

Los Recursos Naturales para el Desarrollo Local de las Comunidades

Natural resources for local community development

Recursos Naturais para o Desenvolvimento Local das Comunidades

Fecha de presentación: 10/1/2025, Fecha de Aceptación: 12/04/2025, Fecha de publicación: 01/05/2025



Osbel Morales Armas¹
E-Mail: osbel1985@nauta.cu
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5620-8044>

Elio Lázaro Amador Lorenzo¹
E-Mail: eliolal@unah.edu.cu
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9005-2159>

Mario Hernández Pérez¹
E-Mail: marioh@unah.edu.cu
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1717-4504>

Manuel Pedroso Martínez²
E-Mail: manuelpedrosomartinez88@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9767-9379>

¹ Universidad Agraria de la Habana, Cuba

² Universidad de Matanzas, Cuba

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Morales-Armas, O., Amador-Lorenzo, E. L., Hernández-Pérez, M., & Pedroso-Martínez, M. (2025) Los recursos naturales para el desarrollo local de las comunidades. *Revista Ciencia & Sociedad*, 5(2), 180-198

RESUMEN

En Cuba, los problemas del medio ambiente son una preocupación constante, por los efectos donde estos se desarrollan y su implicación en el contexto social. La presente investigación tiene como objetivo proponer una estrategia que contribuya a la educación ambiental comunitaria relacionada con los recursos naturales y su potencial turístico en las comunidades Jagüeycito-El Inglés. Se realizó sobre la base de la metodología investigación-acción-participación, por lo que los participantes han sido los actores sociales en sujetos-objeto de la investigación. Mediante la utilización de métodos teóricos, empíricos y matemáticos-estadísticos, se pudo constatar la pertinencia del resultado científico aportado. Como resultado la estrategia propicia el incremento del conocimiento, el sentido de pertenencia y responsabilidad ambiental de la población, sobre los recursos

Los Recursos Naturales para el Desarrollo Local de las Comunidades.

naturales y su potencial turístico en la comunidad, y posibilita una mejor calidad de vida. Es valorada la factibilidad de la estrategia de educación ambiental comunitaria, sobre la base del criterio de especialistas, mediante un cuestionario de encuesta y avales de instituciones decisoras del territorio sobre la investigación.

Palabras claves: Comunidad; Educación ambiental; Estrategia; Potencial turístico; Recursos naturales.

ABSTRACT

In Cuba, environmental problems are a constant concern, due to the effects where they develop and their implication in the social context. The present research aims to propose a strategy that contributes to community environmental education related to natural resources and their tourism potential in the Jagüeycito-El Inglés communities. It was carried out on the basis of the research-action-participation methodology, so that the participants have been the social actors in subjects-object of the research. Through the use of theoretical, empirical and mathematical-statistical methods, the relevance of the scientific result provided could be verified. As a result, the strategy promotes the increase of knowledge, the sense of belonging and environmental responsibility of the population, on natural resources and their tourism potential in the community, and enables a better quality of life. The feasibility of the community environmental education strategy is assessed, based on the criteria of specialists, through a survey questionnaire and endorsements of decision-making institutions of the territory on the research.

Key Words: Community; Environmental education; Strategy; Tourism potential; Natural resources.

RESUMO

Em Cuba, os problemas ambientais são uma preocupação constante, pelos efeitos onde se desenvolvem e pela sua implicação no contexto social. O objetivo desta pesquisa é propor uma estratégia que contribua para a educação ambiental comunitária relacionada aos recursos naturais e seu potencial turístico nas comunidades de Jagüeycito-El Inglés. Foi realizada com base na metodologia pesquisa-ação-participação, de modo que os participantes foram os atores sociais dos sujeitos-objeto da pesquisa. Utilizando métodos teóricos, empíricos e matemático-estatísticos, foi possível verificar a relevância do resultado científico apresentado. Como resultado, a estratégia promove o aumento do conhecimento, do sentimento de pertença e de responsabilidade ambiental da população, sobre os recursos naturais e o seu potencial turístico na comunidade, e permite uma melhor qualidade de vida. A viabilidade da estratégia de educação ambiental comunitária é avaliada, com base em critérios de especialistas, por meio de questionário de pesquisa e aval de instituições decisórias do território em relação à pesquisa.

Palavras-chave: Comunidade, educação Ambiental, Estratégia, Potencial turístico, Recursos naturais.

===== O =====

INTRODUCCIÓN

Los problemas ambientales ya no aparecen como independientes unos de otros; sino que constituyen elementos que se relacionan entre sí (Morales Armas et al., 2023; Noa Guerra et al., 2024), y se configuran una realidad diferente a la simple acumulación de todos ellos. Hoy en día se puede hablar de algo más que de simples problemas ambientales, enfrentarse a una auténtica crisis ambiental y la gravedad de la crisis se manifiesta en su carácter global. En este contexto, la educación ambiental tiene un papel importante para

Los Recursos Naturales para el Desarrollo Local de las Comunidades.

afrontar este desafío, a partir de promover un aprendizaje caracterizado por la anticipación, y la participación, para que permita comprender: implicarse.

En la actualidad, se identifican como ambientales los problemas clásicos relativos a contaminación, vertidos, entre otros; y también los problemas referidos a cuestiones sociales, culturales y económicas, relacionadas con el modelo de desarrollo. Esta relación resulta crucial para comprender la problemática ambiental; y para acercarse, a la idea de un desarrollo sostenible; para que se garantice una adecuada calidad de vida para las actuales y futuras generaciones.

Un propósito fundamental de la educación ambiental es lograr que tanto los individuos como las colectividades comprendan la naturaleza compleja del medio ambiente, resultante de la interacción de sus diferentes aspectos: físicos, biológicos, sociales, culturales, económicos, etc. Así adquieran los conocimientos, los valores y las habilidades prácticas, para participar, responsable, en la prevención y solución de los problemas ambientales, y en la gestión de la calidad del medio ambiente.

La educación ambiental resulta clave para comprender las relaciones existentes entre los sistemas naturales y sociales, así como para una percepción más clara de la importancia de los factores socioculturales, en la génesis de los problemas ambientales. En esta línea, debe impulsar la adquisición de la conciencia, los valores y los comportamientos, para una participación efectiva de la población en el proceso de toma de decisiones. La educación ambiental, así entendida, puede y debe ser, un factor estratégico, que incida en el modelo de desarrollo establecido, para reorientarlo hacia la sostenibilidad y la equidad.

Por lo tanto, la educación ambiental, más que limitarse a un aspecto concreto del proceso educativo, debe convertirse en una base privilegiada para elaborar un nuevo estilo de vida. Ha de ser una práctica educativa abierta a la vida social, para que los miembros de la sociedad participen, según sus posibilidades, en la tarea compleja y solidaria, de mejorar las relaciones entre la humanidad y su medio.

Teniendo en cuenta, todo lo que se expresa con anterioridad, se puede declarar como dimensiones de la educación ambiental: conocimientos, actitudes, conductas y comportamientos, en su relación por el cuidado del medio ambiente del entorno.

El medio ambiente comprende recursos naturales, tales como aire, temperatura, relieve, suelos, cuerpos de agua, flora y fauna: una fuente de vida y desarrollo para la comunidad que habita en este lugar. Por tal motivo, como principales dificultades se identifican insuficiencias en el conocimiento, actitudes y participación relacionadas con el cuidado y protección del medio ambiente. Además, las oportunidades laborales son ínfimas y los viales para el acceso se encuentran en mal estado.

La reconceptualización y desarrollo "el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios" (Madrid. Organización Mundial de Turismo [OMT], 2008). Ha conducido a un mayor interés y preocupación, en el ámbito internacional y el nacional, por la aplicación de políticas, para la protección de la naturaleza y los planes de manejo de los recursos territoriales (Llor, 2021).

Un recurso importante para el desempeño de la actividad turística y su efectiva planificación lo constituye el paisaje, como objeto y sujeto de la actividad turística, que permite un conocimiento integral de la naturaleza, para lograr la optimización en el manejo y protección de cualquier espacio geográfico.

En sentido general, por sus características de geosistemas frágiles, que son las áreas de alto valor de conservación, con una gran riqueza en especies de flora y fauna silvestres, donde se encuentran especies amenazadas y endémicas, con hábitats en buen estado de conservación, que brindan servicios ecosistémicos en beneficio de la población, en general, son más susceptibles a los impactos ocasionados por el hombre: es responsabilidad de su conservación.

Los Recursos Naturales para el Desarrollo Local de las Comunidades.

El municipio de Nueva Paz, en Mayabeque, posee potencialidades para el desarrollo de la actividad turística. Entiéndase como todos aquellos recursos y fortalezas del territorio, los que están relacionados por su ambiente natural y social, sobre la base de su situación geográfica, y el valor paisajístico del espacio nativo.

Los residentes de las comunidades Jagüeycito-El Inglés necesitan de nuevas ofertas de trabajo, donde las mujeres posean más oportunidades de acceso y retribución, en relación con los hombres a ese único empleo existente: el trabajo agrícola de forma intermitente. De igual manera, se requiere un mejoramiento de los viales para el acceso a la zona de interés turístico, el desarrollo del conocimiento, en relación con los recursos y potencialidades del área. Implica, mediante un encadenamiento, a varias entidades e instituciones estatales y privadas, gubernamentales y no gubernamentales del municipio a acciones, potencialidades y programas que forman parte de las líneas estratégicas de autoabastecimiento local de alimentos, sociocultural, la calidad de vida, medio ambiente y recursos naturales, que se integran buscando el mejoramiento humano, a partir de la educación ambiental.

Esto indica, que debe lograrse el comportamiento adecuado de los sujetos con la protección y cuidado del medio ambiente y los recursos naturales en general así como, la integración de los actores sociales a la gestión del desarrollo comunitario, para conseguir la actitud humanista y amigable con el medio ambiente en el análisis de la interacción naturaleza-sociedad en el marco del entorno educativo.

Lo cual permite declarar como objetivo: Proponer una estrategia de educación ambiental comunitaria relacionada con los recursos naturales y su potencial turístico en las comunidades Jagüeycito-El Inglés.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología empleada en el estudio fue cuantitativa y se sustentó en un enfoque **descriptivo- evaluativo**, ya que se pretendió dar cuenta de ciertas propiedades importantes de un fenómeno específico, con el fin de medir en base a variables seleccionadas (Baptista, Fernández & Hernández, 1997). Se utilizó un diseño **no experimental**, ya que no se manipularon deliberadamente las variables, sino que se midieron en su contexto natural.

El análisis abordó diversas dimensiones para describir los impactos del programa Banner, evaluando el nivel de satisfacción de los informantes en relación con el software. Se focalizó en el nivel de satisfacción como variable dependiente, buscando capturar conocimientos empíricos y experiencias directas de los usuarios. Las variables incluyeron el cargo del entrevistado como variable independiente y el nivel de satisfacción con el programa Banner como variable dependiente, ambos medidos nominal y ordinalmente respectivamente. La muestra de cuarenta informantes, seleccionada intencionalmente, abarcó cargos docentes y administrativos, todos usuarios del programa Banner en sus funciones universitarias.

Para llevar a cabo el estudio se coordinó con los funcionarios administrativos y académicos la aplicación de un cuestionario estructurado – cerrado, el cual se conformó con preguntas de selección múltiple. Se seleccionó esta técnica debido a la factibilidad que ofrece en cuanto al manejo del tiempo de aplicación, el control que permite en la direccionalidad de las preguntas, así como también en la cantidad de datos estadísticos que permite levantar.

El análisis de la información obtenida se confeccionó una base de datos con el objeto de utilizar el programa estadístico SPSS, con la finalidad de determinar el nivel de satisfacción de los usuarios del programa Banner. Posteriormente, se procedió a presentar los resultados mediante tablas de doble entrada, en términos de frecuencia y porcentajes. Para lograr determinar el nivel de satisfacción de los usuarios del programa Banner, se generó un indicador para el cual se seleccionaron 5 ítems de respuesta asignados a las 45

Los Recursos Naturales para el Desarrollo Local de las Comunidades.

preguntas (indicadores) del cuestionario y se les asignó una puntuación con un nivel de medición ordinal, es decir, de mayor a menor según la intencionalidad del ítem de respuesta. A partir de esto, la puntuación asignada fue la siguiente:

- Totalmente de acuerdo: 5 puntos
- De acuerdo: 4 puntos
- Indiferente: 3 puntos
- En desacuerdo: 2 puntos
- Totalmente en desacuerdo: 1 punto

Posteriormente, se procedió a determinar los rangos con los puntajes que determinan cada nivel de satisfacción, para lo cual se desarrolló el siguiente proceso: se realizó la suma total de los mayores puntajes por pregunta, para las preguntas existentes, resultando un puntaje total de 225 (45 preguntas multiplicado por 5, que es el puntaje mayor para cada una). Luego, este total se dividió en 3 rangos equivalentes, lo que determinó los siguientes rangos para cada nivel de satisfacción:

- Nivel de satisfacción bajo: 1 – 75 puntos
- Nivel de satisfacción medio: 76 a 150 puntos
- Nivel de satisfacción alto: 151 a 225 puntos

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación, se presentan algunos resultados significativos obtenidos, señalando tablas de frecuencias de respuestas y porcentajes relativos al total de la muestra, compuesta por cuarenta sujetos.

Tabla 1: Tabla de Contingencia

		Cargo del entrevistado en la institución		Total
		Estamento Docente	Estamento Administrativo	
Consideraba que el uso del programa Banner le generaría mejoras en su labor en la gestión académica y administrativa	Indiferente	3 (7,5%)	1 (2,5%)	4 (10%)
	De acuerdo	9 (22,5%)	10 (25%)	19 (47,5%)
	Totalmente de acuerdo	7 (17,5%)	10 (25%)	17 (42,5%)
Total		19	21	40 (100%)

Fuente: elaboración propia, 2023.

De acuerdo a lo observado en la tabla N° 1, y respondiendo a la pregunta ¿Considera que el uso del programa Banner le generó mejoras en su labor en la gestión académica y administrativa?, se interpreta que según Cargo del entrevistado en la institución se pudo apreciar que dentro de ambos estamentos existen números similares y acordes frente a las expectativas del programa Banner en cuanto a que este generaría mejoras en la labor de gestión académica y administrativa de los usuarios. Esto se refleja en que, entre ambos estamentos, un total de 19 individuos declara estar de acuerdo con esta expectativa,

Los Recursos Naturales para el Desarrollo Local de las Comunidades.

constituyendo un 47,5% del total, mientras que un total de 17 individuos entre ambos estamentos, declaran estar totalmente de acuerdo con estas expectativas, constituyendo un total de 42,5% del total de la muestra. De esta forma, un 90% de la muestra presenta expectativas favorables en cuanto a mejoras en la labor de gestión académica y administrativa.

Cabe destacar en este ámbito, el hecho de que no existe una posición negativa frente a las expectativas aquí mencionadas, por lo que existe una posición casi totalmente favorable de los entrevistados frente a la implementación del programa Banner en la institución analizada. De esta forma, la gran mayoría de los usuarios del programa consideraban que existirían mejoras en su desempeño luego de incorporar el software a sus funciones, generándose una percepción positiva del impacto del mismo en los procesos y por lo tanto en la institución como tal.

Tabla 2: Tabla de contingencia B

		Cargo del entrevistado en la institución		Total
		Estamento Docente	Estamento Administrativo	
		Director/Secretario académico/Profesor	Coordinador académico, funcionario registro curricular	
La incorporación del programa Banner agilizó y mejoró los procesos que usted realiza	Totalmente en desacuerdo	1 (2,5%)	0 (0%)	1 (2,5%)
	En desacuerdo	1 (2,5%)	3 (7,5%)	4 (10%)
	Indiferente	4 (10%)	1 (2,5%)	5 (12,5%)
	De acuerdo	9 (22,5%)	9 (22,5%)	18 (45%)
	Totalmente de acuerdo	4 (10%)	8 (20%)	12 (30%)
Total		19	21	40 (100%)

Fuente: elaboración propia, 2023.

Según lo observado en la tabla 2, respondiendo a la pregunta ¿la incorporación del programa Banner agilizó y mejoró los procesos que usted realiza, según Cargo del entrevistado en la institución?, se puede apreciar que la gran mayoría de los entrevistados considera que la incorporación del programa Banner agilizó y mejoró los procesos que realizan dentro de la universidad, siendo un total de 30 individuos, lo que constituye un 75% del total de la muestra. De esta forma, de acuerdo a lo expuesto por los usuarios del programa Banner, se sustenta el supuesto que plantea que la mayoría (más del 50%) de los usuarios del programa Banner en la institución, consideran que el software agilizó y mejoró los procesos que realizan. Por lo tanto, como plantean Gómez y Suárez (2012), en la experiencia de los usuarios del software ERP, la integración y modularidad que este conlleva, implica una mejora notoria en cuanto a la gestión personal de cada individuo, así como también a nivel global en la institución. Esto, en consecuencia, impacta de manera positiva en la totalidad de los departamentos vinculados.

Los Recursos Naturales para el Desarrollo Local de las Comunidades.

Tabla 3: Tabla de contingencia C

		Cargo del entrevistado en la institución		Total
		Estamento Docente	Estamento Administrativo	
Considera que se llevan de manera óptima los procesos de gestión en su unidad a partir de la implementación de Banner	Totalmente en desacuerdo	1 (2,5%)	0 (0%)	1 (2,5%)
	En desacuerdo	2 (5%)	3 (7,5%)	5 (12,5%)
	Indiferente	3 (7,5%)	3 (7,5%)	6 (15%)
	De acuerdo	8 (20%)	10 (25%)	18 (45%)
	Totalmente de acuerdo	5 (12,5%)	5 (12,5%)	10 (25%)
Total		19	21	40 (100%)

Fuente: Elaboración propia, 2023.

La tabla 3, respondiendo a la pregunta ¿considera que se llevan de manera óptima los procesos de gestión en su unidad a partir de la implementación de Banner, según Cargo del entrevistado en la institución?, se muestra que un número importante de los entrevistados está de acuerdo con que los procesos de gestión en su unidad se llevan a cabo de manera óptima a partir de la implementación del programa Banner, siendo el 70%(28) por ciento del total de la muestra. Por otro lado, existe una minoría de 6 individuos que manifiestan estar en desacuerdo con esta afirmación, constituyendo un 15% del total de los entrevistados. En base a esto, se corrobora el supuesto que propone que la mayoría (más del 50%) de los usuarios del programa Banner, consideran que luego de la implementación del software, los procesos que llevan a cabo se realizan de manera óptima. Esto tiene que ver con lo mismo que se plantea en la tabla N°20, donde las características del ERP Banner implican inevitablemente una mejoría en la forma de ejecutar procesos dentro de los departamentos que componen los estamentos docente y administrativo.

Los Recursos Naturales para el Desarrollo Local de las Comunidades.

Tabla 4: Tabla de contingencia D

		Cargo del entrevistado en la institución		Total
		Estamento Docente	Estamento Administrativo	
		Director/Secretario académico/Profesor	Coordinador académico, funcionario registro curricular	
Considera usted que el apoyo del programa Banner le permitió generar procesos de mejor calidad	En desacuerdo	3 (7,5%)	1 (2,5%)	4 (10%)
	Indiferente	3 (7,5%)	2 (5%)	5 (12,5%)
	De acuerdo	11 (27,5%)	12 (30%)	23 (57,5%)
	Totalmente de acuerdo	2 (5%)	6 (15%)	8 (20%)
Total		19	21	40 (100%)

Fuente: Elaboración propia, 2023.

De acuerdo a lo observado en la tabla N° 4, se puede apreciar que la mayoría de los entrevistados está de acuerdo con que el apoyo del programa Banner les permitió generar procesos de mejor calidad, siendo un total de 31 individuos, constituyendo un 77,5% de la muestra. Por otro lado, solo 4 individuos manifestaron estar en desacuerdo con esta afirmación, siendo un 10% de la muestra. Esto tiene relación con las funcionalidades que el programa Banner provee, lo que modifica también las características de los procesos que se ven optimizados por su implementación. De esta forma, la simplicidad, expansibilidad, utilidad y consistencia (Ellucian Company, 2015), también se reflejan en los procesos que se llevan a cabo a través del software. Por lo tanto, la centralización de la información y la integración de los diversos módulos del nuevo sistema de gestión, permiten desarrollar procesos más rápidos, eficientes en cuanto a costos y más completos en cuando a los datos ofrecidos.

MATERIALES Y MÉTODOS

El enfoque metodológico cualicuantitativo que se asume para el desarrollo de la investigación permite estudiar el problema en su contexto, para encontrar un sentido e interpretación, desde los significados concedidos por las personas, para contribuir a la educación ambiental comunitaria. Se establece como método general el dialéctico-materialista, en su carácter de base metodológica con un enfoque holístico, así como la aplicación en la práctica investigativa de los métodos teóricos, empíricos y matemáticos-estadísticos como la estadística descriptiva con la distribución de frecuencias absoluta permitió procesar datos y cálculos relacionados con las tareas realizadas de suma, análisis porcentual, tablas y gráficos para la comparación y realización de valoraciones necesarias.

Se consideró como población de la investigación 282 habitantes, de las comunidades Jagüeycito-El Inglés, de ellos 233 son mayores de 17 años de edad. Se trabajó con una muestra aleatoria simple: se seleccionó al azar. Es intencional, de acuerdo con el criterio del investigador de los grupos etarios en edad laboral.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En 1959, con el triunfo de la Revolución cubana, se realizan transformaciones que condujeron a cambios favorables en las condiciones de vida de la población, mediante

Los Recursos Naturales para el Desarrollo Local de las Comunidades.

acciones encaminadas a la protección y conservación de los recursos naturales, tales como: mejoras en las condiciones ambientales y calidad de vida de la población, introducción de la dimensión ambiental en el sistema educativo, incrementos de las superficies boscosas, declaración de áreas protegidas, trabajo sistemático de ordenamiento territorial y evaluación de impacto ambiental, entre otras políticas que se han implementado en el transcurso de los años (Gardey, 2015).

Los recursos naturales son todos aquellos recursos que provienen de la naturaleza y son utilizados por el ser humano para su provecho (Gil, 2015). Según Anzil (2006), los recursos naturales son parte de la naturaleza, por ende da lugar a cualquier explotación o aprovechamiento por parte del hombre para de una u otra manera poder satisfacer sus necesidades. Estos recursos pueden clasificarse en renovables y no renovables. Un recurso renovable no se agota; ya que la naturaleza se encarga de regenerarlo con rapidez (Gardey, 2015).

Se asume que los recursos naturales son todos los componentes del medio ambiente, renovables o no, que satisfacen necesidades económicas, sociales, espirituales, culturales y de la defensa nacional, garantizando el equilibrio de los ecosistemas y la continuidad de la vida en la tierra (Cuba. ANPP, 2023).

Como actividad económica a nivel mundial, el turismo ha adquirido un papel significativo. Tal como señalan (Lukoseviciute et al., 2023; Mejjad et al., 2022; Sergeyeva et al., 2022; Wei & Ullah, 2022; Guaita, 2020), esta actividad ha sido el pilar de desarrollo para varios países en el mundo, constituyéndose como promotor para la generación de empleos e incrementos inducidos en la dinámica económica. Esta realidad, unida a otros factores objetivos y subjetivos, ha dado paso a la diversificación de actividades para desarrollarse en contacto directo con la naturaleza, lo cual ha permitido la disponibilidad de recursos naturales y el reconocimiento del turismo como actividad estratégica para contribuir e impulsar el desarrollo económico (Mendoza Ledesma, 2023; Rodríguez Torres et al., 2022; Zúniga-Collazos et al., 2023), sin dejar fuera del análisis elementos socioculturales y medioambientales (Noa Guerra et al., 2024).

Según Tomio (2015) indica que el turismo es uno de los campos en los cuales se da el uso de recursos naturales con intencionalidades económica y social. Basta señalar que el turismo es objeto de consumo a partir de sus valores, tanto como recursos o como atractivos; ya sean naturales, históricos, culturales y socioeconómicos, a la vez, que soporta el emplazamiento y funcionamiento de la actividad turística. En tal sentido, los componentes naturales, económicos y socioculturales deben estar considerados en niveles similares de significación, lo cual debe ser comprendido como un fenómeno esencialmente humanista.

En particular, el contexto sociocultural en que se desarrolla el turismo, ya sea endógeno relacionado con el espacio turístico, o en lo relativo al nivel regional y global tiene una significación notable. Se reconoce, entonces, que el turismo se asienta en un territorio que funciona como destino turístico, el cual está consecuentemente organizado y ordenado política, y jurídicamente, con el propósito de estimular y proteger los intereses del turismo en el país.

En ese sentido, las políticas relacionadas con el turismo deben abogar por la sostenibilidad del medio ambiente, y a la vez, estimular el turismo. Las estrategias de desarrollo local deben tener en cuenta ese postulado, en pos de garantizar un turismo consciente, comunitario y coherente con las aspiraciones del turismo sostenible. Es importante, entonces, que como premisa para un turismo comunitario, sostenible y consciente, se desarrolle la cultura ambiental turística, sobre la base de fortalecer la dimensión sociocultural del turismo y del medio ambiente, a partir de la participación, la cooperación y la conciencia crítica de la población anfitriona.

La dimensión sociocultural del turismo y del medio ambiente, comprende los conocimientos, habilidades, valores, actitudes y comportamientos, tanto del turista como de la población anfitriona. A partir de esa idea, se deberá advertir que cada hecho o fenómeno que acontece en la dimensión sociocultural del turismo desde el nivel local hasta

Los Recursos Naturales para el Desarrollo Local de las Comunidades.

el global, puede repercutir en la funcionalidad del sistema turístico y del medio ambiente, ya que ellos se complementan. Es conocido que como resultado de esa interacción se producen impactos benéficos y adversos (González, 2016).

Según Yan et al. (2017), el potencial turístico de una región o municipio se debe evaluar en forma integral, considerando los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos prevalecientes localmente, como de los que definen la demanda actual y esperada de los posibles visitantes de esa región. De esta manera se puede establecer que el potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular.

Sin embargo, Osorio y Domínguez (2019), indican que el potencial turístico no depende solo de su capacidad como tal, sino también de las nociones y prácticas de sus actores y de la sinergia con su espacio.

Los argumentos presentados muestran coherencia con la concepción de cultura ambiental turística. Desde esa concepción, se fortalece la esencia del turismo comunitario a partir de reconocer que la participación, la cooperación la conciencia crítica y el proyecto colectivo se convierten en procesos mediadores.

Ellos pueden tipificar la práctica del turismo comunitario en Cuba, luego de la realización de proyectos que potencien la cultura ambiental turística en las diferentes regiones turísticas de Cuba (Castro, 2015).

Las comunidades Jagüeycito-El Inglés, del municipio Nueva Paz, se encuentran ubicadas en el extremo sur-este de la provincia Mayabeque. El límite sur terrestre del área es bañado por las aguas de la Ensenada de la Broa, al este limita con el municipio Unión de Reyes, en Matanzas, al oeste con el canal Los Tanques, y al norte con el bosque semidesiduo, cuyo tenente es la Unidad Empresarial de Base (UEB) Agroforestal Nueva Paz, de la Empresa Forestal Integral Mayabeque.

Forma parte de la franja sur costera de la llamada zona espeleolacustre de Cuba, por esta razón casi todo el movimiento de las aguas es subterráneo. Se pueden ver los afloramientos de agua dulce, en los llamados "ojos de agua", incluso, se pueden ver en los espejos de agua artificiales interiores, tanto en los charcones de la turba, como en la charca y en otros lugares como el herbazal de ciénaga.

El acceso por tierra a las comunidades Jagüeycito-El Inglés, se realiza por la provincia Mayabeque, entrando por el puente del kilómetro 72 de la autopista nacional hacia el asentamiento Dos de Mayo, o entrando desde la autopista nacional, kilómetro 82, por La Ruda hacia Los Cocos. También se accede por el mar teniendo en cuenta que su límite sur es la Ensenada de la Broa en el Golfo de Batabanó. Se encuentra a 80 km del Aeropuerto Internacional José Martí de La Habana, 70 km del Aeropuerto Internacional Juan Gualberto Gómez del polo turístico Varadero, así como a 150 km del Aeropuerto de la provincia de Cienfuegos.

El área cuenta, incluyendo la zona de amortiguamiento, con la integración de varios ecosistemas y la presencia de varias formaciones vegetales, las que generan un hábitat que propicia el desarrollo de una rica biodiversidad faunística y florística.

Por su posición geográfica, se encuentra dentro de un corredor biológico para aves migratorias, lo que posibilita el incremento de estas aves entre los meses de octubre y abril; la zona cuenta, además, con sitios de nidificación de aves acuáticas, marinas y de bosque.

Los valores históricos y culturales de esta zona están vinculados a nuestras guerras por la independencia ya que esta inhóspita zona sirvió de refugio a los que combatían contra el colonialismo español. También existen evidencias que en esta zona acampó por primera vez al entrar a La Habana la invasión comandada por Máximo Gómez y Antonio Maceo en 1896 (González, 2021).

El 56 % la población de la investigación es del sexo masculino y el 44 % del sexo femenino.

Los Recursos Naturales para el Desarrollo Local de las Comunidades.

En la investigación, se utilizaron los métodos empíricos para el diagnóstico del objeto de estudio a investigar en las comunidades Jagüeycito-El Inglés. Se aplican los siguientes instrumentos: análisis de documentos, observación del medio, encuesta (población y líderes formales y no formales) y entrevista grupal. Estos instrumentos permiten evaluar el nivel de educación ambiental para el desarrollo comunitario (Morales, 2024).

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A partir de los resultados de los instrumentos aplicados, y según la escala valorativa definida en el estudio para los indicadores, permiten definir que la comunidad es un asentamiento rural disperso que no cuenta con calle, es un camino en muy mal estado. La actividad fundamental es la agricultura y la pesca, y se dedican además a la cría porcina. El criterio del estado desde sus dos dimensiones es el siguiente:

Tabla 1. Dimensión cognitiva

Indicadores	Escala Valorativa		
	Alto (A)	Medio (M)	Bajo (B)
Conocimiento del valor de los recursos naturales y su potencial turístico.	9,0	70,3	20,7
Conocimiento de los principales problemas ambientales con incidencia marcada en los recursos naturales.	0	76,7	23,3
Conocimiento acerca de las vías para lograr el desarrollo comunitario desde la dimensión ambiental, y la utilización de los recursos naturales.	3,5	22,0	73,5

Fuente: Elaboración propia

El conocimiento del valor de los recursos naturales y su potencial turístico se encuentra en un nivel medio pues los comunitarios conocen e identifican algunos valores de los recursos naturales y su potencial turístico. Los pobladores reconocen los elementos naturales como la base del medio ambiente y existe un desconocimiento de que el medio está compuesto también por la interrelación dialéctica y dinámica de las dimensiones económicas, culturales, sociales y políticas; por lo que se hace necesario seguir profundizando sobre la educación ambiental mediante las diferentes formas de educación.

No todos líderes formales e informales identifican los principales problemas ambientales con incidencia marcada en los recursos naturales, aunque tuvieron criterios coincidentes en que los principales problemas ambientales de las comunidades Jagüeycito-El Inglés son: el inadecuado manejo de los residuales sólidos y líquidos, la utilización de fertilizantes químicos y plaguicidas en los campos de cultivo, la contaminación de las aguas, la caza indiscriminada de aves y animales, la insuficiente higienización en el entorno comunitario y las indisciplinas sociales.

El conocimiento acerca de las vías para lograr el desarrollo comunitario desde la dimensión ambiental, y la utilización de los recursos naturales se encuentra en un nivel bajo pues a pesar de tener conocimientos de los recursos naturales existentes en la comunidad que potencien la actividad turística, lo que posibilita desarrollar la actividad turística en la comunidad como: la flora y fauna, la luz solar y las aguas, se desconoce que desde la dimensión ambiental es la vía apropiada para lograr el desarrollo y mejor calidad de vida de la comunidad.

Los Recursos Naturales para el Desarrollo Local de las Comunidades.

Tabla 2. Dimensión conductual

Indicadores	Escala Valorativa		
	Alto (A)	Medio (M)	Bajo (B)
Comportamiento adecuado de los sujetos con la protección y cuidado del medio ambiente y los recursos naturales en general.	2,0	15,5	82,5
Integración de los actores sociales a la gestión del desarrollo comunitario.	30,0	56,7	60,0
Actitud humanista y amigable con el medio ambiente en el análisis de la interacción naturaleza-sociedad para la educación ambiental.	23,3	60,0	16,7

Fuente: Elaboración propia

La disposición de los residuales líquidos que genera la actividad de la cría porcina es inadecuado, se evacuan a hacia los propios patios; esto produce un efecto negativo en las aguas subterráneas y algunos pozos de la comunidad. Los desechos agrícolas podrían ser aprovechados por los campesinos para mejorar la problemática del suelo, y sin embargo, se desechan; y para enfrentar el problema de los bajos rendimientos de sus cosechas, utilizan fertilizantes químicos y plaguicidas en el cultivo, sin tener en cuenta los impactos ambientales.

En el entorno de la comunidad, existen problemas con la higienización, lo cual es provocado por la insuficiente sistematicidad en la limpieza y los bajos niveles de colaboración entre los vecinos. La realidad que se plantea condiciona, en muchas ocasiones, la quema de estos residuos sólidos generados, y es aplicada, además, para los desechos agrícolas. Esto tiene una incidencia negativa en la situación epidemiológica de la comunidad. Es insuficiente el desempeño de las autoridades locales en la solución de problemas generados por la contaminación.

Las actividades realizadas por los actores sociales son insuficientes para el desarrollo de la conciencia y sensibilidad de la educación ambiental comunitaria y los recursos naturales. No están intencionadas hacia el protagonismo de la comunidad; así como que el nivel de convocatoria de dichas actividades no se realiza con la sistematicidad y coordinación que se requieren. Se aprecia que las familias participan en las actividades que se convocan para higienización del entorno; pero estas no se coordinan, sistemáticamente, entre los diferentes actores sociales.

Se verifica que en las comunidades Jagüeycito-El Inglés el proceso de educación ambiental y valor de los recursos naturales no se realizan de manera intencionada hacia la participación, promoción, divulgación, compromiso e integración en el mejoramiento de la problemática ambiental de la comunidad y presenta dificultad, para lograr el desarrollo de acciones de educación ambiental y conservación de los recursos naturales.

Todas estas causales expuestas con anterioridad muestran irresponsabilidad de los comunitarios, al realizar acciones que conllevan a la protección y cuidado del medio ambiente y los recursos naturales en general. No existe dominio de los problemas ambientales y soluciones en la comunidad por parte de los gestores sociales y manifiestan pocas habilidades, sensibilidad y respeto hacia los elementos que integran el medio ambiente lo cual expresa el nivel medio de la actitud humanista y amigable con el medio ambiente en el análisis de la interacción naturaleza-sociedad para la educación ambiental.

La comunidad constituye potencial turístico por su riqueza natural y valores biológicos, ecológicos, económicos, socioculturales e históricos que atesora con méritos para la conservación, dado su condición de humedal, pues aunque su flora alberga pocos

Los Recursos Naturales para el Desarrollo Local de las Comunidades.

endémicos y especies raras, si tiene las especies características típicas de ecosistemas de humedales costeros; agrupadas en bosque siempre verde de mangles (manglar), herbazal de ciénaga, una franja mayormente degradada de bosque siempre verde de ciénaga, relictos de bosque semideciduomesófilo y de bosque caducifolio: con interacciones entre ellos que les permiten sustentar una diversidad biológica integrada en todas sus expresiones, conectando diversidad biológica, con paisajes y funciones ecosistémicas, todos primordiales para la salud del medio ambiente y la vida.

La riqueza y diversidad de orquídeas que aquí habitan, resulta muy valiosa, tanto por su historia natural, sus características biológicas y las singularidades de sus flores, como que la diversidad de hábitats con diferentes niveles de conservación, mantienen representatividad de orquídeas terrestres, epifitas, trepadoras y suculentas, a pesar del insistente asedio que siempre sufren, tanto por los diferentes impactos a sus hábitats, como de parte de coleccionistas y la sociedad, en general.

El ecosistema marino comienza 2 Km de la costa hacia la ensenada, se encuentra establecido a todo lo largo de la línea costera. Las márgenes de la desembocadura de las zanjas y la zona de mangle rojo, constituyen una importante zona para la cría de una amplia diversidad de especies marinas de interés comercial como peces, crustáceos y moluscos.

La zona marina y el manglar, especialmente el mangle rojo por su salud y belleza cuentan con valores no protegidos de la flora que forman parte del hábitat de la fauna como son los pastos marinos, que sirven de alimento al manatí, a las tortugas marinas y a los peces herbívoros; además de constituir junto a las raíces del mangle rojo, un sitio de cría para neonatos y juveniles de especies de interés comercial como son los tiburones, cangrejos y langostas.

La existencia de afloramientos del acuífero abastecedores de agua dulce, que llegan al mar por estos canales, posibilita la asistencia de mamíferos marinos como: delfines, manjuarías y manatíes los que suelen visitar el área acompañados de sus crías. Además, aquí pueden encontrar refugio por la formación geográfica que posee esta ensenada, la que a su vez está provista de pastos marinos. Otras especies de la fauna existen, como la biajaca criolla, la jicotea, el venado, el cocodrilo cubano y las jutías congas y carabalí (González, 2021).

Desde el punto de vista filosófico, se asume desde los presupuestos que aporta el pensamiento marxista, los que sirven de base a la estrategia de educación ambiental para el desarrollo local comunitario, a partir de la comprensión del vínculo del hombre con el medio circundante del cual es inseparable. La noción de la relación naturaleza-sociedad, como expresión de la unidad material del mundo vista, desde esta teoría es determinante en los modos de actuación del hombre en su contexto.

La estrategia también toma de los principios de la dialéctica materialista. La comprensión del principio de concatenación universal, asumida como la unidad dialéctica entre todos los objetos y fenómenos de la realidad, es básica, para comprender la interacción de todos los componentes del proceso, de la estrategia. Además, la estrategia parte de principios éticos, morales y humanistas que deben prevalecer en la sociedad con el objetivo de fomentar modos de actuación de las personas que permitan vivir en armonía con el contexto.

Desde el punto de vista social, la estrategia de educación ambiental dota a sus beneficiarios de una herramienta para el desarrollo de sus relaciones, tanto interpersonales como con las instituciones, en un marco de colaboración, cooperación y corresponsabilidad entre los actores involucrados.

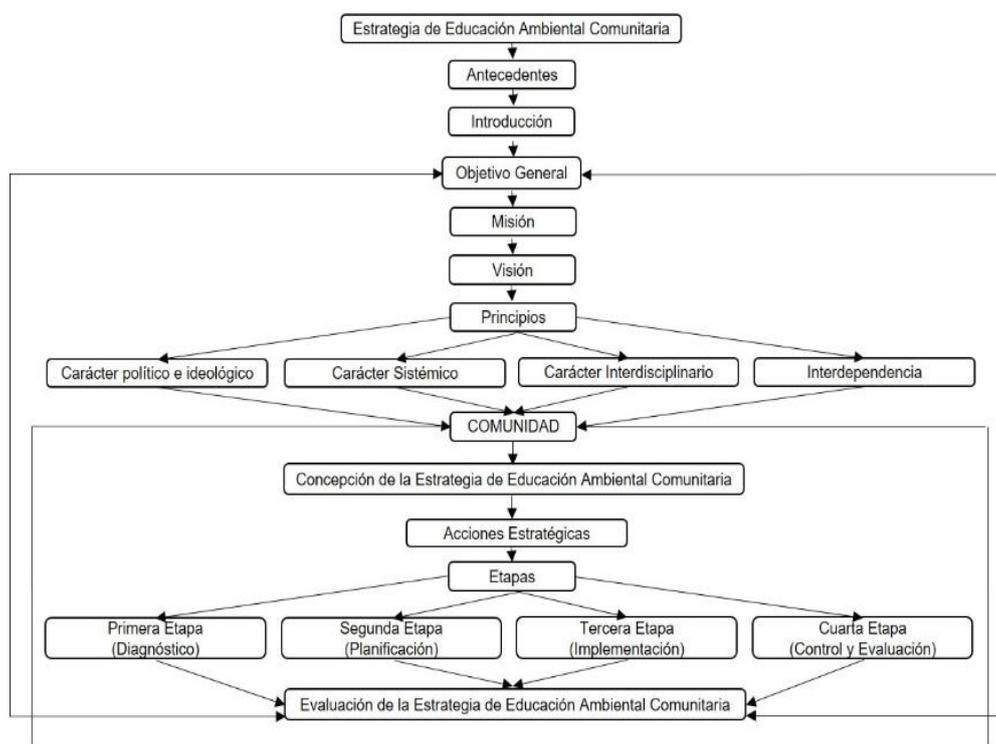
De allí se derivan los fundamentos sociológico y psicológico, donde se destacan el hombre, sus relaciones, su actividad y su comportamiento en su contexto, la comprensión de la necesidad social del cambio de estado real ha estado deseado. Dentro de ello, juega un papel fundamental lo educativo en el ámbito comunitario. La educación ambiental en la formación del individuo supone un instrumento eficaz, para la determinación de su lugar con respecto a la naturaleza y el papel que debe jugar en cuanto a sus relaciones, toda vez del entramado social (Cairo, 2022).

Los Recursos Naturales para el Desarrollo Local de las Comunidades.

De los fundamentos pedagógicos para la estrategia, se apoyan en todos los referentes teóricos y metodológicos consultados en torno a la educación ambiental y la educación ambiental comunitaria; los cuales tienen su punto de inicio y desarrollo en Tbilisi, 1977; la vigencia de los principios, fines, objetivos, métodos y vías establecidas allí, han permitido a numerosos investigadores en el tema, su enriquecimiento y contextualización a nuevos contextos socio-históricos y culturales. El fundamento pedagógico de la estrategia parte de la comunidad y los restantes agentes socializadores; en la propia actividad y en la relación dialéctica entre la instrucción, la educación y el desarrollo como categorías de la formación.

En esta dirección, lo epistemológico condiciona el enfoque de la estrategia desde cada área, y a la vez hace posible que se cumpla o no su misión y objetivo. Desde este punto de vista el análisis de este aspecto, se centra en la valoración del conocimiento científico y en la definición de contenido relacionada directamente con la concepción del aprendizaje desarrollador.

Figura 1. Organigrama de la Estrategia de Educación Ambiental Comunitaria



Fuente: Elaboración propia de los autores

El objetivo es caracterizar el marco contextual donde se implementa la estrategia, teniendo en cuenta las opiniones y criterios, como resultado del diálogo establecido con los pobladores de la comunidad.

Se realizan entrevistas grupales que contribuyen a adquirir y razonar las fuerzas externas e internas que facilitan discernir los elementos positivos y negativos, dentro y fuera de la comunidad afines con problemas ambientales y el proceso de educación ambiental comunitaria.

Con el objetivo de desarrollar acciones, para desplegar fortalezas, disminuir debilidades, hallar y utilizar oportunidades y reducir amenazas encontradas, se aplica la matriz DAFO, herramienta sencilla que permite alcanzar una perspectiva general de la situación estratégica investigada.

Los Recursos Naturales para el Desarrollo Local de las Comunidades.

Al acceder a la comunidad Jagüeycito-El Inglés, una vez que se logra un clima de respeto, confianza mutua e identificados los líderes formales y no formales de la comunidad, se constituye el grupo promotor.

El grupo es integrado por 16 participantes, manifestando diferentes valores hacia la problemática medio ambiental, así como la capacidad y voluntad de asumir la labor educativa y comunicativa para aumentar los conocimientos entre los habitantes.

Fuerzas Internas (Fortalezas):

- Circunscripción organizada que contribuye desarrollar la estrategia de educación ambiental comunitaria.
- Recursos humanos capacitados para involucrarse al proceso de educación ambiental de la comunidad.
- Comunitarios con alto sentido de pertenencia y elevado espíritu identitario.
- Disposición para determinar y resolver los problemas ambientales en la comunidad.
- Presencia de cuantiosas personas en edad laboral.

Fuerzas Internas (Debilidades):

- Carencia de una estrategia de educación ambiental comunitaria que fomente las reflexiones grupales.
- Tratamiento parcial de los aspectos relacionados con los conocimientos, la percepción y la sensibilidad de la población ante los problemas del medio ambiente y el valor de los recursos naturales sin proyección de soluciones hacia el saber hacer.
- Bajos niveles de comunicación, compromiso e integración (masiva e interpersonal) sobre los problemas ambientales y sus soluciones.
- Insuficiente coordinación conjunta de acciones de educación ambiental que contribuyan a comportamientos ambientales responsables de forma general.
- Desconocimiento del marco regulatorio vigente relacionado con el medio ambiente y los recursos naturales.

Fuerzas Externas (Oportunidades):

- Participación de los medios de difusión masiva
- Apoyo de las organizaciones políticas y de masas
- El Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA), en su condición de Órgano de la Administración Central del Estado, rector de la política ambiental, es el encargado de proponerla y controlar su implementación.
- Asamblea y Administración Municipal del Poder Popular, identificados con los problemas ambientales de la comunidad.
- Preparación y disposición del Centro Universitario Municipal, para desarrollar los procesos formativos y estrategias; mediante la participación e investigación educativa como contribución a la transformación ambiental de la comunidad.

Fuerzas Externas (Amenazas):

- Insuficientes acciones desde lo institucional, para la formación de la educación ambiental, que permita contribuir al compromiso personal y social, con en el medio ambiente y el valor de los recursos naturales.
- Incremento de las enfermedades trasmisibles
- Cambio climático

La búsqueda de la calidad y efectividad de la educación ambiental en las comunidades Jagüeycito-El Inglés ha invocado la evaluación de la estrategia propuesta para su implementación. Para ello, se ha recurrido a la utilización del criterio de especialistas por cuestionario de encuesta. Se asume el criterio de los autores Valledor & Ceballo (2018), quienes describen métodos a emplear en las investigaciones educacionales, el criterio de especialistas para la validación y perfeccionamientos de propuestas pedagógicas.

A fin de ser utilizados en la investigación, los especialistas seleccionados se distinguen por su experiencia en la educación ambiental comunitaria y se caracterizan por ser críticos y con disposición para cooperar. Estos especialistas integran la Sección de Ciencia,

Los Recursos Naturales para el Desarrollo Local de las Comunidades.

Tecnología y Medio Ambiente; la Dirección de Desarrollo Municipal, el Centro Universitario Municipal, el Área Protegida Refugio de Flora y Fauna "Sureste del Inglés" y la Red Educa Verde Internacional, por lo que por la experiencia acumulada en el tema sus opiniones son válidas para los fines de la investigación.

El 26,7 % de los especialistas poseen el nivel Medio Superior y el 73,3 % son universitarios, de estos, 1 posee la categoría científica de Doctor en Ciencias y 4 son Máster en Ciencias. La formación vocacional de los especialistas oscila en carreras afines con la Pedagogía, las Ciencias Sociales y Humanísticas, Ciencias Técnicas y Agrónomas. Mientras en el análisis de los años de experiencias de los especialistas en la educación ambiental comunitaria, se determinó, que el 67 % de los especialistas tienen más de 10 años de experiencia en la temática ambiental, el 20 % tienen de 6 a 10 años y 13 % tienen menos de un año. Fluctúan en cargos directivos, especialistas y técnicos.

El 60 % de los especialistas consideran muy aceptable la pertinencia de las cuatro etapas con los objetivos que se establecen en la estrategia de educación ambiental comunitaria, y el 40 % la valoran de aceptable, lo cual demuestra que es apropiada y congruente.

De muy aceptable, el 73.3 % de los especialistas, valoran que las actividades relacionadas con el desarrollo del conocimiento y sensibilidad con el medio ambiente y el valor de los recursos naturales en la estrategia están apropiadas a las demandas actuales en los procesos para la transformación de las comunidades, y el 26.7 % la estiman aceptable, donde la educación ambiental resulta ser clave para comprender las relaciones existentes entre los contextos de la naturaleza, la sociedad y la economía, así como para conseguir una percepción más evidente de la importancia de los factores socioculturales de los problemas ambientales.

El 66.7 % de los especialistas señalan muy aceptable las acciones participativas planificadas en la estrategia propuesta para la transformación de los problemas ambientales de la comunidad; y el 33.3 % la aprecian aceptable, pues para mitigar estas problemáticas ambientales en la comunidad, se necesita de la capacitación de los pobladores, lo que permite lograr en ellos una actitud responsable respecto al medio ambiente y de esta manera cambiar su estilo de vida. Se hace necesario modificar comportamientos y formas de convivencia; e incluir el desarrollo de valores y actitudes, que solo son posibles mediante las actividades participativas concebidas.

El 100 % de los encuestados consideran muy aceptable que los recursos humanos o actores tenidos en cuenta en la estrategia, desempeñan el rol protagónico que les corresponde, al buscar soluciones a los problemas de su comunidad y convertirse en protagonistas de su propia realidad, y a la vez partícipes de sus oportunos cambios.

Aprecian muy aceptable el 100 % de los especialistas, la coherencia entre la lógica de la estrategia de educación ambiental comunitaria propuesta y los aspectos que la argumentan; pues como proceso social, gradual y flexible, de acuerdos y compromisos en el que intervienen sectores y actores de muy diversa índole, es una herramienta que permite impulsar la mejora de la relación de las sociedades, tanto a nivel individual como colectivo con su entorno.

El 86,7 % consideran muy aceptable la pertinencia de la estrategia de educación ambiental comunitaria propuesta para las realidades del contexto de las comunidades Jagüeycito-El Inglés, y el 13,3 % la valoran de aceptable. Es necesario comprender la interrelación educación ambiental comunitaria para el desarrollo comunitario, como aquella que prepara al individuo, para que sea capaz de mejorar su relación con el entorno natural, cambiando la forma de pensar y actuar.

Los especialistas sugieren para perfeccionar la estrategia de educación ambiental comunitaria, intencional acciones de capacitación dirigidas al conocimiento del idioma. Se hicieron modificaciones para perfeccionar la estrategia propuesta.

Además, se recibieron avales de instituciones del territorio (Asamblea, Administración Municipal, Sección de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente, Dirección de Desarrollo

Los Recursos Naturales para el Desarrollo Local de las Comunidades.

Municipal) y de la Presidenta de la Red Educa Verde Internacional, que acreditan la estrategia de educación ambiental comunitaria.

Se argumenta que la estrategia propuesta es oportuna y contextualizada, es un instrumento muy factible para el desarrollo de la comunidad objeto de estudio, pues tiene como premisa mejorar la calidad de vida y el bienestar de la población; ya que como objetivos particulares y concretos incluye el crecimiento económico, el fomento de empleo, la equidad y la sostenibilidad a partir de su implementación, con la posibilidad de alcanzar resultados superiores.

Se fomentan acciones que contribuyen a la protección y cuidado del medio ambiente así como el uso racional de los recursos naturales, potencia el trabajo social comunitario, el desarrollo de conocimientos, actitudes y valores, tanto a nivel personal como grupal, lo cual permite consolidar las políticas establecidas en el país y posibilita elevar la cultura ambiental para potenciar la actividad turística propiciando el desarrollo comunitario.

La estrategia propuesta responde a las bases del Plan de Desarrollo Económico y Social al 2030 (PNDES) en el objetivo específico de Recursos Naturales y Medio Ambiente, así como contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a los acuerdos multilaterales ambientales.

CONCLUSIONES

Entre los presupuestos teóricos y metodológicos que sustentan al objeto de estudio investigado se encuentran: el enfoque dialéctico-materialista. La propuesta de una concepción integrada con los recursos naturales y su potencial turístico se concibe como el resultado de la educación ambiental comunitaria que la población anfitriona adquiere y construye; la misma se expresa en un sistema de conocimientos, hábitos, habilidades, actitudes y valores, a partir de su inserción en la estrategia propuesta; está mediada por la cosmovisión de los sujetos comunitarios hacia la sostenibilidad del medio ambiente y el impulso de la actividad turística, y alcanza un valor teórico y metodológico en los estudios de medio ambiente y turismo como elementos inseparables en los procesos de desarrollo comunitario.

La estrategia de educación ambiental comunitaria propuesta como alternativa de solución al problema científico identificado, se sustenta en fundamentos filosóficos, sociológicos, psicológicos y pedagógicos, valores y una estructura metodológica acorde con su misión que posibilitó la articulación entre el conocimiento y el modo de actuación de los pobladores al integrar los saberes a los agentes socializadores para salvaguardar el ambiente, los recursos naturales y mejorar la calidad de vida en la comunidad, todo lo cual se concreta en la utilidad de la propuesta.

Las valoraciones realizadas por especialistas y los avales emitidos permiten afirmar que la estrategia constituye una contribución teórica y práctica para la educación ambiental comunitaria relacionada con los recursos naturales y su potencial turístico en las comunidades Jagüeycito-El Inglés.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anzil, F. (2006). *Recursos Naturales. Zona Económica*. <http://www.zonaeconomica.com/definicion/recursos-naturales>
- Cairo, J. C. (2022). *Estrategia de educación ambiental para el desarrollo local comunitario en Bizarrón*. Tesis presentada en opción al grado científico de Máster en Desarrollo Agrario y Rural Sostenible. Universidad Agraria de La Habana "Fructuoso Rodríguez Pérez": Mayabeque.
- Castro, G. (2015). *Proyecto de educación ambiental comunitaria para el desarrollo de la cultura ambiental turística de la población del Batey Reforma en Caibarién*. Tesis

Los Recursos Naturales para el Desarrollo Local de las Comunidades.

- presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Educación. Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas. Centro de Estudios de Educación.
- Choque, E. F. A., & Eyzaguirre, D. O. (2022). *Conocimientos, percepciones y prácticas de la planificación familiar en mujeres indígenas de la Comunidad de Cala Cala, Ayllu Puraca Región del Norte de Potosí, Bolivia*. *Revista Ciencia & Sociedad*, 2(1), 18-36.
- Cuba. Asamblea Nacional del Poder Popular. (2023). Ley 150 del Sistema de los Recursos Naturales y el Medio Ambiente. *Gaceta Oficial No.87 Ordinaria*. <https://www.gacetaoficial.gob.cu/es/gaceta-oficial-no-87-ordinaria-de-2023>
- Cuba. Ministerio de Economía y Planificación. (2019). *Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030*. <https://www.mep.gob.cu/sites/default/files/Documentos/Archivos/FOLLETO%20PNDES%20FINAL%20est%C3%A1%20en%20planificaci%C3%B3n.pdf>
- Gardey, J. P. (2015). *Definición de recursos renovables*. <http://definicion.de/recursos-renovables>
- Gil, A. M. (2015). *Estrategia de educación ambiental en la comunidad "Raúl Maqueira" del municipio Consolación del Sur en la provincia Pinar del Río*. Tesis en opción al título académico de Máster en Gestión Ambiental. Universidad de Pinar del Río: Pinar del Río.
- González, L. M. (2021). *Estrategia Ambiental Municipal 2021-2025*. Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente.
- González, M. (2016). *Gestión ambiental de los impactos del turismo*. Quito, Ecuador: Abiayala.
- Guaita, J. M. (2020). *Social Sustainability on Competitiveness in the Tourism Industry: Toward New Approach? Technological Innovation and International Competitiveness for Business Growth*. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1080/09638199500000019>
- Loor, L. P. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(1), 265-277. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i1.35312>
- Lukoseviciute, G., Pereira, L. N., Panagopoulos, T., Fedeli, G., Ramsey, E., Madden, K., & Condell, J. (2023). Recreational trail development within different geographical contexts as a determinant of income multiplier and local economic impact. *Tourism Management Perspectives*, 46, 101090. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2023.101090>
- Madrid. Organización Mundial de Turismo. (2008). *Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente: Wordshop sobre aspectos de Medio Ambiente relacionados con el Turismo*.
- Mejjad, N., Rossi, A., & Pavel, A. B. (2022). The coastal tourism industry in the Mediterranean: A critical review of the socio-economic and environmental pressures & impacts. *Tourism Management Perspectives*, 44, 101007. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2022.101007>
- Mendoza Ledesma, J. F. (2023). Rediscovering rural territories: Local perceptions and the benefits of collective mapping for sustainable development in Colombian communities. *Research in Globalization*, 7, 100153. <https://doi.org/10.1016/j.resglo.2023.100153>
- Morales Armas, O. (2024). *Los recursos naturales y su potencial turístico en las comunidades Jagüeycito-El Inglés*. Tesis presentada en opción al grado científico de Máster en Desarrollo Comunitario. Universidad Agraria de La Habana "Fructuoso Rodríguez Pérez": Mayabeque.

Los Recursos Naturales para el Desarrollo Local de las Comunidades.

- Morales Armas, O., Romay Sosa, Y. y Rodríguez Torres, E. (2023). La exportación de la cúrcuma fresca para el desarrollo nacional de la economía cubana. *Universidad & Ciencia*, 12(2), 15-29. <https://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/2486>
- Noa Guerra, D., Gascón González, D., & Rodríguez Torres, E. (2024). Creación de capacidades de gestión para el desarrollo del turismo rural: un enfoque desde la colaboración Universidad-Empresa. *Suma de Negocios*, 15(32), 8-16. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2024.V15.N32.A2>
- Osorio, M. y Domínguez, J. (2019). *Experiencias de turismo comunitario en el Área Natural Protegida del Nevado de Toluca, México: hacia la construcción de productos turísticos patrimoniales alternativos*. Cuadernos de Desarrollo Rural.
- Rodríguez Torres, E., Gómez Cano, C. A., & Sánchez Castillo, V. (2022). Management information systems and their impact on business decision making. *Data and Metadata*, 1, 21. <https://doi.org/10.56294/dm202221>
- Sergeyeva, A., Abdullina, A., Nazarov, M., Turdimambetov, I., Maxmudov, M., & Yanchuk, S. (2022). Development of cross-border tourism in accordance with the principles of sustainable development on the Kazakhstan-Uzbekistan border. *Sustainability*, 14(19), 12734. <https://doi.org/10.3390/su141912734>
- Tomio, M. U. (2015). Valoración económica ambiental en el turismo. *Estudios y Perspectivas de Turismo* 24(1), 172-187.
- Valledor Estevil, R. & Ceballo Rosales, M. (2018). Los métodos de la investigación educacional. *Opuntia Brava*, 2(3), 67-77. <https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/493>
- Wei, L., & Ullah, S. (2022). International tourism, digital infrastructure, and CO2 emissions: Fresh evidence from panel quantile regression approach. *Environmental Science and Pollution Research*, 29, 36273-36280. <https://doi.org/10.1007/s11356-021-18138-2>
- Yan, L., Gao, B. W. y Zhang, M. (2017). A mathematical model for tourism potential assessment. *Tourism Management*, 63, 355-365.
- Zúniga-Collazos, A., Gómez-López, J. M., Ríos-Obando, J. F., & Vargas-García, L. M. (2023). Innovación y políticas públicas como factores para promover el desarrollo de organizaciones de turismo en Colombia. *Retos. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 13(26), 341-355. <https://doi.org/10.17163/ret.n26.2023.10>