
Sostenibilidad Turística en Tapijulapa México: Propuesta para la Medición de la Percepción de la Comunidad Receptora

Tourism sustainability in Tapijulapa, México: propuesta para la medición de la percepción de la comunidad receptora

Sustentabilidade Turística em Tapijulapa, México: Proposta para a Medição da Percepção da Comunidade Receptora

Fecha de presentación: 05/05/2024, Fecha de Aceptación: 30/07/2024, Fecha de publicación: 01/09/2024



 **Lucía Sandoval Núñez** ¹

E-Mail: lsandoval.tc@uttab.edu.mx

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-0803-6035>

 **María Lysette Mazó Quevedo** ²

E-Mail: mlmazoquevedo@upch.mx

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-9174-3704>

 **Juan Javier Castillo Ramiro** ¹

E-Mail: jcastillo@uttab.edu.mx

ORCID: <http://orcid.org/0009-0001-4836-647X>

¹ Universidad Tecnológica de Tabasco, México

² Universidad Popular de la Chontalpao, México

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Sandoval-Núñez, L. (2024) Sostenibilidad turística en Tapijulapa, México: Propuesta para la medición de la percepción de la comunidad receptora. *Revista Ciencia & Sociedad*, 4(3), 282-300

RESUMEN

El objetivo de la investigación es analizar la percepción de satisfacción de los residentes del pueblo mágico de Tapijulapa, localizado en el estado de Tabasco, México, con respecto al desarrollo turístico; a partir de la aplicación de una propuesta de indicadores sobre sostenibilidad del destino. El proceso metodológico es cuantitativo e inicia con el diseño y validación estadística de un instrumento para medir el vínculo de los habitantes con el destino turístico y con sus impactos sociales, económicos y ambientales derivados del turismo. El cuestionario quedó estructurado en cinco secciones, con un total de 38 ítems con cinco opciones de respuestas en escala de Likert. Se aplicó una encuesta a 239

Sostenibilidad Turística en Tapijulapa, México: Propuesta para la Medición de la Percepción de la Comunidad Receptora

habitantes de Tapijulapa, con un muestreo por conveniencia. Con los resultados, se realizó la exploración usando el Análisis Multivariado por Componentes Principales (ACP). Se observó la importancia de medir y analizar siete aspectos: participación de la comunidad, respaldo al desarrollo turístico sostenible, beneficios socioeconómicos percibidos, apego afectivo, beneficio personal del turismo, impactos negativos del turismo y beneficios culturales percibidos. Específicamente, la percepción que los residentes de Tapijulapa tienen acerca del desarrollo turístico orientado a la sostenibilidad es de desaprobación en la mayoría de los aspectos evaluados, excepto: apego afectivo y beneficios culturales. Se concluye que, pese a que existe la intención planificada de fomentar un desarrollo turístico sostenible, es evidente que se requiere replantear el modelo, tomando en cuenta sus particularidades; mediante la implementación de estrategias específicas con objetivos evaluables.

Palabras claves: Bienestar social, Desarrollo comunitario, Turismo.

ABSTRACT

The objective of the research is to analyze the perception of satisfaction of the residents of the magical town of Tapijulapa, located in the state of Tabasco, Mexico, with respect to tourism development; based on the application of a proposal for indicators on the sustainability of the destination. The methodological process is quantitative and begins with the design and statistical validation of an instrument to measure the link of the inhabitants with the tourist destination and with its social, economic and environmental impacts derived from tourism. The questionnaire has five sections, with 38 items with five response options on a Likert scale. We applied a survey to 239 inhabitants of Tapijulapa, with convenience sampling. With the results, the exploration carried out a Multivariate Principal Component Analysis (PCA). It is important to measure and analyzing seven aspects: community participation, support for sustainable tourism development, perceived socioeconomic benefits, emotional attachment, personal benefit from tourism, negative impacts of tourism and perceived cultural benefits. Specifically, the perception that Tapijulapa residents have about tourism development oriented toward sustainability is disapproval in most of the aspects evaluated, except: emotional attachment and cultural benefits. It is concluded that although there is a planned intention to promote sustainable tourism development, it is evident that it is necessary to rethink the model, taking into account its particularities; through the implementation of specific strategies with evaluable objectives.

Keywords: Social Welfare, Community Development, Tourism.

RESUMO

O objetivo da pesquisa é analisar a percepção de satisfação dos residentes do povo mágico de Tapijulapa, localizado no estado de Tabasco, México, em relação ao desenvolvimento turístico; a partir da aplicação de uma proposta de indicadores sobre a sustentabilidade do destino. O processo metodológico é quantitativo e inicia com o design e validação estatística de um instrumento para medir a ligação dos habitantes com o destino turístico e com seus impactos sociais, econômicos e ambientais resultantes do turismo. O questionário foi estruturado em cinco seções, com um total de 38 itens com cinco opções de resposta em escala de Likert. Foi aplicada uma pesquisa a 239 habitantes de Tapijulapa, com uma amostragem por conveniência. Com os resultados, foi realizada a exploração usando a Análise Multivariada por Componentes Principais (PCA). Observou-se a importância de medir e analisar sete aspectos: participação da comunidade, apoio ao desenvolvimento turístico sustentável, benefícios socioeconômicos percebidos, apego afetivo, benefício pessoal do turismo, impactos negativos do turismo e benefícios culturais percebidos. Especificamente, a percepção que os residentes de

Sostenibilidad Turística en Tapijulapa, México: Propuesta para la Medición de la Percepción de la Comunidad Receptora

Tapijulapa têm sobre o desenvolvimento turístico voltado à sustentabilidade é de desaprovação na maioria dos aspectos avaliados, exceto: apego afetivo e benefícios culturais. Conclui-se que, apesar de haver a intenção planejada de promover um desenvolvimento turístico sustentável, é evidente que há a necessidade de repensar o modelo, considerando suas particularidades; por meio da implementação de estratégias específicas com objetivos avaliáveis.

Palavras-chave: Bem-estar social, Desenvolvimento comunitário, Turismo.

===== O =====

INTRODUCCIÓN

La palabra desarrollo está vinculada con progreso y crecimiento, entre otras acepciones; aunque también implica bienestar y calidad de vida. En un principio, este término estaba ligado al desarrollo económico puesto que las naciones estaban avocadas a la generación de riqueza con la finalidad de elevar el nivel de ingreso de sus habitantes. Esta perspectiva se hizo presente en los procesos de planificación y en la gestión de los destinos turísticos tradicionales, lo cual derivó en un desarrollo descontrolado de la actividad, provocando la sobreexplotación de los recursos en un corto período de tiempo (Bošković et al., 2020), aunada al deterioro ambiental y a la constante amenaza en la vida de los ecosistemas terrestres y acuáticos, la marginación y pobreza de grupos sociales.

La preocupación por el medio ambiente se hizo latente desde las últimas décadas del siglo pasado, a través de frecuentes reuniones a nivel mundial para establecer líneas de acción para minimizar los daños. Como resultado, en el año 1987, se difundió en el informe Brundtland la definición más conocida sobre el desarrollo sustentable, entendido como aquel que: "satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades" (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987).

En ese contexto, el paradigma del desarrollo sostenible alcanza al desarrollo turístico. El desarrollo turístico sostenible "tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales, futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas" (Organización Mundial del Turismo, 2021). Por lo anterior, la Organización Mundial del Turismo (OMT) estuvo preparando una serie de indicadores para medir la sostenibilidad en el turismo, después de estudios piloto, ésta fue publicada en el año de 1996. En el 2003 se llegó a un consenso sobre su orientación y contenido, está guía fue denominada: Indicadores de Desarrollo Sostenible para los Destinos Turísticos (Organización Mundial del turismo, 2005); la cual detalla las principales etapas de la elaboración y la forma de utilizar los indicadores. Se describen las cuestiones e indicadores básicos que se recomiendan evaluar en cualquier destino con actividad turística, aunque hacen mención específica que no es obligatorio evaluarlos todos y tampoco son los únicos que deban utilizarse al medir la sostenibilidad de los destinos, ya que se pueden crear o adaptar de acuerdo con las necesidades detectadas por los expertos turísticos de las localidades estudiadas.

En Europa, hay estudios con los que la sustentabilidad turística a nivel local fue medida tomando en cuenta diferentes enfoques (Alfaro Navarro et al., 2020), sin embargo la Comisión Europea lanzó el Sistema de Indicadores Turísticos Europeo con el objetivo de ayudar a los destinos en el monitoreo y medida del rendimiento de su turismo sustentable, usando un enfoque común comparable, a través de cuatro categorías: administración del destino, impactos sociales y culturales, valor económico e impacto ambiental (European Commission, 2016).

Sostenibilidad Turística en Tapijulapa, México: Propuesta para la Medición de la Percepción de la Comunidad Receptora

A nivel mundial se han aplicado diferentes indicadores para medir la sostenibilidad y la sostenibilidad turística (Blancas et al., 2016; Kristjánsdóttir et al., 2018; Lozano-Oyola et al., 2012; Pupphachai & Zuidema, 2017; Rasoolimanesh et al., 2023; Waas et al., 2014). Además, se han realizado diferentes estudios con la ayuda de los indicadores desarrollados por la OMT para medir la sostenibilidad turística en empresas parques naturales y nacionales, localidades rurales, rutas, islas, ciudades, países, en la zona de turismo sostenible del Caribe, la Antártida, Europa, entre otros; todos ellos con vocación y demanda turística (Organización Mundial del Turismo, 2005). Los resultados fueron variados, de acuerdo con las características de cada lugar estudiado. Es importante reconocer que "debido a su alta intensidad de carbono y su continuo crecimiento, el turismo constituirá una parte creciente de las emisiones de gases de efecto invernadero del mundo" (Lenzen et al., 2018, p.522). Por lo que es importante monitorear el desarrollo turístico y mitigar su impacto a través de las estrategias establecidas como resultado de la evaluación de indicadores de sostenibilidad propuestos por la OMT (Lenzen et al., 2018).

Las investigaciones que miden el vínculo de la comunidad, el apoyo de los residentes en el turismo sostenible y la satisfacción de los residentes (Chow et al., 2019; Eslami et al., 2019; Idziak et al., 2015; Lv et al., 2020; Zhuang et al., 2019) abonan a la sostenibilidad turística de la población estudiada, permitiendo conocer el grado de compromiso de los residentes con su comunidad y el apoyo que brindan a la actividad turística, siendo éste un factor que puede impulsar el éxito o fracaso del destino.

Existe una relación estrecha entre la ubicación geográfica de los recursos turísticos y la incidencia de la pobreza en las regiones, por lo que cada vez más habitantes de esas localidades se involucran en la actividad turística. Por otro lado, la satisfacción de los residentes con el desarrollo del turismo tiene un efecto importante en el objetivo del turismo en favor de los pobres (Wang et al., 2014). El desarrollo del turismo en áreas rurales es una propuesta importante para su revitalización, para alcanzarla, es necesario un plan de desarrollo turístico exitoso que ofrezca beneficios económicos a las comunidades a través de la creación de empleo y oportunidades de negocios (Chow et al., 2019), contribuyendo así a la satisfacción de los residentes y desde luego a la sostenibilidad turística de la localidad.

En México, la Secretaría de Turismo (SECTUR) diseñó el Sistema de Indicadores de Sustentabilidad, tomando como base los indicadores propuestos por la Organización Mundial del Turismo. Durante el periodo comprendido entre los años 2002 al 2011, el sistema fue aplicado a 115 destinos turísticos del país. Estos medían la situación actual del medio ambiente, del entorno socioeconómico, turismo y desarrollo urbano. A través de su aplicación se obtuvieron los diagnósticos que permitían a los actores locales detectar las áreas de oportunidad existentes y establecer estrategias para desarrollar la sostenibilidad del destino (Secretaría de Turismo, 2012). La evaluación de los indicadores arrojaba resultados en tres escalas que indicaban lo siguiente: la primera (verde), condición favorable; la segunda (amarilla), atención preventiva, y; la tercera (roja), atención prioritaria.

Las problemáticas que se presentaron fueron muy variadas. En el tema ambiental la carencia de una planta de tratamiento de agua residual, relleno sanitario y falta de programa de manejo de residuos peligrosos. Respecto al desarrollo urbano, se visualizó la inexistencia de planes de desarrollo urbano vigentes, de programas de ordenamiento ecológico de nivel local, viviendas precarias y falta de reglamento de imagen urbana. Mientras que en el tema turístico se hizo evidente la baja participación de establecimientos turísticos en programas de competitividad y en programas de certificación ambiental.

En el estado de Tabasco no fueron evaluados estos indicadores. Es importante reconocer que, aunque este estado no se encuentra dentro de los polos turísticos más importantes

Sostenibilidad Turística en Tapijulapa, México: Propuesta para la Medición de la Percepción de la Comunidad Receptora

del país, sí cuenta con diferentes destinos turísticos, uno de mayor relevancia es: Tapijulapa, Pueblo Mágico, ubicado en el municipio de Tacotalpa.

En Tapijulapa, la tenencia de la tierra en su mayoría es ejidal, la propiedad privada solo se ubica en el centro de la localidad. Cuenta con una gran cantidad de atractivos turísticos, como el Parque Natural de Villa Luz, cascadas, cueva de la sardina ciega, grutas de Muku Chen, parque ecológico Kolem Jaá, jardín botánico, templo de Santiago Apóstol, un Kiosco, calles empedradas, casas con techos de teja, artesanías de mimbre y joloche, entre otros. La población total de Tapijulapa ascendía a 3095 personas que habitaban en 1517 viviendas (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2020). De estos, 2088 cuentan con más de 18 años. Del total de los pobladores, 49 habían nacido en entidades fuera de Tabasco y 380 eran hablantes de lengua indígena, 14 pobladores son afrodescendientes. Además, 185 personas de 15 años o más reportó ser analfabeta. Por otra parte, 1434 pertenecen a la Población Económicamente Activa (PEA), es decir, personas en edad de trabajar que contaban con una ocupación o no contaban con ella, pero estaban buscando emplearse con acciones específicas. En este sentido, es importante señalar que 783 de los residentes no son derechohabientes de algún servicio de salud.

Este pueblo obtuvo su nombramiento como Pueblo Mágico, en el año 2011. El programa Pueblos Mágicos se puso en marcha desde el año 2001, y se otorga a aquellos sitios con símbolos y leyendas, poblados con historia que en muchos casos han sido escenario de hechos trascendentes para nuestro país” (Secretaría de Turismo, 2020). Fue notable la cooperación y coordinación existente en ese momento de diferentes actores sociales como empresarios locales, pobladores, autoridades locales y estatales para alcanzar el reconocimiento como pueblo mágico.

A partir de ese momento, la inversión local, estatal, municipal y federal se incrementó en la comunidad. Los programas gubernamentales de apoyo para el desarrollo turístico sostenible de la localidad, uno de los objetivos primordiales del programa Pueblos Mágicos, se dirigieron a mejorar la imagen urbana del centro de la pequeña comunidad, a la creación de empresas comunitarias (hotel, guías de turistas y restaurantes) con su respectivo equipamiento, construcción de tirolesa, y puente colgante para cruzar el río, drenaje y alcantarillado, señalética, promoción y publicidad de los artículos elaborados por los artesanos locales, y desde luego la promoción de Tapijulapa como destino turístico a nivel nacional e internacional como Pueblo Mágico, entre otros proyectos (Secretaría de Turismo Tabasco, 2021).

Sin embargo, las expectativas sobre el desarrollo turístico no se han alcanzado pese a la presunción de la aplicación exitosa de una política turística reflejada en la generación de calidad de vida, en al menos 95% de los prestadores de servicios turísticos de Tapijulapa, ésta no ha logrado consolidarse en otros indicadores de bienestar, tal como el índice de educación (Jiménez Jiménez et al., 2021). Aunado a otros problemas vinculados con el crecimiento de la mancha urbana, la falta de planificación del desarrollo urbano, la falta de coordinación entre los actores involucrados con el sistema turístico, la falta de empleos, la percepción de exclusión de los beneficios generados por el turismo, entre otros (Secretaría de Turismo Tabasco, 2021). Llama la atención, la falta de participación local, ya que la interacción de los residentes y los turistas es un valor adicional e indispensable para la transmisión de la cultura local, tradiciones y riqueza cultural. Se ha hecho énfasis en la importancia del compromiso, participación y discusión activa entre los miembros de la comunidad como aspectos importantes del éxito de las comunidades (Balslev Clausen & Gyimóthy, 2016; S. Lee & Park, 2019; Mak et al., 2017).

Sostenibilidad Turística en Tapijulapa, México: Propuesta para la Medición de la Percepción de la Comunidad Receptora

Por lo tanto, se plantearon dos cuestiones, la primera guio la propuesta metodológica de la investigación: ¿qué indicadores determinan la satisfacción de una comunidad receptora con respecto a la sostenibilidad de un destino turístico? La segunda cuestión conlleva a la aplicación del instrumento diseñado, en el caso de Tapijulapa: ¿la población está satisfecha con el desarrollo del turismo en su comunidad, desde un enfoque sostenible?

El objetivo del estudio es analizar la percepción de satisfacción de los residentes de Tapijulapa con respecto al desarrollo turístico, a partir de la aplicación de una propuesta de indicadores sobre sostenibilidad del destino. Los resultados obtenidos podrían dar la pauta al desarrollo de estrategias que impulsen la participación de los residentes en las actividades turísticas a través de programas locales, municipales o estatales dirigidos para tal fin, invertir en más y mejores proyectos que sumen a la creación de empleo, a la mejora regulatoria en temas del cuidado ambiental, y al desarrollo de programas sociales que beneficien a más residentes locales.

Ejes de análisis:

Estudiar la satisfacción de los residentes con el turismo "proporciona una base científica para ayudar a definir problemas y promover regulaciones legales para la participación de la comunidad en la planificación del turismo" (Truong et al., 2020, p.1). Por tanto, es importante estudiar sus beneficios socioeconómicos reales, el patrón de distribución de los beneficios y sus factores impulsores directos (Liu et al., 2012; Vargas-Sánchez et al., 2015), así como vincular los resultados obtenidos con la percepción que tienen de sí mismos y con respecto al apoyo que brindan al turismo para determinar si éste es directamente proporcional a la percepción que tienen sobre los beneficios percibidos.

Cubrir las necesidades básicas es fundamental en personas y, principalmente en el objeto de estudio: la población receptora. En este sentido, Abraham Maslow ha propuesto una clasificación de las necesidades básicas en cinco categorías: fisiológicas, seguridad y protección, pertenencia, estima y autorrealización (Maslow, 1954, como se citó en Lester, 2013). Es así que, "entre más necesidades básicas sean satisfechas, mejor será la salud psicológica del individuo" (Lester, 2013, p. 15).

La palabra satisfacer tiene distintas acepciones, de acuerdo con la Real Academia Española (RAE), sin embargo, las que más se aproximan al objeto de estudio, son las siguientes: a) dar solución a una duda o dificultad, b) cumplir, llenar ciertos requisitos o exigencias, y; c) premiar enteramente y con equidad los méritos que se tienen hechos (Real Academia Española, 2024). Por otro lado, Cuervo-Arango (1993), considera que "el nivel de satisfacción puede ser definido precisamente como la discrepancia percibida entre aspiración y logro, yendo desde la percepción de realización hasta la de privación" (p.107). Por lo anterior, en una localidad con vocación turística, "la personalidad del individuo y la comunidad de la cual es miembro puede sin duda, cambiar la forma en la que se ve el turismo" (Moghavvemi et al., 2021, p.1).

La satisfacción de los residentes con el turismo es una pieza clave para el desarrollo de la sostenibilidad, debido a que las relaciones positivas entre la comunidad y el turista anticipa y previene accidentes y efectos negativos, mientras que por el contrario, una relación negativa puede generar hostilidad, al grado de alejar a los turistas (Organización Mundial del Turismo, 2005). El progreso en el diseño de indicadores de sostenibilidad llegó desde iniciativas del espectro institucional, aunque la mayoría de los indicadores disponibles tienen éxito en medir tendencias insostenibles que pueden ser objeto de acciones de gestión, pero que no llegan a definir o asegurar la sostenibilidad (Dahl, 2012).

Para evitar estas relaciones negativas es necesario estudiar las características de la población y obtener los resultados que indiquen la situación en la que se encuentran. Han estudiado el vínculo de la comunidad, los impactos sociales, económicos y ambientales del turismo, calidad de vida y el apoyo de los residentes en el desarrollo sostenible del turismo (Eslami et al., 2019; Mathew & Sreejesh, 2017; Slabbert et al., 2021; Woosnam

Sostenibilidad Turística en Tapijulapa, México: Propuesta para la Medición de la Percepción de la Comunidad Receptora

et al., 2019). Sus hallazgos han sido relevantes dado que registraron que la influencia de los impactos socioculturales percibidos del turismo tenía una relación significativa con los dominios de la vida no materiales, los impactos económicos influyeron tanto en los dominios de la vida material como inmaterial, mientras que el apego a la comunidad y los impactos del turismo se asociaron significativamente, por lo que, entre más influencia, más apoyan los residentes el desarrollo del turismo.

La satisfacción de las necesidades o expectativas trae consigo variadas actitudes individuales o comunitarias. Estas actitudes también están involucradas al apego emocional y sentido de pertenencia a la comunidad, entre más apegados están los individuos a su comunidad, más preocupados estarán por los efectos negativos del turismo (Moghavvemi et al., 2021). Por su parte, Connerly y Marans (1985) consideran que la satisfacción de los residentes se encuentra más ligado con el componente afectivo, por lo que la implicación emocional con un vecindario produce un sentimiento de apego que trasciende.

La industria del turismo ha mejorado las condiciones sociales de las poblaciones, "en la última década, los viajes y el turismo han sido medios importantes para la creación de empleo y un motor dinámico de oportunidades de empleo" (World Travel & Tourism Council, 2021).

Para Durston (2000), en su estudio de capital social comunitario, la producción de bienes públicos creados por estas formas colectivas, como la prevención del delito, sistemas de riego, fondos rotatorios, resolución de conflicto, empresas asociativas más rentables, son beneficios que trae consigo la participación comunitaria, es decir, la sostenibilidad. Es bien conocido que el involucramiento de la sociedad en temas relacionados al bienestar social, económico, ambiental o de cualquier otra índole es bastante complejo; superar las discrepancias y lograr un objetivo común conlleva un gran trabajo, aunque lograrlo no es imposible. Comprender los precedentes de apoyo de los residentes locales para el desarrollo del turismo sostenible puede ayudar a promover el turismo porque la comunidad misma puede evaluarlos para predecir el nivel de apoyo de sus residentes (Lee, 2013). Y en caso de ser necesario, aplicar estrategias que impulsen la participación comunitaria.

MATERIALES Y MÉTODOS

El proceso de investigación se basa en un enfoque cuantitativo en el que se recogieron y midieron datos sobre variables relacionadas con los impactos del turismo en los residentes y con el vínculo e involucramiento de la comunidad con el desarrollo turístico sostenible, para su posterior procesamiento y análisis multivariado. En este sentido, se realizó un estudio transversal, no experimental de una muestra representativa de los habitantes de Tapijulapa.

El proceso inició con el diseño y la validación estadística de un instrumento para la recopilación de datos. El cuestionario quedó estructurado en cinco secciones, con un total de 38 ítems con cinco opciones de respuestas en escala de Likert. Se aplicó una encuesta a 239 habitantes de Tapijulapa, con un muestreo por conveniencia. Con los resultados, se realizó la exploración usando el Análisis Multivariado por Componentes Principales (ACP).

Con base en la revisión de la literatura, se diseñó un instrumento para medir el vínculo de los habitantes con el destino turístico, la percepción de los residentes sobre los impactos sociales, económicos y ambientales derivados del turismo, así como su involucramiento con el desarrollo del turismo sostenible. Se llevó a cabo un proceso para validar el contenido del instrumento a través de la técnica de juicio de expertos. Para esto se aplicó una entrevista individual a ocho profesores, con estudios de maestría y doctorado, especializados en el área turística y que imparten materias a nivel licenciatura

Sostenibilidad Turística en Tapijulapa, México: Propuesta para la Medición de la Percepción de la Comunidad Receptora

y maestría en cuatro universidades públicas del estado de Tabasco. A partir de los comentarios y recomendaciones expresados, se eliminaron tres reactivos y se modificaron cuatro con la finalidad de elevar su claridad, coherencia y relevancia.

El cuestionario quedó estructurado en cinco secciones, con un total de 38 cuestiones, cada una con cinco opciones de respuestas en escala de Likert. Las preguntas sobre la percepción de los residentes sobre los impactos sociales, económicos y ambientales derivados del turismo fueron desarrolladas tomando en cuenta los indicadores de satisfacción de los residentes con el turismo integrados en diferentes estudios (Blasco López et al., 2018; McGehee & Andereck, 2004; Organización Mundial del Turismo, 2005; Pratt, 2015; Robinson et al., 2019; Steiner & Atterton, 2015; Styliadis et al., 2014; Woo et al., 2022). Para medir la percepción de los residentes sobre los impactos sociales del turismo (RIS) se elaboraron nueve reactivos, siete para los impactos económicos (RIE) y cinco para medir los impactos ambientales (RIA) (Tabla 1).

Tabla 1. El impacto del Turismo en los residentes

Sociales (RIS)		Económicos (RIE)		Ambientales (RIA)	
RIS1	Con el turismo en Tapijulapa ha aumentado la tasa de delincuencia	RIE1	Mi situación económica ha mejorado a causa del turismo	RIA1	Los turistas respetan y cuidan el medio ambiente de la localidad
RIS2	Considero que la prostitución ha aumentado a raíz del turismo.	RIE2	Existe en la comunidad residente de Tapijulapa una dependencia económica del turismo.	RIA2	A raíz del turismo se han visto disminuidas las especies características de la zona (flora y fauna)
RIS3	El sistema de salud ha mejorado a partir de que Tapijulapa recibe turistas	RIE3	Las oportunidades de conseguir trabajo se han elevado	RIA3	A partir del turismo existen programas de conservación para la flora y fauna de la localidad
RIS4	El problema de alcoholismo y otras adicciones se hacen más evidentes a partir de que Tapijulapa es un sitio turístico	RIE4	Las personas que trabajan en actividades turísticas pueden cubrir sus necesidades básicas con lo que ganan	RIA4	Hay esfuerzos gubernamentales para involucrar a la población local en actividades de protección ambiental
RIS5	El turismo ha propiciado que la calidad de vida de la población mejore	RIE5	El turismo ha aumentado la actividad económica en la localidad (venta de comida, artesanías, hospedaje)	RIA5	Conozco la importancia del cuidado del medio ambiente de la localidad
RIS6	Se ha disminuido la marginación y pobreza en los residentes del pueblo	RIE6	El turismo ha provocado el aumento de precios en productos y servicios que se ofrecen en la localidad		
RIS7	Los habitantes de Tapijulapa tienden a llevarse mejor y a apoyarse en lo que se requiera	RIE7	Existen precios especiales, descuentos o incentivos para la población local		
	El turismo perturba el desarrollo de las actividades locales				
	A partir del turismo la necesidad de salir a buscar empleo en otras ciudades ha disminuido				

Sostenibilidad Turística en Tapijulapa, México: Propuesta para la Medición de la Percepción de la Comunidad Receptora

RIS8

RIS9

FUENTE: Base de datos de la investigación

La siguiente sección del instrumento estuvo orientado a medir el vínculo de la comunidad con el destino turístico (VCD), fue diseñada con nueve reactivos tomando como base estudios que midieron los beneficios percibidos y apego comunitario (Adongo et al., 2017; Eslami et al., 2019). Mientras que, para la última sección, las preguntas que se diseñaron para medir el involucramiento de la población con el desarrollo del turismo sostenible (RTS) tomaron como referencia otros estudios (Adongo et al., 2017; Blasco López et al., 2018; Gursoy et al., 2002; T. H. Lee, 2013; T. H. Lee & Jan, 2019; Sinclair-Maragh, 2017; Vargas-Sánchez et al., 2015), (Tabla 2).

Sostenibilidad Turística en Tapijulapa, México: Propuesta para la Medición de la Percepción de la Comunidad Receptora

Tabla 2. Vínculo e involucramiento de la comunidad con el desarrollo turístico sostenible

Vínculo de la comunidad con el destino turístico (VCD)		Involucramiento de los residentes en el desarrollo del turismo sostenible (RTS)	
VCD1	Me siento feliz de vivir en Tapijulapa	RTS1	Tengo conocimiento de lo que constituye una práctica de Turismo sostenible
VCD2	Estoy orgulloso/a de pertenecer a este pueblo mágico	RTS2	He presenciado o participado en actividades de investigación para el desarrollo del turismo sustentable de la localidad
VCD3	El turismo ha traído beneficios a mi comunidad	RTS3	Participo en actividades educativas/informativas promovidas por el gobierno u otras organizaciones sociales sobre el turismo sustentable en la comunidad
VCD4	A mí, personalmente, el turismo me beneficia	RTS4	Los habitantes de la localidad participan en reuniones para debatir problemas o necesidades turísticas
VCD5	Me gusta compartir información sobre Tapijulapa y sus atractivos turísticos y culturales en las redes sociales para que más personas lo visiten	RTS5	Considero importante la interacción cultural entre turistas y residentes para el desarrollo turístico
VCD6	Estoy enterado de lo que sucede en Tapijulapa y con mis vecinos	RTS6	Acostumbro a participar en las actividades turísticas que promueve el gobierno para atraer turistas a Tapijulapa
VCD7	Comparto la identidad cultural y las tradiciones locales con los miembros de mi comunidad	RTS7	Participo activamente en la toma de decisiones para el turismo
VCD8.	Estaría muy triste si tuviera que cambiar mi lugar de residencia	RTS8	Me involucro regularmente en la promoción de educación y conservación ambiental
VCD9	Mis vecinos me toman en cuenta al formar grupos de trabajo con objetivos comunes (religiosos, artísticos, artesanales, de trabajo, etc.)		

FUENTE: Base de datos de la investigación

En una segunda etapa, se aplicaron 239 cuestionarios a residentes de Tapijulapa, mayores de 18 años. El tamaño de la muestra se obtuvo de manera estadística, con base en el total de habitantes, contemplando un 95% de confianza con un margen de error del 6%. Se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, en el cual se procuró la distribución equitativa de la encuesta entre las viviendas de las siete colonias de la localidad. Sin embargo, en el centro de la ciudad se aplicó un mayor número de cuestionarios por ser el área que concentra a más población.

Con los resultados, se realizó la exploración usando el Análisis Multivariado por Componentes Principales (ACP), para analizar la posibilidad de representar las m observaciones de los n reactivos del cuestionario, con menos variables generadas a partir de combinaciones lineales de las detectadas al inicio del estudio. La decisión de aplicar la técnica de ACP se fundamenta en la oportunidad de combinar la información de distintas variables de un estudio en una menor cantidad de variables, denominadas componentes principales. El criterio de selección del número de componentes se determina por la varianza total resultante, a partir de autovalores mayores a 1 (Greenacre et al., 2022).

Sostenibilidad Turística en Tapijulapa, México: Propuesta para la Medición de la Percepción de la Comunidad Receptora

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El análisis de APC implicó, primero, efectuar la comprobación de la factibilidad con el método de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO). Este índice obtuvo un valor de .854, probando que el muestreo es adecuado. Por otro lado, en la prueba de esfericidad de Bartlett se obtuvo menor a 0.05 (0.0), lo que indica que la matriz de datos es válida para continuar con el análisis. (Tabla 3).

Tabla 3. Prueba de KMO y Bartlett

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		.854
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	4649.901
	gl	703
	Sig.	.000

FUENTE: Base de datos de la investigación

Con respecto a las comunalidades, en las que se puede observar el coeficiente de correlación lineal múltiple de cada variable con los factores, se encontró la proporción en la que se explica una variable por el resto de las variables seleccionadas, con valores dentro de un intervalo con un mínimo de 0.529, un máximo de 0.831 y un rango de 0.302. En este sentido, se consideró el criterio de que aquellos puntajes mayores a 0.5 estaban lo suficientemente correlacionadas como para proseguir con el análisis. Bajo este precepto fue eliminada la pregunta 6 de la variable vínculo de la comunidad con el destino turístico y la pregunta 6 de la variable percepción de los residentes sobre los impactos sociales del turismo. Se cree que estas preguntas fueron muy generales o planteadas con una naturaleza distinta a la noción conceptual del diseño teórico del instrumento.

A continuación, se presenta el cálculo de la varianza total explicada para encontrar el número de factores. Ocho de los autovalores iniciales fueron superiores a la unidad, indicando con esto que ocho factores están explicando el 63.79% de la variación (Tabla 4).

Tabla 4. Varianza total explicada

Compon ente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varian za	% acumula do	Total	% de la varianz a	% acumul ado	Total	% de la varianza	% acumulad o
1	9.898	26.047	26.047	9.898	26.047	26.047	4.631	12.186	12.186
2	3.882	10.216	36.263	3.882	10.216	36.263	4.424	11.642	23.829
3	2.684	7.062	43.325	2.684	7.062	43.325	3.253	8.561	32.390
4	2.236	5.883	49.209	2.236	5.883	49.209	2.840	7.473	39.863

Sostenibilidad Turística en Tapijulapa, México: Propuesta para la Medición de la Percepción de la Comunidad Receptora

5	1.666	4.383	53.592	1.666	4.383	53.592	2.619	6.892	46.755
6	1.378	3.626	57.218	1.378	3.626	57.218	2.539	6.682	53.437
7	1.338	3.522	60.740	1.338	3.522	60.740	2.271	5.975	59.412
8	1.160	3.053	63.793	1.160	3.053	63.793	1.665	4.381	63.793
9	.987	2.598	66.391						
.	.	.	.						
.	.	.	.						
.	.	.	.						
33	.236	.621	97.729						
34	.226	.595	98.324						
35	.202	.532	98.856						
36	.163	.429	99.285						
37	.144	.378	99.663						
38	.128	.337	100.000						

FUENTE: Base de datos de la investigación

La matriz de componentes rotados que se generó representa el conjunto de cargas factoriales y los segmentos de agrupación que han vinculado a las variables en grupos, señalando una posible naturaleza conjunta de las variables agregadas por componente y posibilitando el señalar un nombre común que promueva el abordaje de nuevos enfoques teóricos al respecto de dicha asociación.

En este sentido, se encontró que las preguntas que agrupa el factor uno (RIA3, RIA4, RTS1, RTS2, RTS3, RTS6, RTS7 y RTS8), podrían ser parte de una categoría a la que Lee (2013) denomina participación de la comunidad, en la que los habitantes de la localidad se organizan para mejorar las condiciones turísticas que imperan en el lugar de su residencia. Estas preguntas tratan de captar la percepción que los residentes tienen sobre las actividades que realizan para cuidar los recursos ambientales, aprovechar las oportunidades o resolver problemas relacionados al turismo para contribuir al desarrollo de la localidad. Los resultados obtenidos muestran un bajo involucramiento en actividades destinadas a mejorar el equilibrio social, económico y ambiental de Tapijulapa. En aquellas actividades que están destinadas a la investigación para el desarrollo sustentable de la localidad solo el 23.4% de la población estudiada ha participado mientras que el 59% no lo ha hecho. El 26.3% participa en las actividades turísticas desarrolladas por el gobierno para atraer visitantes a la localidad y el 60.5% no lo hace. El 29.3% se involucra regularmente en la promoción de educación y conservación ambiental, el 57.3% no lo hace.

Mientras que las preguntas que se encuentran en el factor 2 (RIE4, RIE5, RIE6, RIA1, RIA5, RTS4 y RTS5), podrían formar parte de la categoría a la que Lee (2013) denomina respaldo al desarrollo turístico sostenible en la que los residentes apoyan y se involucran en el desarrollo de iniciativas de turismo sostenible de base comunitaria. Las preguntas que integran este factor están enfocadas a captar la percepción de los habitantes sobre el costo de vida de la localidad a raíz del turismo, la importancia que dan a la interacción cultural entre turistas y residentes, la influencia del turismo en las actividades económicas locales, entre otras. La percepción capturada muestra un bajo respaldo a la actividad turística que se manifiesta en los datos que se presentan a continuación. El 60.7% de la población estudiada percibe que los precios de los productos y servicios que se ofrecen en la localidad se han elevado a raíz del turismo mientras que, el 25.5% no lo percibe de esa manera. El 34.4% considera que las personas que trabajan en actividades turísticas pueden cubrir sus necesidades básicas con lo que ganan, el 31.4% no lo

Sostenibilidad Turística en Tapijulapa, México: Propuesta para la Medición de la Percepción de la Comunidad Receptora

considera así, y el 33.1% eligió la opción de neutralidad. Aun cuando un 55.6% percibe que la actividad económica en la localidad se ha incrementado debido a la venta de comida, artesanías y a las noches que pernoctan los turistas, solo el 34.3% considera relevante la interacción cultural entre turistas y residentes para el desarrollo turístico, mientras que, el 50.7% no la consideran relevantes.

Por otro lado, el factor tres (RIS3, RIS5, RIS6, RIS7, RIS9 y RIE3) pueden representar lo que Steiner & Atterton (2015) y McGehee & Andereck (2004) denominan beneficios socioeconómicos percibidos, en el que engloban temas relacionados a las oportunidades de empleo, el incremento del gasto de los visitantes, elevación de la calidad de vida de la población. Las preguntas que integran a este grupo pretenden medir la percepción de los residentes sobre temas sociales (sistema de salud, calidad de vida, marginación, pobreza, migración) y temas económicos relacionados al incremento y obtención de empleo. La percepción registrada muestra que el 68.6% de la población estudiada no percibe mejoras en el sistema de salud a partir de que Tapijulapa recibe turistas, mientras que el 25.1% opina lo contrario. El 50.6% considera que no se ha disminuido la marginación y pobreza en los residentes locales, mientras que el 26.7% opina lo contrario. El 51% considera que a partir del turismo no se ha disminuido la necesidad de salir a buscar empleo en otras ciudades, mientras que el 31% considera que esta necesidad ha disminuido. Solo el 22.6% considera que las oportunidades de conseguir trabajo se han elevado. Por lo anterior, el equilibrio en los factores socioeconómicos, parte de la sostenibilidad turística de una localidad, no se han conseguido.

El factor cuatro (VCD1, VCD2, VCD3, VCD5, VCD7y VCD8) puede quedar integrado a lo que Blasco López et al. (2018) y Yuksel et al. (2010) denominan apego afectivo, refiriéndose específicamente al cariño y estimación que los residentes tienen hacia la localidad en la que habitan y todo lo que le rodea. Las preguntas que se encuentran en esta categoría están completamente direccionadas a medir la percepción sobre la felicidad y orgullo que sienten de vivir en Tapijulapa, compartir una identidad cultural y tradiciones y la forma de manifestarlo. Los resultados observados en esta categoría muestran a habitantes felices y orgullosos de pertenecer a esta población, y de compartir la misma identidad cultural y tradiciones con sus miembros. Lo anterior se registra en los siguientes resultados: el 86.2% de la población estudiada se siente feliz de vivir en Tapijulapa, el 84.1% se siente orgulloso de pertenecer al pueblo mágico, el 68.2% comparte información sobre los atractivos turísticos y culturales en sus redes sociales para que más personas visiten esta localidad, el 67.8% considera que comparten la identidad cultural y las tradiciones locales con los miembros de la comunidad, mientras que el 16.7% no lo considera así. El 61.1% estaría muy triste si tuviera que cambiar su lugar de residencia, mientras el 22.6% no lo estaría.

El factor cinco (VCD3, VCD4, RIS5, RIE1 y RIE2) se podría agrupar en la categoría a la que McGehee & Andereck (2004) denomina beneficio personal del turismo en la que busca identificar si los residentes, de manera directa o indirectamente, se benefician del turismo. Las preguntas integradas en este factor miden la percepción que tienen sobre la actividad turística, los beneficios generales y económicos obtenidos con el desarrollo de esta actividad, así como su dependencia a nivel comunitario y personal. Los resultados obtenidos muestran que casi un tercio de la población considera que se benefician del turismo. El 37.7% de la población estudiada considera que el turismo ha propiciado que la calidad de vida de la localidad mejore, mientras que el 38.4 no lo considera así. El 55.3% no considera que su situación económica mejoró a partir del turismo, mientras que el 29.3 registra una mejor situación. El 43.5% considera que en la localidad no existe una dependencia del turismo mientras que el 36.8 considera que si existe esta dependencia. 55.7% percibe que no existen precios especiales, descuentos o incentivos para la población local, el 27.6 considera que si existen.

Mientras que el factor seis (RIS1, RIS2, RIS4 y RIS8) podría representar la categoría denominada por McGehee & Andereck (2004) como impactos negativos del turismo en el

Sostenibilidad Turística en Tapijulapa, México: Propuesta para la Medición de la Percepción de la Comunidad Receptora

que ha medido el incremento del tráfico de problemas en un área turística. Las preguntas que lo integran miden la percepción sobre el aumento de la tasa de delincuencia, la prostitución, alcoholismo y otras adicciones, así como el nivel de perturbación del desarrollo de las actividades locales. Los resultados obtenidos que registran la percepción de los residentes muestran que un gran porcentaje de la población sí perciben los impactos negativos del turismo en la localidad. El 48.1% de la población estudiada percibe que con el turismo ha aumentado la tasa de delincuencia, mientras que el 39.4% no considera que exista este aumento. El 47.7% considera que el alcoholismo y otras adicciones se han hecho más evidentes a partir de que Tapijulapa es un sitio turístico. El 54.4% ha considerado que la actividad turística no perturba las actividades locales mientras que 27.6% considera lo contrario.

El factor siete (VCD6, VCD7, VCD8, VCD9 y RIS7) puede representar lo que Wang & Chen (2015) y Blasco López et al. (2018) han denominado como beneficios culturales percibidos con lo que han identificado el impacto de la interacción cultural entre turistas y residentes y si ésta se ha preservado o fortalecido a raíz de estas interacciones. Las preguntas que integran este factor miden la percepción que tienen los habitantes sobre la integración cultural que tienen dentro de la comunidad. La percepción registrada muestra que aún, cuando ellos no están directa o directamente informados de lo que sucede en Tapijulapa y con sus vecinos, comparten sus orígenes y tradiciones, por lo que tienden a llevarse bien y a ayudarse mutuamente. Lo anterior se refleja al registrar el 52.7% de la población estudiada que se encuentra enterado de lo que sucede en Tapijulapa y con los vecinos, el 67.8% considera que comparte la identidad cultural y las tradiciones locales con los miembros de la comunidad, mientras que el 61.1% estaría muy triste si tuviera que cambiar de lugar de residencia.

El factor ocho se encuentra integrado por 2 preguntas (RIE7 y RIA2). En término de la comprensión general del objeto de estudio, estas son las preguntas que menos se relacionaron con el resto de los reactivos que más se vincularon entre sí. Posiblemente estas preguntas se establecieron en un orden que no les correspondía en términos de la formación conceptual y al momento del planteamiento de la pregunta, cuando ya el entrevistado se había formado una noción de respuesta y al tener esta una razón de ser, no hallaron el sentido a estas preguntas por lo que las discriminaron de una forma diferente al resto de los grupos formados en el momento de su aparición. Es probable que estas preguntas estaban en alguno de los cinco grupos en una posición no adecuada o quizá dentro de un grupo al cual naturalmente no le correspondía al momento del planteamiento de la propia pregunta del grupo completo y en general del objeto de estudio. La pregunta RIE7 tiene una estrecha relación con las preguntas integradas en el factor 5 por lo que se puede integró sin dificultad a ese grupo. Mientras que RIA2, se integró al factor 6, con el que tiene una gran afinidad.

CONCLUSIONES

A partir del estudio realizado, se sugieren dos tipos de conclusiones, las del orden metodológico y las que esbozan una situación particular de los habitantes de Tapijulapa con respecto a la sostenibilidad turística de su localidad. En principio, se observa que existe una necesidad de realizar investigaciones con implicaciones prácticas para la medición de la percepción que tienen las comunidades receptoras vinculadas con el desarrollo turístico en un marco de sustentabilidad. De manera particular, una de las aportaciones de esta investigación consistió en el diseño metodológico, el cual puede ser replicado o referenciado para el estudio de casos similares. Este se basa en un instrumento, validado estadísticamente y contrastado teóricamente, que mide:

F1 Participación de la comunidad

F2 Respaldo al desarrollo turístico sostenible

Sostenibilidad Turística en Tapijulapa, México: Propuesta para la Medición de la Percepción de la Comunidad Receptora

F3 Beneficios socioeconómicos percibidos

F4 Apego afectivo

F5 Beneficio personal del turismo

F6 Impactos negativos del turismo

F7 Beneficios culturales percibidos

Con respecto a la percepción que los residentes de Tapijulapa tienen acerca del desarrollo turístico orientado a la sostenibilidad, se concluye que la población está poco involucrada en las actividades destinadas a mejorar el equilibrio social, económico y ambiental de Tapijulapa. Estas actividades incluyen programas de conservación, promoción y sensibilización sobre el aprovechamiento de los recursos naturales. De la misma manera, se puede observar que la población muestra un bajo respaldo a la actividad turística, es decir que ellos consideran que por sí misma no es capaz de generar recursos suficientes para cubrir sus necesidades básicas.

Por otra parte, el equilibrio en los factores socioeconómicos no se ha conseguido en Tapijulapa, especialmente en el tema de calidad de vida, que está vinculada con el mejoramiento del sistema de salud, disminución de la marginación y pobreza y la generación de empleos. En contraste, con respecto al apego afectivo, la comunidad estudiada registra habitantes felices y orgullosos con su identidad cultural.

La percepción personal que los residentes tienen sobre el turismo muestra que solo un tercio de la población considera que se beneficia de esta actividad, indicando que su situación económica ha mejorado. Además, existe una percepción negativa, generalizada en la población a causa del desarrollo turístico, principalmente vinculada con problemas de delincuencia y alcoholismo.

Por el contrario, se observó que el turismo también puede percibirse de forma positiva al ser una actividad que propicia la convivencia y la armonía entre los residentes dando como beneficio un mayor arraigo cultural. Así, la participación comunitaria es fundamental para la gestión exitosa de proyectos, pero se debe evitar la simulación de la participación para legitimar decisiones que ya se habían tomado con anterioridad.

Aun cuando existe la intención planificada de fomentar el desarrollo turístico sustentable en la comunidad, es evidente que se requiere replantear el modelo para el caso de Tapijulapa, tomando en cuenta sus particularidades; mediante la implementación de estrategias específicas con objetivos evaluables, como las propuestas en el Programa de Ordenamiento Ecológico Regional del Estado de Tabasco (POERET). Estrategias como: promoción de huertos orgánicos, establecimientos de Unidades de Manejo para la Conservación y el Aprovechamiento Sustentable de la Vida Silvestre (UMA), promoción de protocolos de protección civil que alerten sobre fenómenos naturales, así como el fomento de cultivos endémicos. La correcta implementación de estas propiciará un desarrollo equilibrado en el que más personas se involucrarán en actividades económicas más sostenibles.

Además, se recomienda implementar estrategias que mejoren las condiciones de servicios y facilitar su accesibilidad para todas las personas, sin olvidar establecer las estrategias que busquen la comunicación directa entre los residentes y los turistas a través del impulso de actividades culturales, recreativas y turísticas locales.

Finalmente, este estudio aporta a la descripción del fenómeno turístico, analizado desde el enfoque de la sostenibilidad pero desde la percepción de los actores "pasivos" del sistema: los residentes. Pese a que el diseño metodológico realizado implicó la valoración transversal de las variables y de la comunidad, se considera que el instrumento y los datos obtenidos pueden ser el primer paso para estudios posteriores más complejos; a fin de poder establecer secuencias de hechos, relaciones causales e incidencias. En este sentido, se sugiere replicar el trabajo con una visión longitudinal mediante la aplicación

Sostenibilidad Turística en Tapijulapa, México: Propuesta para la Medición de la Percepción de la Comunidad Receptora

de técnicas de corte cualitativo, que permitan la triangulación o contrastación de los datos y así una mayor aproximación al fenómeno.

En un segundo momento, los indicadores resultantes podrían tomarse como referentes para la medición de los impactos sociales, culturales, económicos y medioambientales, así como el tipo y nivel de vinculación e involucramiento de otros actores del sistema turístico: empresarios, gestores públicos y privados y, por supuesto, los visitantes. Sin duda, esta información permitiría tomar mejores decisiones para la intervención o puesta en marcha de acciones encaminadas a alcanzar un verdadero desarrollo turístico sostenible.

LIMITACIONES Y ESTUDIOS FUTUROS

Entre las limitaciones para el desarrollo de la presente investigación fue el alcance de la población de estudio; dado que, participaron una reducida población en el proceso del trabajo de campo. Se sugiere desarrollar investigaciones futuras en el área del Turismo sostenible; con el propósito de fortalecer el turismo en el área de investigación y las comunidades indígenas de México.

RECONOCIMIENTO

Los autores agradecen la colaboración recibida, tanto de la comunidad de Tapijulapa – México, así como de las autoridades que contribuyeron en el presente estudio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adongo, R., Choe, J. Y., & Han, H. (2017). Tourism in Hoi An, Vietnam: impacts, perceived benefits, community attachment and support for tourism development. *International Journal of Tourism Sciences*, 17(2), 86–106. <https://doi.org/10.1080/15980634.2017.1294344>
- Alfaro Navarro, J. L., Andrés Martínez, M. E., & Mondéjar Jiménez, J. A. (2020). An approach to measuring sustainable tourism at the local level in Europe. *Current Issues in Tourism*, 23(4), 423–437. <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1579174>
- Balslev Clausen, H., & Gyimóthy, S. (2016). Seizing community participation in sustainable development: Pueblos Mágicos of Mexico. *Journal of Cleaner Production*, 111, 318–326. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.01.084>
- Blancas, F. J., Lozano-Oyola, M., González, M., & Caballero, R. (2016). Sustainable tourism composite indicators: a dynamic evaluation to manage changes in sustainability. *Journal of Sustainable Tourism*, 24(10), 1403–1424. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1122014>
- Blasco López, M. F., Recuero Virto, N., Aldás Manzano, J., & García Madariaga, J. (2018). Residents' attitude as determinant of tourism sustainability: The case of Trujillo. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 35, 36–45. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.02.002>
- Bošković, N., Vujičić, M., & Ristić, L. (2020). Sustainable tourism development indicators for mountain destinations in the Republic of Serbia. *Current Issues in Tourism*, 23(22), 2766–2778. <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1666807>
- Chow, A. S. Y., Liu, S., & Cheung, L. T. O. (2019). Importance of residents' satisfaction for supporting future tourism development in rural areas of Hong Kong. *Asian Geographer*, 36(2), 185–199. <https://doi.org/10.1080/10225706.2019.1634110>

Sostenibilidad Turística en Tapijulapa, México: Propuesta para la Medición de la Percepción de la Comunidad Receptora

- Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. (1987, June 4). *Nuestro Futuro común. Informe Brundtland*. <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Connerly, C., & Marans, R. W. (1985). Comparing Two Global Measures of Perceived Neighborhood Quality. *Social Indicators Research*, 17(1), 29–47.
- Cuervo-Arango, M. A. (1993). La calidad de vida. Juicios de satisfacción y felicidad como indicadores actitudinales de bienestar. In *Revista de Psicología Social* (Vol. 8, Issue 1, pp. 101–110). <https://doi.org/10.1080/02134748.1993.10821672>
- Dahl, A. L. (2012). Achievements and gaps in indicators for sustainability. *Ecological Indicators*, 17, 14–19. <https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2011.04.032>
- Durston, J. (2000). *¿Qué es el capital social comunitario?* (1st ed., Vol. 38). CEPAL.
- Eslami, S., Khalifah, Z., Mardani, A., Streimikiene, D., & Han, H. (2019). Community attachment, tourism impacts, quality of life and residents' support for sustainable tourism development. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 36(9), 1061–1079. <https://doi.org/10.1080/10548408.2019.1689224>
- European Commission. (2016). *The European Tourism Indicator System. ETIS toolkit for sustainable destination management* (Luxembourg: European Union, Ed.; 1st ed., Vol. 1). European Union.
- Greenacre, M., Groenen, P. J. F., Hastie, T., D'Enza, A. I., Markos, A., & Tuzhilina, E. (2022). Principal component analysis. *Nature Reviews Methods Primers*, 2(1), 100. <https://doi.org/10.1038/s43586-022-00184-w>
- Gursoy, D., Jurowski, C., & Uysal, M. (2002). Resident attitudes. *Annals of Tourism Research*, 29(1), 79–105. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(01\)00028-7](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(01)00028-7)
- Idziak, W., Majewski, J., & Zmyślony, P. (2015). Community participation in sustainable rural tourism experience creation: a long-term appraisal and lessons from a thematic villages project in Poland. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(8–9), 1341–1362. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1019513>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). *Censo de Población y Vivienda 2020*. <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>.
- Jiménez Jiménez, F., Muñoz Mazón, A. I., & Fuentes Moraleda, L. (2021). Evaluación del bienestar en los destinos turísticos ¿Cómo aplicar el Índice de Desarrollo Humano? El Caso de Tapijulapa, Pueblo Mágico, Méjico. *Investigaciones Turísticas*, 21, 86. <https://doi.org/10.14198/INTURI2021.21.5>
- Kristjánsdóttir, K. R., Ólafsdóttir, R., & Ragnarsdóttir, K. V. (2018). Reviewing integrated sustainability indicators for tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(4), 583–599. <https://doi.org/10.1080/09669582.2017.1364741>
- Lee, S., & Park, D.-H. (2019). Community Attachment Formation and Its Influence on Sustainable Participation in a Digitalized Community: Focusing on Content and Social Capital of an Online Community. *Sustainability*, 11(10), 2935. <https://doi.org/10.3390/su11102935>
- Lee, T. H. (2013). Influence analysis of community resident support for sustainable tourism development. *Tourism Management*, 34, 37–46. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.03.007>
- Lee, T. H., & Jan, F. H. (2019). Can community-based tourism contribute to sustainable development? Evidence from residents' perceptions of the sustainability. *Tourism Management*, 70, 368–380. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.09.003>

Sostenibilidad Turística en Tapijulapa, México: Propuesta para la Medición de la Percepción de la Comunidad Receptora

- Lenzen, M., Sun, Y.-Y., Faturay, F., Ting, Y.-P., Geschke, A., & Malik, A. (2018). The carbon footprint of global tourism. *Nature Climate Change*, 8, 522–528. <https://doi.org/10.1038/s41558-018-0141-x>
- Lester, D. (2013). Measuring Maslow's hierarchy of needs. *Psychological Reports*, 113(1), 1027–1029. <https://doi.org/10.2466/02.20.PR0.113x16z1>
- Liu, W., Vogt, C. A., Luo, J., He, G., Frank, K. A., & Liu, J. (2012). Drivers and socioeconomic impacts of tourism participation in protected areas. *PLoS ONE*, 7(4 April). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0035420>
- Lozano-Oyola, M., Blancas, F. J., González, M., & Caballero, R. (2012). Sustainable tourism indicators as planning tools in cultural destinations. *Ecological Indicators*, 18, 659–675. <https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2012.01.014>
- Lv, X., Li, C. (Spring), & McCabe, S. (2020). Expanding theory of tourists' destination loyalty: The role of sensory impressions. *Tourism Management*, 77. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.104026>
- Mak, B. K. L., Cheung, L. T. O., & Hui, D. L. H. (2017). Community participation in the decision-making process for sustainable tourism development in rural areas of Hong Kong, China. *Sustainability (Switzerland)*, 9(10). <https://doi.org/10.3390/su9101695>
- Mathew, P. V., & Sreejesh, S. (2017). Impact of responsible tourism on destination sustainability and quality of life of community in tourism destinations. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 31, 83–89. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2016.10.001>
- McGehee, N. G., & Andereck, K. L. (2004). Factors Predicting Rural Residents' Support of Tourism. *Journal of Travel Research*, 43(2), 131–140. <https://doi.org/10.1177/0047287504268234>
- Moghavvemi, S., Woosnam, K. M., Hamzah, A., & Hassani, A. (2021). Considering Residents' Personality and Community Factors in Explaining Satisfaction with Tourism and Support for Tourism Development. *Tourism Planning and Development*, 18(3), 267–293. <https://doi.org/10.1080/21568316.2020.1768140>
- Organización Mundial del Turismo. (2005). Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations A Guidebook - Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos Guía práctica (Versión española). In *Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations A Guidebook - Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos Guía práctica (Versión española)*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284408382>
- Organización Mundial del Turismo. (2021). *Desarrollo sostenible*. <https://www.unwto.org/es/Desarrollo-Sostenible>.
- Pratt, S. (2015). The economic impact of tourism in SIDS. *Annals of Tourism Research*, 52, 148–160. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2015.03.005>
- Pupphachai, U., & Zuidema, C. (2017). Sustainability indicators: A tool to generate learning and adaptation in sustainable urban development. *Ecological Indicators*, 72, 784–793. <https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2016.09.016>
- Rasoolimanesh, S. M., Ramakrishna, S., Hall, C. M., Esfandiari, K., & Seyfi, S. (2023). A systematic scoping review of sustainable tourism indicators in relation to the sustainable development goals. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(7), 1497–1517. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1775621>
- Real Academia Española. (2024). *Satisfacer*. Diccionario Panhispánico de Dudas.

Sostenibilidad Turística en Tapijulapa, México: Propuesta para la Medición de la Percepción de la Comunidad Receptora

- Robinson, D., Newman, S. P., & Stead, S. M. (2019). Community perceptions link environmental decline to reduced support for tourism development in small island states: A case study in the Turks and Caicos Islands. *Marine Policy*, 108. <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2019.103671>
- Secretaría de Turismo. (2012). *Programa de Turismo Sustentable en México*. https://www.sectur.gob.mx/pdf/planeacion_estrategica/PTSM.pdf.
- Secretaría de Turismo. (2020). *Pueblos Mágicos de México*. <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/programa-pueblos-magicos?idiom=es>
- Secretaría de Turismo Tabasco. (2021). *Estrategia Estatal 2021-2024 para el Desarrollo Turístico del Pueblo Mágico Tapijulapa*. <https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/turismotabasco/Estrategia%20Estatal%20PM%20Tapijulapa%20Tabasco.pdf>
- Sinclair-Maragh, G. (2017). Demographic analysis of residents' support for tourism development in Jamaica. *Journal of Destination Marketing and Management*, 6(1), 5–12. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2016.03.005>
- Slabbert, E., du Plessis, E., & Digun-Aweto, O. (2021). Impacts of tourism in predicting residents' opinions and interest in tourism activities. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 19(6), 819–837. <https://doi.org/10.1080/14766825.2020.1803891>
- Steiner, A., & Atterton, J. (2015). Exploring the contribution of rural enterprises to local resilience. *Journal of Rural Studies*, 40, 30–45. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2015.05.004>
- Stylidis, D., Biran, A., Sit, J., & Szivas, E. M. (2014). Residents' support for tourism development: The role of residents' place image and perceived tourism impacts. *Tourism Management*, 45, 260–274. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.05.006>
- Truong, Q. H., Nguyen, A. T., Trinh, Q. A., Trinh, T. N. L., & Hens, L. (2020). Hierarchical variance analysis: A quantitative approach for relevant factor exploration and confirmation of perceived tourism impacts. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(8). <https://doi.org/10.3390/ijerph17082786>
- Vargas-Sánchez, A., Oom do Valle, P., da Costa Mendes, J., & Silva, J. A. (2015). Residents' attitude and level of destination development: An international comparison. *Tourism Management*, 48, 199–210. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.11.005>
- Waas, T., Hugé, J., Block, T., Wright, T., Benitez-Capistros, F., & Verbruggen, A. (2014). Sustainability assessment and indicators: Tools in a decision-making strategy for sustainable development. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 6, Issue 9, pp. 5512–5534). MDPI. <https://doi.org/10.3390/su6095512>
- Wang, S., & Chen, J. S. (2015). The influence of place identity on perceived tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 52, 16–28. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2015.02.016>
- Wang, X., Zhen, F., Zhang, J., & Wu, X. (2014). Exploring Factors Influencing Residents' Satisfaction with Tourism Development in Poverty-Stricken Areas: A Case Study of Five Poor Villages in China. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 19(5), 517–537. <https://doi.org/10.1080/10941665.2013.768283>
- Woo, E., Kim, H., & Kim, Y. G. (2022). Touristification phenomenon and support for tourism development. *Anatolia*, 33(1), 65–78. <https://doi.org/10.1080/13032917.2021.1906287>

Sostenibilidad Turística en Tapijulapa, México: Propuesta para la Medición de la Percepción de la Comunidad Receptora

- Woosnam, K. M., Maruyama, N. U., Ribeiro, M. A., & Joo, D. (2019). Explaining minority residents' attitudes of ethnic enclave tourism from general perceptions of tourism impacts. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 17(4), 467–484. <https://doi.org/10.1080/14766825.2019.1601407>
- World Travel & Tourism Council. (2021). *Travel & Tourism Economic Impact 2021. Global Economic Impact & Trends 2021. World Travel & Tourism Council*. <https://wttc.org/portals/0/documents/reports/2021/global%20economic%20impact%20and%20trends%202021.pdf>
- Yuksel, A., Yuksel, F., & Bilim, Y. (2010). Destination attachment: Effects on customer satisfaction and cognitive, affective and conative loyalty. *Tourism Management*, 31(2), 274–284. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.03.007>
- Zhuang, X., Lin, L., & Li, J. (Justin). (2019). Puri vs. Varanasi destinations: local residents' perceptions, overall community satisfaction and support for tourism development. *Journal of the Asia Pacific Economy*, 24(1), 127–142. <https://doi.org/10.1080/13547860.2019.1572689>