem como a situação complexa em que hoje esta artesanato se encontra como atividade econômica e elemento promocional da arte popular mexicana. A investigação seguiu uma **abordagem qualitativa**, devido ao fato de se ter focado nos aspectos subjetivos que resultam da experiência dos artesãos de tapetes da localidade de Temoaya, representantes municipais e especialistas na indústria do tapete. Quanto à técnica de coleta de dados, utilizou-se a **entrevista em profundidade** apoiada por um roteiro semiestruturado e uma ficha de observação. Conclui-se que a atividade está em risco devido ao fato de os artesãos não estarem dispostos a colaborar entre si e que aquilo que a princípio foi uma fortaleza, como o design, hoje já não está presente, pois prevalecem apenas pequenos empreendimentos cuja força é somente a técnica artesanal.

Palavras-chave: Atividade artesanal; Economia colaborativa; Empreendimentos.

===== O =====

INTRODUCCIÓN

Las artesanías en Temoaya comprenden el legado prehispánico del arte otomí como fajas, morrales, faldas y sarapes que se complementó con la técnica de anudado a mano (Izquierdo, 2015). La elaboración de tapetes artesanales con técnica de nudos comenzó en el año de 1969 bajo el patrocinio de Banco de México. En su origen, la intención de crear la cooperativa "Tapetes Mexicanos de Temoaya" fue la de incentivar empleos. En

El Caso de los Tapetes de Temoaya: La Transición de una Economía Colaborativa a Pequeños Emprendimientos.

1975 se registró la Sociedad Cooperativa de Artesanos Productores de Tapetes Anudados a Mano Santiago Temoaya, S.C.L., por iniciativa del gobierno mexicano se mandó a unos maestros a enseñar a los artesanos la técnica de anudado indio y un grupo de mujeres decidió aprenderlo e implementarlo en su trabajo. En poco menos de tres años, la mayoría de los artesanos de Temoaya ya dominaban la técnica de anudado a mano, fue entonces cuando decidieron integrarse a la empresa Tapetes de México (nombre comercial de la cooperativa) patrocinada por el Banco de México, secretaria de Hacienda y el Gobierno del Estado Mexicano” (Monroy 2018 pp.18).

Los primeros problemas surgieron el mismo año en el que se registró la Sociedad Cooperativa, con una primera huelga donde algunos miembros continuaron en la organización, pero la gran mayoría decidió trabajar para ellos mismos. Momento crucial, ya que es cuando se rompe la sinergia como comitiva, lo que genera múltiples emprendimientos aislados que complican la comercialización y sobresaturan la oferta de tapetes. También, con el paso del tiempo, el papel de mujeres en esta actividad se vio afectada ya que la economía familiar aumentó dejando en segundo término el ingreso económico de los hombres que se dedicaban al trabajo de campo, lo cual, estaba mal visto en la sociedad. Fue así, que se decidió incorporar también a los hombres dándose la primera división de tareas: los hombres tensaban y las mujeres anudaban.

En el año de 1990 el patrocinio del Banco de México termina y se transfiere al gobierno del Estado de México (Izquierdo, 2015). En 1998 la cooperativa se independiza y hasta hoy en día sigue operando.

En resumen, la actividad de los tapetes contaba con tres elementos innovadores para la época; integraba a la fuerza laboral a las mujeres a través de la enseñanza de un oficio; se constituía bajo un concepto de cooperativo integral muy similar a lo que hoy en día se cataloga como economía colaborativa; y se invirtió en el diseño del producto. Como actividad productiva los tapetes se convirtieron en parte importante de la economía del municipio (De la Vega, 2017).

Hoy son tres las problemáticas que enfrenta la actividad; a) la disponibilidad de la lana lincoln, principal materia prima del tapete, debido a que la empresa comercializadora ya no está surtiendo a los artesanos; b) la falta de innovación en diseño y materiales; c) ausencia de canales adecuados de comercialización.

En cuanto al primer punto, derivado de la inestabilidad en la demanda y solvencia de los artesanos la empresa proveedora de hilo de lana dejó de hacerlo, por lo cual es complicado encontrar un proveedor sustituto ya que existe resistencia al cambio para usar otro tipo de hilo y los empresarios no acceden a financiar la distribución y los costos de inventario.

El Caso de los Tapetes de Temoaya: La Transición de una Economía Colaborativa a Pequeños Emprendimientos.

En cuanto a la falta de la innovación en un inicio se invirtió en un experto para que realizara diseños que proyectaran el arte popular mexicano: Huichol, Mazahua, Papantla, Mexica, Cora, Tepehua y Chinanteco entre otros (Izquierdo, 2019). Pero, cuando la gente dejaba la cooperativa se llevaba los diseños y los replicaba en sus emprendimientos por lo que perdieron exclusividad. Y puesto que hoy en día todos los artesanos trabajan con los mismos patrones ya elaborados, el tapete es copia de los múltiples diseños entre sí y desde su creación no se ha invertido en la innovación del diseño (Monroy, 2018) y los artesanos no han recibido capacitación en este tema, ya que saben hacer el tapete pero los conocimientos en cuanto a diseño son empíricos.

En relación con los canales de comercialización históricamente la comunidad ha utilizado varias vías, la más estructurada, es por medio de la plataforma oficial del Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México (IIFAEM), los catálogos, ferias y espacios de exhibición en alguna de las 13 tiendas CASART, también existe la comercialización directa entre el visitante y el artesano en puntos de venta a lo largo del municipio.

Estas problemáticas han derivado que de los 300 artesanos que originalmente agrupaba la empresa Tapetes Mexicanos, hoy sólo hay registro de 97 pero, el gobierno sólo tiene comunicación con 80 (Gobierno Municipal de Temoaya, 2023). Por lo que, este documento busca analizar cómo de un concepto colectivo más parecido a una economía colaborativa que aportaba beneficios económicos y sociales a la comunidad, se ha migrado a un esquema de pequeños emprendimientos que lejos de mejorar las condiciones de la comunidad genera un panorama mucho más complejo que está poniendo en riesgo la prevalencia de la actividad artesanal.

El documento se integra por **cinco** apartados, en la primera parte se da a conocer el marco teórico conceptual, posteriormente la metodología utilizada para la búsqueda selección de la información. Después, se presentan los resultados más relevantes del análisis de contenido, la discusión y finalmente se presentan las conclusiones y futuras líneas de investigación.

Marco Teórico Conceptual

La Dirección General de Arte Popular de la Secretaría de Educación Pública define que la artesanía "Es la actividad productiva de objetos hechos a mano con la ayuda de instrumentos simples. Estos objetos pueden ser utilitarios o decorativos, tradicionales o de reciente invención. "La artesanía popular es la tradicional, vinculada con necesidades, festividades, gustos populares o rituales" (Torre, 1994 p 54). Pero, las artesanías no sólo tienen una connotación cultural de hecho, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2001), reconoce que el sector artesanal desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico local y en la lucha contra la pobreza, básicamente porque las producciones artesanales las realizan poblaciones con características sociales y culturales similares.

Continuando con esta línea, según Duque (1996, citado por Hernández-Girón, Yexas y Domínguez-Hernández, 2007), la elaboración de artesanías toca todos los campos del desarrollo humano: cultural, social, educativo y económico. Al analizar la producción y comercialización artesanal desde un enfoque económico, la artesanía no sólo es la manifestación de una herencia o legado cultural o expresión cultural, también es una fuente de ingreso, de ahí la importancia en las comunidades.

En el caso de Temoaya, esta actividad artesanal se había considerado como un medio de generación de empleos a través de una estructura organizativa cooperativa la cual, promovía las relaciones sociales entre los artesanos y estos a su vez con los visitantes partiendo de la idea de un ecosistema socioeconómico en el que compartir la creación, producción, distribución, comercio y consumo de bienes y servicios entre diferentes personas y organizaciones genera mayores beneficios (Alfonso, 2016). A este tipo de organización se le ha nombrado economía colaborativa, considerándose un modelo socioeconómico que permite generar estrategias empresariales ideales para los grupos de artesanos ya que propician la sinergia en la organización del cooperativo (Vicente, Parra y

El Caso de los Tapetes de Temoaya: La Transición de una Economía Colaborativa a Pequeños Emprendimientos.

Flores, 2017). Carter (2023), menciona que en la economía colaborativa las entidades que la conforman buscan generar impacto social y no aumentar los beneficios individuales y en esencia es lo que se busca en las comunidades, un desarrollo colaborativo.

Botsman y Rogers (2010), mencionan cuatro actividades básicas para identificar la economía colaborativa; producción colaborativa en la que grupos, redes o particulares colaboran en el diseño, producción o distribución de bienes; diseño colaborativo en el que se trabaja de forma conjunta en el diseño de un producto, la elaboración colaborativa de productos; aprendizaje colaborativo esto es, por experiencias de aprendizaje abiertas a cualquier sujeto en las que comparten recursos y conocimientos para aprender de forma conjunta; finanzas colaborativas o servicios de financiación, préstamo o inversión, que se prestan al margen de las entidades financieras tradicionales. Como se puede ver en la tabla no. 1, la cooperativa de tapetes contaba con todas estas características.

Tabla 1: Economía colaborativa en la Cooperativa de Temoaya

Economía colaborativa	Sociedad Cooperativa de Artesanos Productores de Tapetes Anudados a Mano Santiago Temoaya, S.L.C
Producción colaborativa	En las instalaciones de la sociedad se elaboraban los tapetes o bien se distribuía el trabajo que las mujeres se llevarían a casa.
Diseño colaborativo	Se contrató un arquitecto para que hiciera los diseños de los tapetes y éstos compartían con todos los miembros de la comunidad.
Aprendizaje colaborativo	Se enseñaba de manera colaborativa la técnica de anudado y tenzado.
Finanzas colaborativas	La cooperativa tenía acceso a financiamiento, manejaba sus recursos propios y hacía sus propias inversiones.

Fuente: Botsman y Rogers (2010).

Entre los aspectos positivos de las cooperativas destacan la ayuda mutua (Carter, 2023), mientras que entre las principales dificultades están el acceso al financiamiento, falta de visibilidad y obstáculos jurídicos. Sin embargo, en este último punto, la Sociedad Cooperativa de Artesanos Productores de Tapetes Anudados a Mano Santiago Temoaya, S.L.C, había podido solventar esta problemática gracias al apoyo de Banco de México.

El objetivo de transformar socialmente un entorno a partir de un trabajo colectivo fue como se pensó el proyecto de los tapetes, sin embargo cuando se retira el patrocinio de Banco de México y el aprendizaje del oficio había permeado a la comunidad se mina la estructura colaborativa y surgen los emprendimientos individuales. Así, la falta de cooperativa entre los propios artesanos al disuadir la organización comunal han complicado más la realidad actual de los mismos (Lliger, 2016).

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se desarrolló con un enfoque cualitativo, con un diseño fenomenológico y alcance descriptivo (Creswell y Creswell, 2017) debido a que se centró en los aspectos subjetivos que resultan de la experiencia de los artesanos tapeteros de la localidad de Temoaya, representantes municipales y expertos en la industria del tapete. En cuanto a la técnica para recolección de datos se empleó la entrevista a profundidad respaldada por un guion semiestructurado y una ficha de observación.

El Caso de los Tapetes de Temoaya: La Transición de una Economía Colaborativa a Pequeños Emprendimientos.

Ante la falta de información secundaria que pudiera contextualizar la actividad artesanal, una primera etapa, en compañía de autoridades municipales y un diseñador textil experto en tapetes, se realizó un recorrido de reconocimiento por la Sociedad Cooperativa de Artesanos Productores de Tapetes Anudados a Mano Santiago Temoaya, S.L.C y los tres emprendimientos más importantes de la zona, algo que se pudo detectar es que en uno de ellos toda la familia estaba a cargo de la elaboración y comercialización de tapetes, mientras que los otros dos subrogaban la elaboración a mujeres de la zona quienes se llevaban el patrón del diseño, la lana y la estructura para elaborarlos en su casa.

Una vez que se pudo contar con un panorama general se diseñó un nuevo guion de entrevista y se recurrió a las autoridades municipales y cuatro artesanos tapeteros de la zona, el número de seleccionados lo decidió la saturación así como la disponibilidad de los artesanos para participar.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En particular, en el municipio de Temoaya, la actividad artesanal de los tapetes no solo tiene importancia económica sino también social y cultural. Desde la perspectiva económica, para las mujeres representa una opción de empleo que les permite generar ingresos. En el ámbito social y cultural, los tapetes dan identidad, al compartir una serie de diseños que la comunidad ha adoptado como propios, se reconocen como parte de la historia reciente del municipio y es sentido de orgullo.

En cuanto a la Sociedad Cooperativa de Artesanos Productores de Tapetes Anudados a Mano Santiago Temoaya, S.L. en un origen esta figura era el punto de cohesión además de representar el medio de transferencia de conocimiento, el concepto de economía colaborativa funcionaba. Hoy ya no es así, las instalaciones están en condiciones precarias y cuentan con piezas que llevan años en la sala de exhibición sin poderse vender.

En relación con la actividad artesanal, son tres las problemáticas principales que hoy en día ponen en riesgo el futuro de la actividad; la empresa comercializadora de hilo ya no les vende de manera individual por lo que hay escasez de material; la resistencia a utilizar otros materiales; y la falta de innovación en los diseños. En cuanto al primer punto, la condición que pone la empresa comercializadora de hilo es sólo venderle y entregarle a un representante de la comunidad, ya que esto le garantizaría un volumen estable y el pago a tiempo, pero los artesanos no quieren integrarse, y al día de hoy no hay una solución para el abasto y están produciendo con el inventario que aún les queda. Esto es una señal de la pérdida del esquema de economía colaborativa que al inicio de la actividad fue su principal fortaleza.

En cuanto a la falta de innovación de los diseños, a pesar de ya no contar con suficiente hilo de lana, no desean utilizar otros materiales que además ahora son muy comunes en los tapetes como la seda, el algodón, viscosa o poliéster. Además el utilizar diferentes tipos de hilos puede dar texturas y formas interesantes que ahora buscan los consumidores. Así también, en cuanto a la innovación, los diseños originales fueron resultado del trabajo de un profesional lo cual, se convirtió en una fortaleza, hoy en día son los mismos diseños desde el origen y cuando los artesanos innovan los resultados no necesariamente son los óptimos. Lo que se identifica en Temoaya, en el caso de los tapetes, si no se innova será una artesanía que no va a sobrevivir en el mediano plazo.

En cuanto a los factores externos que están presionando la actividad se encuentran la escasez de agua y la saturación del mercado con productos similares o sustitutos a precios más bajos. En relación a el agua, los tapetes requieren ser lavados, y aunque en la cabecera municipal todavía no hay problemas de escasez de agua, ya en algunas partes del municipio se presenta; dos artesanos entrevistados lo mencionaron como un problema en un futuro no lejano. En cuanto a productos similares en el mercado, es una realidad que los artesanos tienen poca comunicación con los clientes, y no cuentan con los recursos económicos para realizar investigación y ni las habilidades técnicas para generar diseños

El Caso de los Tapetes de Temoaya: La Transición de una Economía Colaborativa a Pequeños Emprendimientos.

innovadores. Lo cual los deja en desventaja con otros tapetes como los importados de Nepal o China.

Las cuatro actividades básicas que mencionan Botsman y Rogers (2010), para identificar la economía colaborativa: economía, producción, diseño y finanzas ya no están presentes, pero no se dotó a los artesanos para ser empresarios, en realidad una vez que aprendieron el oficio muchos decidieron emprender por su cuenta pero no identificaron que eso no era suficiente. Pero, en realidad, el fracaso al día de hoy de la cooperativa es resultado de malos liderazgos, pocas oportunidades de desarrollo, y falta de políticas públicas que incentiven el desarrollo de una actividad innovadora acorde a los gustos y preferencias de los consumidores actuales.

Sin duda, en la elaboración de tapetes en Temoaya la economía colaborativa funcionó pero no se preparó a los pequeños artesanos para sus propios emprendimientos y hoy la única solución que propone el proveedor del hilo, materia prima esencial para los tapetes, es volver a esquemas de economía colaborativa, pero ya no están dispuestos a hacerlo por lo que la actividad está comprometida y los mismo artesanos reconocen la necesidad de capacitarse en áreas Administrativas y de Mercadotecnia ya que pasaron de ser maquiladores a vendedores.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Cuando se inicia la Sociedad Cooperativa de Artesanos Productores de Tapetes Anudados a Mano Santiago Temoaya, S. se pretende integrar a un sector vulnerable de la sociedad (mujeres) en la actividad artesanal para incrementar su participación en la economía familiar, así como desarrollar un oficio que contribuya a generar identidad en este grupo indígena. La cooperativa funcionaba bajo una organización comunal estructurada con un Presidente, Secretario y Tesorero mismos que toman las decisiones desde la asignación de pedidos, hasta distribución de pagos; dichos puestos son elegidos mediante el ejercicio del voto entre los artesanos miembros, existía una economía, producción, diseño y aprendizaje compartido lo cual Botsman y Rogers (2010), ya habían considerado como las bases de una economía colaborativa.

Así también, se cumplía con lo que ya apuntaba Vicente, Parra y Flores, (2017) ya que existía sinergia en la organización y se propiciaban mejores condiciones laborales y de mercado.

Hoy en día, la falta de cooperativa complica la supervivencia de la actividad artesanal porque han perdido las fortalezas que lograban como gremio, lo cual ya había estudiado Lliger (2016), para este tipo de empresas. Los pequeños emprendimientos sólo hacen más competitivo el mercado pero también no se desarrolle la innovación ni exista estrategias en conjunto para la comercialización.

CONCLUSIONES

En México el arte popular ha sido elemento esencial para la construcción de la identidad nacional, el tapete de Temoaya es resultado de una construcción social y cultural, puesto que esta artesanía al ser un conjunto de conocimientos heredados, es un soporte simbólico de costumbres, creencias y forma de vida de la comunidad. Específicamente en el género femenino a que el 90% de los artesanos son mujeres ha permitido fortalecer sus capacidades, aumentar su autoestima ya que estas mujeres se sienten satisfechas de poder contar con una fuente de empleo que permita incrementar su ingreso; se sienten orgullosas de su labor y su cultura. Por lo cual esta artesanía es un factor generador de identidad en dicha localidad.

El Caso de los Tapetes de Temoaya: La Transición de una Economía Colaborativa a Pequeños Emprendimientos.

En cuanto a la organización económica, está basada en la participación de la comunidad bajo un modelo empresarial que surge de la economía colaborativa, construido a partir de la participación y organización colectiva donde los recursos humanos, físicos e intelectuales son compartidos y que incluyen la creación, producción y comercio de un bien (tapete) por diferentes personas de la organización. Sin embargo, esta definición va más allá del ámbito comercial, la cooperativa no puede ser sólo una dimensión económica, por un lado si quiere sobrevivir debe alcanzar una mejor cohesión social para generar una identidad colectiva, pero también se debe preparar de manera colectiva a todos los emprendimientos que actualmente están vigentes.

Este trabajo de línea nuevas líneas de investigación; analizar la importancia de la economía colaborativa como medio de cohesión y desarrollo social; la importancia de educar a los artesanos en temas de mercadotecnia, ventas y finanzas; y el diseño de políticas públicas para fomentar la actividad artesanal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bostman, R. y Roo, R., (2010), *What's mine is yours*. New York. Harper Collin. Cañigueral, A., 2014, *Vivir mejor con menos*. Barcelona: Conecta.- 2016, "Hacia una economía colaborativa 'responsable'". *Oikonomics*. 6. 16-26.
- Carter. B. (2023). La apuesta de la Unión Europea por la 'economía social' en favor de los ciudadanos. *Euronews*. <https://es.euronews.com/next/2023/06/21/la-apuesta-de-la-union-europea-por-la-economia-social-en-favor-de-los-ciudadanos>
- Cresswell, J. (2009). *Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. University of Nebraska- Lincoln. Estados de America.
- Instituto Nacional de la Economía Social (12 de abril de 2019). Ley de la Economía Social y Solidaria INAES. <https://www.gob.mx/inaes/documentos/ley-de-la-economia-social-y-solidaria-36064#:~:text=La%20Ley%20tiene%20como%20objeto,sistema%20eficaz%20que%20contribuya%20al>
- Chaves. R. (1999). La economía social como enfoque metodológico, como objeto de estudio y como disciplina científica. *CIRIEC-Revista de economía pública, social y cooperativa*. 33. 115:139
- Duque, D. C. (1996). Las artesanías: un camino hacia la paz [versión electrónica]. *Desarrollo de Base*, 20(2).
- De la Vega, Lázaro., M. (2017) El entorno cultural de los otomíes. FOEM.
- Girón, J. D. L. P. H., León, M. Y., & Hernández, M. L. D. (2007). Factores de éxito en los negocios de artesanía en México. *Estudios gerenciales*, 23(104), 77-99.
- Izquierdo Muciño, M, B,. (2015). Sociedad Cooperativa de Artesanos de Santiago Temoaya, S.L.C. UAEMEX. Disponible en: uaemex.mx
- Monroy González, B, A. (2018) Diseño de objeto con tapete de Temoaya. UAEMEX. México
- Ríos Valdés, I. (2015) Factores del Desarrollo Económico Local: Caso de estudio la Sociedad Cooperativa de Tapetes Anudados a Mano Temoaya, Estado de México.
- Rivera Cruz, María Leticia, Alberti Manzanares, Pilar, Vázquez García, Verónica, & Mendoza Ontiveros, Martha Maribel. (2008). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte,
- Texcoco. *Convergencia*, Recuperado en 03 de mayo de 2024, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000100010&lng=es&tlng=es. 15(46), 225-247

El Caso de los Tapetes de Temoaya: La Transición de una Economía Colaborativa a Pequeños Emprendimientos.

Rodríguez, R., Svensson, G., & Pérez, M. del M. (2017). Modelos de negocio en la economía colaborativa: síntesis y sugerencias. *ESIC Market*, 48(157), 255-274. <https://doi.org/10.7200/esicm.157.0482.1e>

Secretaría de Bienestar (18 de enero de 2019) ¿Sabes qué es la economía social? Gobierno de México. <https://www.gob.mx/bienestar/articulos/sabes-que-es-la-economia-social?idiom=es>

Secretaría de Cultura. (2021) Los tapetes artesanales elaborados con la técnica de nudos, una joya artesanal de Temoaya, Estado de México. Secretaría de Cultura. <https://www.gob.mx/cultura/prensa/los-tapetes-artesanales-elaborados-con-la-tecnica-de-nudos-una-joya-artesanal-de-temoaya-estado-de-mexico>

Torre, Francisco de la (1994), *Arte popular mexicano*, México: Trillas.

Vicente, A., Parra, M. C. y Flores, M. P. (2017). ¿Es la Economía Colaborativa una versión 2.0 de la Economía Social? *Sphera Publica*, 1 (17), 64-80.