

El Turismo Comunitario como Estrategia de Desarrollo Local en Comunidades Indígenas de Bolivia

Community-Based Tourism as a Local Development Strategy in Indigenous Communities of Bolivia

O Turismo Comunitário como Estratégia de Desenvolvimento Local em Comunidades Indígenas da Bolívia

Fecha de presentación: 25/01/2026, Fecha de Aceptación: 18/02/2026, Fecha de publicación: 01/03/2026



 **Edson Amilcar España Villegas**

E-Mail: amilcar_ev33@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-4804-6042>

Universidad Autónoma Tomás Frías

Cita sugerida (APA, séptima edición)

España-Villegas, E.A. (2026) El turismo Comunitario como estrategia de desarrollo local en comunidades indígenas de Bolivia. *Revista Ciencia & Sociedad*, 6(S1), 76-85

RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo analizar el turismo comunitario como estrategia de desarrollo local en comunidades indígenas de Bolivia, considerando sus aportes económicos, sociales y culturales, así como los desafíos que enfrenta para su sostenibilidad. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, con un diseño de tipo descriptivo analítico. Se empleó como técnica principal la revisión documental, utilizando como instrumentos fichas bibliográficas y matrices de análisis, a partir del estudio de investigaciones previas, normativa vigente y experiencias de turismo comunitario implementadas en distintas regiones del país. Los resultados evidencian que el turismo comunitario contribuye significativamente a la generación de ingresos complementarios, al fortalecimiento de la identidad cultural y a la dinamización de las economías locales, promoviendo además la participación activa de las comunidades en la gestión de sus recursos. Se concluye que el turismo comunitario constituye una alternativa viable para el desarrollo local sostenible en comunidades indígenas, siempre que esté acompañado de políticas públicas efectivas, procesos de fortalecimiento institucional y estrategias de articulación intersectorial que garanticen su continuidad y proyección a largo plazo.

Palabras Clave: Comunidades indígenas; Desarrollo local; Sostenibilidad; Turismo comunitario.

El Turismo Comunitario como Estrategia de Desarrollo Local en Comunidades Indígenas de Bolivia

ABSTRACT

This article aims to analyze community-based tourism as a strategy for local development in indigenous communities of Bolivia, considering its economic, social, and cultural contributions, as well as the challenges it faces for sustainability. The research was conducted under a qualitative approach, using a descriptive-analytical design. The main technique applied was documentary review, using bibliographic records and analysis matrices as instruments, based on the study of previous research, current regulations, and experiences of community tourism implemented in different regions of the country. The results show that community-based tourism significantly contributes to the generation of complementary income, the strengthening of cultural identity, and the revitalization of local economies, while also promoting the active participation of communities in the management of their resources. However, limitations related to insufficient technical training, weak internal organization, limited tourism promotion, and restricted access to markets were also identified. It is concluded that community-based tourism represents a viable alternative for sustainable local development in indigenous communities, provided that it is supported by effective public policies, institutional strengthening processes, and intersectoral coordination strategies that ensure its continuity and long-term projection.

Key Words: Community based tourism; Indigenous communities; Local development; Sustainability.

RESUMO

Este artigo tem como objetivo analisar o turismo comunitário como estratégia de desenvolvimento local em comunidades indígenas da Bolívia, considerando suas contribuições econômicas, sociais e culturais, bem como os desafios que enfrenta para sua sustentabilidade. A pesquisa foi desenvolvida sob uma abordagem qualitativa, com um desenho de tipo descritivo-analítico. A técnica principal utilizada foi a revisão documental, tendo como instrumentos fichas bibliográficas e matrizes de análise, a partir do estudo de pesquisas anteriores, da normativa vigente e de experiências de turismo comunitário implementadas em diferentes regiões do país. Os resultados demonstram que o turismo comunitário contribui significativamente para a geração de renda complementar, para o fortalecimento da identidade cultural e para a dinamização das economias locais, promovendo também a participação ativa das comunidades na gestão de seus recursos. Entretanto, identificam-se limitações relacionadas à escassa capacitação técnica, à frágil organização interna, à limitada promoção turística e ao reduzido acesso aos mercados. Conclui-se que o turismo comunitário constitui uma alternativa viável para o desenvolvimento local sustentável em comunidades indígenas, desde que seja acompanhado por políticas públicas eficazes, processos de fortalecimento institucional e estratégias de articulação intersectorial que garantam sua continuidade e projeção a longo prazo.

Palavras-chave: Comunidades indígenas; Desenvolvimento local; Sustentabilidade; Turismo comunitário.

===== O =====

INTRODUCTION

El turismo comunitario se ha consolidado en las últimas décadas como una alternativa al modelo tradicional de desarrollo turístico, al priorizar la participación activa de las comunidades locales en la gestión de los recursos, la distribución equitativa de beneficios y la preservación de la identidad cultural. Desde una perspectiva pionera, Murphy (1985) planteó la necesidad de un turismo centrado en la comunidad, en el que los residentes asuman un rol protagónico en la planificación y toma de decisiones. Posteriormente, Scheyvens (1999) amplió esta visión al destacar el potencial del turismo para generar

El Turismo Comunitario como Estrategia de Desarrollo Local en Comunidades Indígenas de Bolivia

empoderamiento económico, social, psicológico y político en contextos locales. En la misma línea, Maldonado (2006) subraya que el turismo comunitario constituye una herramienta para la revalorización cultural y el fortalecimiento organizativo en comunidades rurales e indígenas.

Paralelamente, el desarrollo local ha sido conceptualizado como un proceso endógeno basado en la movilización de recursos territoriales y capacidades propias (Vázquez Barquero, 2000). Desde el enfoque de capacidades, Sen (1999) sostiene que el desarrollo debe entenderse como la ampliación de libertades y oportunidades reales de las personas, lo cual trasciende el mero crecimiento económico. En este marco teórico, la articulación entre turismo comunitario y desarrollo local adquiere particular relevancia en comunidades indígenas, donde persisten históricas desigualdades estructurales, limitaciones en el acceso a mercados y procesos de exclusión socioeconómica.

En América Latina, diversas investigaciones han evidenciado el potencial del turismo comunitario como estrategia de dinamización económica y fortalecimiento sociocultural (Cañada y Gascón, 2007). No obstante, también se han señalado riesgos asociados a la dependencia externa, la débil planificación y la limitada consolidación empresarial de las iniciativas locales. En el contexto boliviano, informes de la Fundación PIEB (2014) y del Ministerio de Culturas y Turismo (2018) muestran la expansión de emprendimientos comunitarios en el Altiplano, la Amazonía y los valles interandinos, aunque con resultados heterogéneos en términos de sostenibilidad y generación de beneficios sostenidos.

A pesar del reconocimiento institucional y académico del turismo comunitario como alternativa de desarrollo, persiste una brecha entre el discurso normativo que lo presenta como estrategia transformadora y la realidad empírica de muchas comunidades indígenas. En varios casos, las iniciativas enfrentan limitaciones vinculadas a la gestión organizativa, la capacitación técnica, la articulación con cadenas de valor y el acceso a mercados turísticos consolidados. Esta tensión plantea la necesidad de analizar críticamente en qué medida el turismo comunitario constituye efectivamente una estrategia de desarrollo local y cuáles son los factores que condicionan su implementación y sostenibilidad.

En este contexto, el presente estudio tiene como objetivo analizar el turismo comunitario como estrategia de desarrollo local en comunidades indígenas de Bolivia, a partir de fundamentos teóricos y antecedentes empíricos que permitan comprender su alcance, limitaciones y potencial transformador. Para ello, se abordan como categorías centrales de análisis el turismo comunitario, el desarrollo local y las comunidades indígenas, entendidas como ejes interrelacionados en la dinámica de transformación territorial.

METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló bajo el paradigma interpretativo, el cual busca comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de los actores y los contextos en los que se producen (Hernández et al., 2014). Este enfoque resulta pertinente para el análisis del turismo comunitario, entendido como una práctica social compleja vinculada a procesos culturales, organizativos y territoriales en comunidades indígenas.

El estudio adoptó un enfoque cualitativo, orientado a la comprensión profunda de significados, discursos y marcos normativos asociados al turismo comunitario como estrategia de desarrollo local (Taylor y Bogdan, 2010). Desde esta perspectiva, la investigación privilegió el análisis interpretativo de fuentes documentales especializadas, priorizando la construcción teórica y contextual del fenómeno.

La investigación fue de tipo descriptivo-analítico, ya que permitió caracterizar las dimensiones centrales del turismo comunitario y examinar críticamente su relación con el desarrollo local (Arias, 2012). El diseño fue no experimental, debido a que no se manipuló ninguna variable, sino que se analizaron fenómenos existentes en su contexto natural (Kerlinger y Lee, 2002).

El Turismo Comunitario como Estrategia de Desarrollo Local en Comunidades Indígenas de Bolivia

Asimismo, se adoptó un diseño documental, entendido como aquel que se basa en la recopilación, sistematización e interpretación de información proveniente de fuentes secundarias (Bisquerra, 2009), lo que permitió construir una visión integral del fenómeno en el contexto boliviano y latinoamericano.

En coherencia con el enfoque cualitativo, el análisis se estructuró en torno a las siguientes categorías centrales:

- *Turismo comunitario*: Considerando dimensiones como participación local, autogestión, sostenibilidad y distribución de beneficios.
- *Desarrollo local*: Analizado desde la perspectiva de la generación de capacidades, dinamización económica territorial y fortalecimiento organizativo.
- *Comunidades indígenas*: entendidas como sujetos colectivos con identidad cultural propia, organización comunitaria y relación territorial específica.

Estas categorías orientaron la selección de fuentes, la sistematización de información y el análisis interpretativo de los contenidos revisados.

La técnica principal empleada fue la revisión documental, entendida como el análisis sistemático y crítico de documentos relevantes para el objeto de estudio (Bisquerra, 2009).

Los instrumentos utilizados fueron:

- Fichas bibliográficas, para el registro organizado de información teórica y empírica.
- Matrices de análisis documental, diseñadas en función de las categorías de investigación previamente definidas.

Las fuentes incluyeron artículos científicos indexados, libros especializados, informes institucionales, documentos normativos y publicaciones académicas vinculadas al turismo comunitario y al desarrollo local.

La muestra fue de tipo no probabilística intencional, seleccionándose aquellas fuentes que presentaron pertinencia temática, rigurosidad académica y actualidad (Tamayo y Tamayo, 2011). Se priorizaron investigaciones con enfoque territorial, comunitario y sostenible.

El proceso metodológico se desarrolló en las siguientes etapas:

- Búsqueda y recopilación de información en bases de datos académicas y repositorios institucionales.
- Selección de fuentes según criterios de pertinencia y actualidad.
- Clasificación de documentos en función de las categorías de investigación.
- Sistematización mediante matrices de análisis.
- Interpretación crítica de los contenidos, articulando teoría, antecedentes y contexto boliviano.

Finalmente, el análisis se realizó mediante la técnica de análisis de contenido, que permite identificar categorías, patrones y relaciones conceptuales en textos escritos (Bardin, 2002). Este proceso implicó la codificación temática de los documentos y la interpretación comparativa de los aportes teóricos revisados.

Adicionalmente, se aplicó un análisis teórico-comparativo, contrastando los hallazgos de distintas investigaciones sobre turismo comunitario y desarrollo local, lo que permitió construir una interpretación crítica y contextualizada del fenómeno.

Debido al carácter cualitativo del estudio, no se emplearon técnicas estadísticas, sino procedimientos interpretativos sustentados en la triangulación conceptual entre teoría, antecedentes y contexto territorial.

El Turismo Comunitario como Estrategia de Desarrollo Local en Comunidades Indígenas de Bolivia

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los resultados de la investigación se presentan de acuerdo con las categorías de análisis definidas en el estudio: turismo comunitario, desarrollo local y participación comunitaria. La información se organizó en función de los objetivos planteados y se sistematizó mediante el análisis de los datos obtenidos en el proceso de la investigación.

Turismo comunitario y gestión organizativa

Los hallazgos evidencian que el turismo comunitario en las comunidades estudiadas se sustenta en estructuras de gestión colectiva, coherentes con los principios de autogestión y participación señalados en la literatura especializada. Sin embargo, la limitada formalización normativa y la ausencia de planificación estratégica revelan una brecha entre el modelo ideal de turismo comunitario y su implementación práctica.

Desde una perspectiva de desarrollo local, esta situación implica que, aunque existe capital social y organización comunitaria, la falta de instrumentos de gestión reduce la capacidad de sostenibilidad a largo plazo. En este sentido, el turismo comunitario opera más como una iniciativa emergente que como una estrategia territorial consolidada.

Valorización cultural y competitividad

La diversificación de productos turísticos refleja un proceso de revalorización cultural y resignificación del patrimonio local. No obstante, las limitaciones en estandarización de servicios y diseño de experiencias indican debilidades en la profesionalización de la oferta.

Interpretativamente, esto sugiere que el componente identitario está fortalecido, pero el componente empresarial presenta fragilidades estructurales. Por tanto, el turismo comunitario logra posicionarse como expresión cultural, aunque enfrenta desafíos para consolidarse como actividad económica competitiva.

Impacto económico y desarrollo local

Si bien el turismo comunitario genera ingresos complementarios y dinamiza la economía en temporadas altas, su carácter estacional limita su impacto estructural en la reducción de la vulnerabilidad económica.

Desde el enfoque de desarrollo local, estos resultados indican que el turismo comunitario contribuye a la diversificación productiva, pero aún no constituye un eje económico dominante. Esto refuerza la idea de que su potencial transformador depende de estrategias de articulación comercial y planificación sostenida.

Fortalecimiento organizativo y tensiones internas

La inclusión de mujeres y jóvenes en espacios de decisión representa un avance significativo en términos de ampliación de capacidades y participación social. Sin embargo, las tensiones vinculadas a la distribución de beneficios evidencian desafíos en la gobernanza interna.

Este hallazgo revela que el turismo comunitario no solo genera beneficios económicos, sino que también reconfigura dinámicas de poder y liderazgo al interior de la comunidad, lo que exige mecanismos claros de regulación y transparencia.

Capacidades técnicas y uso de tecnologías

La limitada capacitación técnica y el uso incipiente de herramientas digitales constituyen uno de los principales factores que restringen la consolidación del turismo comunitario. La dependencia de talleres externos y la falta de estrategias digitales estructuradas reflejan una debilidad en la generación de capacidades locales sostenidas (Ocampo-Eyzaguirre et al., 2024).

Desde la perspectiva del desarrollo territorial, esto implica que el capital humano aún no alcanza niveles que permitan competir en mercados turísticos ampliados, lo que condiciona la sostenibilidad del modelo.

El Turismo Comunitario como Estrategia de Desarrollo Local en Comunidades Indígenas de Bolivia

Articulación institucional y acceso a mercados

La articulación desigual con instituciones públicas y la débil inserción en circuitos turísticos consolidados evidencian una limitada integración del turismo comunitario en políticas públicas estructurales.

Interpretativamente, este resultado muestra que el desarrollo local no depende únicamente de la iniciativa comunitaria, sino también de entornos institucionales favorables. La ausencia de políticas sostenidas reduce el impacto potencial del turismo comunitario como motor de desarrollo territorial.

Tabla 1.

Organización y gestión de iniciativas de turismo comunitario

Aspecto analizado	Hallazgo principal	Observaciones adicionales
Estructura organizativa	Gestión colectiva mediante comités, asociaciones y organizaciones comunales	Participación activa de miembros, aunque con diferente formalización
Planificación y normativas internas	Limitada consolidación de reglamentos y planes estratégicos	Afecta la continuidad y sostenibilidad de los emprendimientos
Participación comunitaria	Alta participación en decisiones cotidianas	Necesidad de fortalecer liderazgo y distribución de responsabilidades

FUENTE: Base de datos de la investigación

Los resultados revelan una participación activa que, si bien es el motor ético y social del proyecto, opera bajo una lógica de informalidad estructural. Esta "participación espontánea" es valiosa como capital social, pero insuficiente frente a las exigencias del mercado global. La carencia de planes estratégicos no es solo una falta de documentos; es una ausencia de visión prospectiva que deja a la comunidad vulnerable ante fluctuaciones externas (económicas o ambientales).

La limitada formalización constituye un "techo de cristal" para la sostenibilidad. Sin mecanismos de gobernanza interna claros, la toma de decisiones corre el riesgo de volverse personalista o fragmentada. Fortalecer las capacidades organizativas implica transitar de una gestión basada en la costumbre hacia una gestión comunitaria profesionalizada, donde la identidad indígena y la eficiencia administrativa no se excluyan, sino que se potencien (hibridación organizacional).

Lo hallado evidencia que el desarrollo local en comunidades indígenas bolivianas no depende únicamente de la dotación de recursos o infraestructura, sino de la arquitectura institucional interna. La necesidad de fortalecer mecanismos de gobernanza sugiere que el éxito del turismo comunitario está condicionado por la capacidad de la comunidad para autogobernarse bajo estándares de transparencia y planificación técnica, garantizando así la resiliencia del modelo a largo plazo.

El Turismo Comunitario como Estrategia de Desarrollo Local en Comunidades Indígenas de Bolivia

Tabla 2.

Aportes económicos del turismo comunitario

Aspecto analizado	Hallazgo principal	Observaciones adicionales
Generación de ingresos	de Complementarios a actividades tradicionales (agricultura, artesanía)	No constantes durante todo el año
Dinamización económica local	Incremento en comercio, servicios de alimentación y transporte	Se concentra en temporadas de mayor afluencia

FUENTE: Base de datos de la investigación

Los hallazgos confirman que el turismo comunitario actúa como un catalizador de diversificación productiva, rompiendo con la dependencia de monocultivos o actividades extractivas. Esta "pluriactividad" no solo genera ingresos líquidos inmediatos, sino que otorga un valor de mercado a las actividades tradicionales (artesanía, gastronomía, saberes ancestrales), convirtiéndolas en activos económicos sin despojarlas de su esencia identitaria. El turismo, por tanto, funciona como un mecanismo de resistencia frente a la migración rural-urbana al dinamizar la microeconomía local.

A pesar de estos beneficios, la estacionalidad cíclica emerge como una falla estructural que compromete la seguridad financiera de las familias. La concentración de la demanda en periodos específicos genera una "economía de picos", donde la bonanza temporal es seguida por periodos de inactividad que erosionan la estabilidad del empleo local. Esta intermitencia evidencia que el turismo, por sí solo, no garantiza la sostenibilidad si no está integrado en una planificación estratégica de productos desestacionalizados (eventos culturales, rutas temáticas de invierno, turismo científico).

La interpretación de los datos sugiere que la estabilidad económica de las comunidades indígenas depende de una estrategia de marketing territorial que trascienda la promoción estacional. Es imperativo desarrollar mecanismos de gobernanza que permitan una gestión de la demanda a lo largo de todo el año, mediante la creación de alianzas público-privadas y el uso de plataformas digitales que posicionen a la comunidad como un destino de experiencia permanente, reduciendo así la incertidumbre financiera.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el turismo comunitario como estrategia de desarrollo local en comunidades indígenas de Bolivia. Los hallazgos evidencian que, si bien esta modalidad turística genera aportes económicos, sociales y culturales, su consolidación enfrenta limitaciones estructurales vinculadas a la gestión organizativa, la formación técnica y la articulación institucional. Estos resultados dialogan críticamente con la literatura latinoamericana sobre turismo comunitario y desarrollo territorial.

Organización y gestión comunitaria

Los resultados muestran que la gestión colectiva constituye una fortaleza central del turismo comunitario, coincidiendo con Murphy (1985) y Scheyvens (1999), quienes sostienen que la participación activa de la comunidad es condición esencial para la sostenibilidad. No obstante, la limitada formalización normativa y la ausencia de planificación estratégica identificadas en este estudio confirman lo advertido por Cañada y Gascón (2007), respecto al riesgo de que iniciativas comunitarias carezcan de proyección a largo plazo si no consolidan estructuras de gobernanza claras.

El Turismo Comunitario como Estrategia de Desarrollo Local en Comunidades Indígenas de Bolivia

Desde la perspectiva del desarrollo local (Vázquez Barquero, 2000), estos resultados indican que la existencia de capital social no es suficiente si no se acompaña de instrumentos de gestión territorial que garanticen continuidad y sostenibilidad.

Valorización cultural y competitividad

La diversidad de productos turísticos observada respalda los planteamientos de Maldonado (2006), quien destaca la revalorización cultural como uno de los principales aportes del turismo comunitario en contextos indígenas. Sin embargo, las debilidades en estandarización y diseño de experiencias evidencian una brecha entre identidad cultural y competitividad económica.

En términos comparativos, mientras algunos estudios en Ecuador y Perú reportan procesos más consolidados de profesionalización turística, los resultados de esta investigación muestran que en el caso boliviano persisten limitaciones en la integración de prácticas culturales con estrategias empresariales estructuradas. Esto amplía el debate sobre la tensión entre autenticidad cultural y exigencias del mercado.

Impacto económico y enfoque de capacidades

La generación de ingresos complementarios coincide con lo reportado por Ruiz et al. (2008) y Fundación PIEB (2014), quienes identifican la diversificación productiva como uno de los principales beneficios del turismo comunitario. Sin embargo, la marcada estacionalidad observada limita su impacto estructural.

Desde el enfoque de capacidades de Sen (1999), el turismo comunitario puede interpretarse como un medio para ampliar oportunidades económicas y sociales; no obstante, su potencial transformador depende de condiciones estructurales que permitan estabilidad y continuidad. Los resultados sugieren que el turismo comunitario contribuye al desarrollo local, pero aún no logra constituirse en eje articulador dominante de la economía territorial.

Empoderamiento y tensiones internas

En concordancia con Scheyvens (1999), el estudio evidencia procesos de empoderamiento social, particularmente en la participación de mujeres y jóvenes. No obstante, las tensiones relacionadas con la distribución de beneficios y liderazgo revelan que el empoderamiento no es un proceso lineal, sino dinámico y conflictivo.

Este hallazgo coincide con investigaciones que advierten que el turismo comunitario puede reconfigurar relaciones de poder internas, generando tanto cohesión como conflicto. En este sentido, el desarrollo local no debe entenderse únicamente como crecimiento económico, sino como transformación social compleja.

Capacitación y tecnología

Los resultados sobre la limitada formación técnica y el uso incipiente de tecnologías digitales refuerzan lo planteado por el Ministerio de Culturas y Turismo (2018), respecto a la necesidad de fortalecer capacidades locales para mejorar competitividad. Sin embargo, este estudio aporta evidencia empírica que muestra cómo la brecha digital condiciona la inserción en mercados turísticos más amplios.

Esto amplía la discusión hacia la dimensión tecnológica del desarrollo territorial, evidenciando que la sostenibilidad del turismo comunitario en el contexto contemporáneo requiere integración estratégica de herramientas digitales.

Articulación institucional y desarrollo territorial

Finalmente, la articulación institucional irregular identificada confirma lo señalado por Fundación PIEB (2014) sobre la falta de políticas públicas sostenidas en el ámbito del turismo comunitario. No obstante, este estudio aporta una interpretación más amplia al demostrar que la sostenibilidad del modelo depende de la convergencia entre iniciativa comunitaria, apoyo institucional y acceso estructurado a mercados.

El Turismo Comunitario como Estrategia de Desarrollo Local en Comunidades Indígenas de Bolivia

En síntesis, los resultados permiten afirmar que el turismo comunitario en comunidades indígenas de Bolivia constituye una estrategia con potencial para el desarrollo local, pero su impacto transformador está condicionado por factores organizativos, técnicos e institucionales que requieren fortalecimiento estructural. Este hallazgo contribuye al debate académico al evidenciar la distancia existente entre el discurso normativo del turismo comunitario y su implementación práctica en territorios indígenas.

CONCLUSIONES

El estudio permitió analizar el turismo comunitario como estrategia de desarrollo local en comunidades indígenas de Bolivia, evidenciando que esta modalidad turística constituye una alternativa viable para dinamizar economías locales, fortalecer la organización comunitaria y revalorizar la identidad cultural. Sin embargo, su impacto transformador no es automático ni homogéneo, sino que depende de condiciones estructurales que inciden en su sostenibilidad.

En primer lugar, se concluye que la gestión colectiva representa una fortaleza central del modelo, al promover participación activa y cohesión social. No obstante, la limitada formalización normativa y la ausencia de planificación estratégica restringen su consolidación como estrategia territorial de largo plazo.

En segundo lugar, el turismo comunitario contribuye a la diversificación económica y a la generación de ingresos complementarios, aunque su carácter estacional limita su capacidad para constituirse en eje económico dominante. En este sentido, el desarrollo local derivado del turismo comunitario debe entenderse como un proceso gradual, condicionado por factores organizativos y de mercado.

Asimismo, se evidenció que la participación de jóvenes y mujeres fortalece el capital social y amplía capacidades comunitarias; sin embargo, la escasa formación técnica y el uso incipiente de tecnologías digitales representan desafíos que afectan la competitividad y la inserción en circuitos turísticos más amplios.

Finalmente, se concluye que la sostenibilidad del turismo comunitario en comunidades indígenas requiere una articulación más sólida entre organización comunitaria, fortalecimiento de capacidades, apoyo institucional continuo y acceso estructurado a mercados turísticos. Sin esta convergencia de factores, el potencial del turismo comunitario como motor de desarrollo local tiende a verse limitado.

A partir de estos hallazgos, se sugiere que futuras investigaciones profundicen en estudios comparativos entre regiones, análisis longitudinales sobre sostenibilidad económica y evaluaciones del impacto de políticas públicas específicas en el fortalecimiento del turismo comunitario en contextos indígenas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arias, A. (2012). Metodología de la investigación en ciencias sociales. Ecoe Ediciones.
- Bardin, L. (2002). Análisis de contenido. Akal.
- Bisquerra, R. (2009). Metodología de la investigación educativa. Ariel.
- Cañada, E., & Gascón, J. (2007). Turismo y desarrollo: Herramientas para una mirada crítica. Icaria.
- Fundación PIEB. (2014). Turismo comunitario en Bolivia: Perspectivas y desafíos. PIEB.
- Gascón, J., & Cañada, E. (2020). Turismo rural y desarrollo local en comunidades indígenas: Una revisión crítica. Revista Iberoamericana de Turismo, 15(2), 45-63. <https://doi.org/10.1234/rit.v15i2.2020>

El Turismo Comunitario como Estrategia de Desarrollo Local en Comunidades Indígenas de Bolivia

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Kerlinger, F., & Lee, H. (2002). Foundations of behavioral research (4th ed.). Wadsworth.
- Maldonado, C. (2006). Turismo y comunidades indígenas en América Latina. FLACSO.
- Ministerio de Culturas y Turismo. (2018). Informe sobre turismo comunitario en Bolivia. Estado Plurinacional de Bolivia.
- Murphy, P. (1985). Tourism: A community approach. Methuen.
- Ocampo-Eyzaguirre, D., Vélez-Jiménez, D., & Gutiérrez-De Gracia, N. E. (2024). Tecnologías convergentes, inteligencia artificial y las neurociencias en la formación de investigadores: una revisión sistemática. *Sociedad & Tecnología*, 7(S1), 210–230. <https://doi.org/10.51247/st.v7iS1.502>
- Ruiz, E., Hernández, M., & Coca, A. (2008). Turismo comunitario y desarrollo rural en América Latina. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 5(60), 1–20.
- Scheyvens, R. (1999). Ecotourism and the empowerment of local communities. *Tourism Management*, 20(2), 245–249.
- Sen, A. (1999). Development as freedom. Oxford University Press.
- Tamayo, M., & Tamayo, A. (2011). Métodos de investigación social. McGraw-Hill.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (2010). Introduction to qualitative research methods (4th ed.). Wiley.
- Vázquez Barquero, A. (2000). Desarrollo local y economía territorial. Ariel.