

## Editorial



### Innovación y Gestión de la Investigación Universitaria

Innovation and Management of University Research

#### EDITOR:

David Ocampo Eyzaguirre

**E-Mail:** david.ocampo@uatf.edu.bo

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-2406-7544>

**Director y Editor, Revista Ciencia & Sociedad**

**E**l conocimiento se considera de manera creciente como el recurso más valioso y el motor fundamental del desarrollo en la sociedad actual. En relación con ello, la ciencia como forma especializada y organizada de producir dicho conocimiento (Ramos-Serpa et al., 2018; p. 132). En esa línea, se coloca especial atención a la investigación en las universidades como un pilar fundamental del proceso educativo y la formación de nuevos profesionales.

Es así que la investigación y la generación del conocimiento es "una función fundamental de la Universidad; constituye un elemento muy importante en el proceso educativo, porque a través de ella se genera conocimiento y se propicia el aprendizaje para la generación de nuevo conocimiento [...] por esta razón, las universidades deben desarrollar capacidades para la investigación (Citado por: Ocampo, 2022; p. 190)

Sin duda, la investigación, es un elemento fundamental en el contexto universitario, es así que, se trata de un componente integral que enriquece el aprendizaje y fomenta un ciclo continuo de generación de aprendizaje.

Desde esa perspectiva, la investigación se constituye en un medio para el desarrollo intelectual, donde los estudiantes y académicos contribuyen de manera activa a la creación de nuevos saberes.

A los elementos mencionados, complementa las estrategias de formación de investigadores que desarrollan las universidades, con el fin de fortalecer las competencias y habilidades investigativas; es así que, "la formación de investigadores se enfrenta a un desafío y una oportunidad sin precedentes: la necesidad de integrar conocimientos y habilidades en ambas disciplinas para abordar problemas complejos y multidimensionales. Es así que, la formación de investigadores reviste una importancia básica en los entornos académicos y la comunidad científica" (Ocampo et al., 2024; p. 2012)

En base a las consideraciones anteriores, la innovación y gestión de la investigación universitaria, busca fortalecer, las habilidades y las competencias investigativas de la

comunidad universitaria; además de buscar estrategias de gestión y administración de los resultados de investigaciones desarrolladas en las instituciones universitarias. La innovación, no solo se limita a la creación de nuevos conocimientos, sino que implica también la implementación de nuevas metodologías y prácticas de gestión que potencien la eficacia de los proyectos de investigación. En este sentido, la creación de redes de colaboración entre instituciones, la participación activa de los estudiantes y la conexión con el sector privado, son elementos clave para transformar ideas en realidades tangibles.

Nos complace presentar el Vol. 5 Núm. 1 (enero - abril) del 2025, de nuestra Revista Científica Ciencia & Sociedad, Titulada: "Innovación, y Gestión de la Investigación Universitaria", en concordancia con la misma los artículos aprobados y que se presentan en la presente edición son los siguientes: La Gestión de la Investigación Universitaria desafíos para el desarrollo de la Investigación Científica y la Tecnológica mediante indicadores



altmétricos, la formación de directores de escuelas públicas en el norte de Mato Grosso - Brasil, el trabajo doméstico en parejas de doble proveeduría en México, la evaluación de contenidos publicitarios en actividades comerciales, la percepción sobre acceso a servicios de salud de personas en situación de calle - Medellín Colombia, impactos del turismo residencial y su incidencia en la sustentabilidad caso Milinalco - Estado de México, la responsabilidad civil, objetiva y subjetiva en contratos de obras públicas y privadas, efectos patrimoniales de la unión estable de hecho en Venezuela, el caso de los tapetes de Temoaya la transición de una economía colaborativa a pequeños emprendimientos, cosmopedagogía un tejido de sentibiosaberes y el arte sacro en la capitania general de Chile, el caso de los púlpitos barrocos con influencia Jesuita.

Esperamos que la presente publicación, inspire a investigadores, gestores universitarios y responsables de políticas educativas, a reflexionar sobre sus prácticas y a adoptar enfoques innovadores en la gestión de la investigación.

Invitamos a nuestros lectores a sumergirse en los artículos presentados y a participar de manera activa en un diálogo que; sin duda, contribuirá al fortalecimiento de la investigación universitaria en nuestros países.

Finalmente, agradecemos a nuestros autores, revisores y el equipo editorial por su dedicación y esfuerzo en la creación de la presente publicación.

## REFERENCIAS

Gómez López, L. F. (2005) El impacto de la universidad en la formación de los alumnos, 29, pp. 39-45. Unión de Universidades de América Latina y el Caribe Distrito Federal, Organismo Internacional.

Ocampo Eyzaguirre, D. (2022). Educación disruptiva: nuevos desafíos en la formación de investigadores sociales en tiempos de Pandemia, y distanciamiento social. Revista Conrado, 18(89), 189-195.

- Ocampo-Eyzaguirre, D., Vélez-Jiménez, D., & Gutierrez-De Gracia, N. (2024). Tecnologías convergentes, impacto de la inteligencia artificial y las neurociencias en la formación de investigadores: Una revisión sistemática. *Revista Sociedad & Tecnología*, 7(S1), 210-230. DOI: <https://doi.org/10.51247/st.v7iS1.502>.
- Ramos-Serpa, G., Castro-Sánchez, F., & López-Falcón, A. (2018). Gestión universitaria y gestión de la investigación en la universidad: aproximaciones conceptuales. *Revista Venezolana de gerencia*, 23, 131-145.