



Preferencias musicales y percepción de la calidad lírica en jóvenes

Musical preferences and perception of lyrical quality in young people

Preferências musicais e percepção da qualidade lírica em jovens

Fecha de presentación: 15/01/2026, Fecha de Aceptación: 18/02/2026, Fecha de publicación: 01/03/2026

Sarita Estefania Torres-Olmedo

E-mail: storres@institutojubones.edu.ec

Orcid: <https://orcid.org/0009-0008-3568-7419>

Jorge Augusto Román-Severino

E-mail: jroman@institutojubones.edu.ec

Orcid: <https://orcid.org/0009-0008-7435-3657>

Carrera de Educación Musical, Instituto Superior Tecnológico Jubones. Pasaje, Ecuador

Cita sugerida (APA séptima edición)

Torres-Olmedo, S. E., & Román-Severino, J. A. (2026). Preferencias musicales y percepción de la calidad lírica en jóvenes. *Revista Ciencia & Sociedad*, 6(S1), 190-206.

RESUMEN

La música constituye un elemento central en la vida cotidiana de los jóvenes y desempeña un papel relevante en la construcción de su identidad, formas de expresión y procesos de socialización. El presente estudio tuvo como objetivo analizar la relación entre las preferencias musicales juveniles y la percepción de la calidad lírica de las canciones contemporáneas. Se adoptó un enfoque mixto, de alcance correlacional y diseño no experimental transversal. En la fase cualitativa se realizó una revisión bibliográfica sistematizada de estudios publicados entre 2019 y 2025 sobre música urbana, comportamiento juvenil y valoración lírica. En la fase cuantitativa se aplicó una encuesta estructurada con escala Likert a 50 jóvenes de entre 18 y 29 años de la provincia de El Oro, Ecuador. Los resultados evidenciaron una marcada preferencia por géneros urbanos contemporáneos y una alta influencia de plataformas digitales en la selección musical. Asimismo, la mayoría de los participantes manifestó valorar la claridad del mensaje en las letras, aunque reconoció la repetición excesiva y limitada originalidad en muchas canciones actuales. La discusión reveló que la influencia de la lírica no es homogénea, sino que depende de factores mediadores como el contexto educativo y sociocultural. Se concluyó que la música urbana forma parte estructural de la cotidianidad juvenil y que su análisis requiere un enfoque crítico-educativo que promueva una escucha consciente y reflexiva, más allá del consumo pasivo impulsado por tendencias digitales.

Palabras clave: preferencias musicales; calidad lírica; música urbana; juventud.

ABSTRACT

Music is a central element in the daily lives of young people and plays a significant role in the construction of their identity, forms of expression, and socialization processes. This study aimed to analyze the relationship between young people's musical preferences and their perception of the lyrical quality of contemporary songs. A mixed-methods approach was

adopted, with a correlational scope and a non-experimental, cross-sectional design. In the qualitative phase, a systematic literature review was conducted of studies published between 2019 and 2025 on urban music, youth behavior, and lyrical evaluation. In the quantitative phase, a structured survey using a Likert scale was administered to 50 young people between 18 and 29 years of age from the province of El Oro, Ecuador. The results showed a marked preference for contemporary urban genres and a high influence of digital platforms on music selection. Furthermore, most participants expressed appreciation for the clarity of the message in the lyrics, although they acknowledged excessive repetition and limited originality in many current songs. The discussion revealed that the influence of lyrics is not homogeneous, but rather depends on mediating factors such as the educational and sociocultural context. It was concluded that urban music is a structural part of everyday youth life and that its analysis requires a critical-educational approach that promotes conscious and reflective listening, beyond passive consumption driven by digital trends.

Keywords: musical preferences; lyrical quality; urban music; youth.

RESUMO

A música é um elemento central no cotidiano dos jovens e desempenha um papel significativo na construção da sua identidade, formas de expressão e processos de socialização. Este estudo teve como objectivo analisar a relação entre as preferências musicais dos jovens e a sua percepção da qualidade lírica das canções contemporâneas. Adotou-se uma abordagem de métodos mistos, com âmbito correlacional e delineamento transversal não experimental. Na fase qualitativa foi realizada uma revisão sistemática da literatura de estudos publicados entre 2019 e 2025 sobre música urbana, comportamento juvenil e avaliação lírica. Na fase quantitativa, foi aplicado um questionário estruturado através da escala de Likert a 50 jovens entre os 18 e os 29 anos da província de El Oro, Equador. Os resultados mostraram uma marcada preferência pelos géneros urbanos contemporâneos e uma elevada influência das plataformas digitais na seleção musical. Além disso, a maioria dos participantes manifestou apreço pela clareza da mensagem nas letras, embora tenham reconhecido a repetição excessiva e a originalidade limitada em muitas canções atuais. A discussão revelou que a influência das letras não é homogénea, mas depende de fatores mediadores, como o contexto educativo e sociocultural. Concluiu-se que a música urbana é parte estrutural do cotidiano dos jovens e que a sua análise requer uma abordagem crítico-educativa que promova a escuta consciente e reflexiva, para além do consumo passivo impulsionado pelas tendências digitais.

Palavras-chave: preferências musicais; qualidade lírica; música urbana; juventude.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la música constituye una de las manifestaciones culturales más influyentes en la vida cotidiana de los jóvenes, desempeñando un papel determinante en la construcción de su identidad, la expresión emocional y la socialización. Más allá de su función recreativa, la música se configura como un lenguaje simbólico mediante el cual los adolescentes y jóvenes articulan significados, pertenencias y posturas frente a la realidad. En un contexto globalizado y digitalizado, su impacto se intensifica debido al acceso inmediato y permanente a contenidos musicales diversos, lo que amplía las posibilidades de interacción cultural y redefine los patrones de consumo sonoro.

Desde una perspectiva conceptual, la música ha sido entendida históricamente como arte y como ciencia. En esta línea, Otto Károlyi sostiene que debe apreciarse tanto emocional como intelectualmente, ya que no existen límites para su perfeccionamiento ni para su comprensión (Peiteado Rodríguez, 2004; Orozco et al., 2021). Esta definición resalta su carácter integral, al combinar sensibilidad estética y racionalidad estructural. En consecuencia, el fenómeno

musical no puede analizarse únicamente desde el entretenimiento, sino también desde su dimensión formativa, cultural y cognitiva, especialmente cuando se estudia su influencia en poblaciones juveniles.

En la era digital, el acceso masivo a plataformas como Spotify, YouTube y redes sociales como TikTok ha transformado radicalmente las dinámicas de difusión y consumo musical. Cremades et al. (2024) señalan que estas plataformas han incrementado la exposición a diversos géneros, fortaleciendo su capacidad para modelar las preferencias de las nuevas generaciones. La inmediatez, viralización y repetición constante de contenidos favorecen la consolidación de tendencias musicales globales. Este entorno digital no solo amplía la oferta musical, sino que también influye en la manera en que los jóvenes valoran y seleccionan las canciones que consumen.

Un elemento central en el análisis musical es la calidad lírica, entendida como la excelencia expresiva del texto que acompaña la melodía. La lírica implica el uso de recursos poéticos, metáforas, narrativas coherentes y profundidad semántica que permitan transmitir emociones e ideas de manera artística. Según Escuela Des Arts (2022), el género lírico se caracteriza por expresar sentimientos mediante un lenguaje subjetivo y figurado, lo que convierte a la letra en un componente esencial del mensaje musical. Por ello, la calidad lírica no solo depende de la rima o ritmo, sino de la coherencia y riqueza discursiva del contenido.

En el debate contemporáneo, diversos sectores sostienen que muchas canciones actuales presentan una reducción en la complejidad poética y narrativa de sus letras, fenómeno que algunos denominan "pobreza lírica". Esta percepción se fundamenta en la repetición excesiva de frases, el uso de expresiones simplificadas y la priorización del ritmo sobre el contenido semántico. No obstante, dichas composiciones logran amplia aceptación debido a su carácter pegadizo y su difusión estratégica en medios digitales. Esta tensión entre éxito comercial y profundidad artística plantea interrogantes sobre los criterios con los que los jóvenes valoran la música.

La adolescencia y juventud constituyen etapas de profundos cambios físicos, psicológicos y sociales, en las que se consolidan valores, actitudes y referentes identitarios. López y Gallur (2025) señalan que las letras de las canciones influyen en la construcción de criterios personales y culturales, particularmente en momentos evolutivos donde se definen patrones de comportamiento. La música, al formar parte del entorno cotidiano, puede reforzar o cuestionar discursos sociales predominantes. En este sentido, el análisis de las letras adquiere relevancia para comprender su posible incidencia en la configuración de imaginarios juveniles.

En investigaciones recientes, Díez y Muñiz (2023) analizaron 64 canciones de reguetón exitosas a nivel mundial durante 2020 y concluyeron que muchos jóvenes reconocen el carácter explícito de los mensajes, aunque no siempre comprenden su contexto. Asimismo, los autores sostienen que la educación recibida influye en la forma en que se interpreta el contenido lírico. Sin embargo, el análisis crítico de la música urbana rara vez forma parte del currículo escolar formal. Esta ausencia limita el desarrollo de competencias interpretativas que permitan una valoración más reflexiva de los mensajes musicales.

Por su parte, Prieto y Carillo (2019), mediante una encuesta aplicada a 106 jóvenes entre 18 y 28 años, evidenciaron que un 40% manifestó preferencia por el género reguetón. Además, el 60% consideró que estas canciones carecen de controles éticos o autocensura, normalizando comportamientos asociados a violencia de género y discursos machistas. Estos hallazgos revelan una percepción ambivalente: alta aceptación del género y, simultáneamente, reconocimiento de contenidos problemáticos. Tal dualidad sugiere que la popularidad no necesariamente implica aprobación crítica del mensaje.

En el contexto ecuatoriano, el Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador (2022) reporta que el reguetón es el género más escuchado a nivel nacional, seguido de la balada y la salsa. El informe evidencia variaciones regionales en las preferencias musicales, lo que demuestra que el gusto está mediado por factores socioculturales. Estos datos reflejan la fuerte presencia

de la música urbana en el país y su posicionamiento como referente generacional. En consecuencia, resulta pertinente analizar cómo estas preferencias se relacionan con la percepción sobre la calidad de las letras.

Diversos estudios han abordado la relación entre música y conducta juvenil con resultados heterogéneos. Aznarán y Piñango (2025) encontraron una relación baja entre inteligencia emocional y preferencias musicales, mientras que Aysanoa y Gallardo (2022) sostienen que no existe una relación directa entre conducta y género musical preferido. De igual manera, Papinczak et al. (2015) indican que el uso de la música no siempre se asocia con síntomas de ansiedad o depresión. Estas posiciones evidencian la complejidad del fenómeno y la necesidad de estudios contextualizados que analicen variables mediadoras.

Desde una perspectiva educativa, Cremades et al. (2024) subrayan la importancia de fomentar una escucha crítica en el aula como estrategia para formar oyentes competentes y reflexivos. La música no debe limitarse al consumo pasivo, sino convertirse en objeto de análisis cultural y social. Prieto y Carillo (2019) coinciden en que reflexionar sobre las letras desde una perspectiva de género permite comprender mejor sus implicaciones. En consecuencia, la educación musical puede desempeñar un papel fundamental en el desarrollo de pensamiento crítico frente a contenidos masivos.

A partir de este panorama, surge la necesidad de indagar sobre las preferencias musicales juveniles y el nivel de conciencia respecto a los mensajes transmitidos en las canciones modernas. Las preguntas que orientan esta investigación son: ¿Qué género musical prefieren los jóvenes?, ¿Cómo influyen las tendencias digitales en sus elecciones?, ¿Qué percepción tienen sobre la calidad lírica de las canciones actuales? Estas interrogantes buscan profundizar en la relación entre consumo musical y valoración crítica, aportando evidencia empírica al debate académico.

En coherencia con lo anterior, la hipótesis plantea que las composiciones musicales modernas caracterizadas por baja calidad lírica podrían influir en la adopción de modelos de conducta y formas de expresión juvenil. El estudio tiene como propósito analizar la relación entre preferencias musicales y percepción de la calidad lírica, integrando revisión bibliográfica y encuesta aplicada. Se espera que los resultados contribuyan a la comprensión del fenómeno y orienten estrategias educativas que promuevan una apreciación musical más consciente y reflexiva en las nuevas generaciones.

Metodología

La presente investigación adoptó un enfoque mixto, integrando procedimientos cualitativos y cuantitativos con el propósito de obtener una comprensión amplia y profunda del fenómeno estudiado: la relación entre las preferencias musicales juveniles y la percepción de la calidad lírica de las canciones contemporáneas.

Desde la dimensión cualitativa, se desarrolló una revisión bibliográfica sistematizada, sustentada en la búsqueda, selección y análisis crítico de literatura científica relacionada con música urbana, calidad lírica, comportamiento juvenil y construcción identitaria. La búsqueda de información se realizó en repositorios universitarios, revistas indexadas y bases de datos académicas, siguiendo criterios de pertinencia temática y actualidad, en concordancia con los principios metodológicos de localización y sistematización de fuentes científicas descritos por Arias y Covinos (2021).

El componente cuantitativo consistió en la aplicación de una encuesta estructurada dirigida a jóvenes, con el fin de recopilar datos estadísticos sobre sus preferencias musicales, hábitos de consumo y percepción respecto a la calidad lírica de las canciones que escuchan. La integración de ambos enfoques permitió abordar simultáneamente la dimensión objetiva (datos cuantificables) y subjetiva (interpretaciones y percepciones), lo cual fortalece la validez interpretativa del estudio. En este sentido, Coello y Cango (2025) sostienen que el enfoque

mixto posibilita un análisis integral al combinar medición estadística con interpretación contextual de los resultados.

En cuanto al alcance, la investigación se enmarcó en un nivel correlacional, orientado a analizar la relación entre dos variables principales:

- Preferencias musicales juveniles.
- Percepción de la calidad lírica de las canciones modernas.

De acuerdo con Arias y Covinos (2021), los estudios correlacionales buscan establecer el grado de relación existente entre variables sin pretender determinar causalidad directa, aunque pueden constituir la base para investigaciones explicativas posteriores.

El diseño fue no experimental y transversal, puesto que las variables no fueron manipuladas y los datos se recolectaron en un único momento temporal.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la revisión bibliográfica se empleó la técnica de análisis documental, mediante lectura crítica, comparación de resultados y síntesis interpretativa de estudios previos. Este procedimiento permitió identificar coincidencias, divergencias y tendencias en relación con el impacto de la música urbana, la influencia de la lírica y el papel de los entornos educativos y familiares.

En la fase cuantitativa se utilizó la técnica de la encuesta, definida como un procedimiento sistemático de recogida de datos mediante cuestionarios estructurados que permiten obtener información sobre opiniones, comportamientos y percepciones de una muestra específica (Duarte Sánchez y Guerrero Barreto, 2024).

El instrumento aplicado fue un cuestionario estructurado de 10 ítems cerrados, diseñado bajo el formato de escala Likert, con cinco opciones de respuesta (siempre, regularmente, algunas veces, muy raro, nunca). Este tipo de escala permite medir el grado de acuerdo o frecuencia respecto a una afirmación determinada, facilitando la cuantificación de actitudes y percepciones (Sybing, 2025).

Las preguntas estuvieron orientadas a explorar:

- Influencia de plataformas digitales.
- Preferencia por música actual o antigua.
- Importancia del mensaje lírico.
- Percepción de repetición y originalidad en las letras.
- Atención al contenido semántico de las canciones.

El cuestionario fue diseñado en coherencia con los objetivos de investigación y las variables planteadas, garantizando correspondencia entre marco teórico, hipótesis y medición empírica.

Población y muestra

En la revisión bibliográfica se analizaron diez estudios publicados entre 2019 y 2025, seleccionados por su pertinencia temática y enfoque en población juvenil. Se incluyeron investigaciones basadas en encuestas, revisiones sistemáticas y estudios correlacionales desarrollados en contextos nacionales e internacionales.

Para la fase cuantitativa, la población estuvo conformada por jóvenes de la provincia de El Oro, Ecuador. La muestra estuvo integrada por 50 participantes, distribuidos en 60% mujeres y 40% hombres, con edades comprendidas entre 18 y 29 años.

El muestreo fue no probabilístico de tipo intencional, seleccionando participantes que cumplieran con el criterio de edad establecido. Según Duarte Sánchez y Guerrero Barreto

(2024), este tipo de muestreo se emplea cuando el investigador selecciona deliberadamente sujetos que cumplen características específicas relevantes para el estudio.

El único criterio de inclusión fue pertenecer al rango etario considerado juventud, conforme al Art. 1 de la Ley de la Juventud del Ecuador (2023). Se excluyeron personas fuera de dicho rango o que no completaron adecuadamente el instrumento.

Procedimiento y análisis de datos

La recolección de datos se realizó mediante la aplicación directa del cuestionario en formato estructurado. Posteriormente, los datos fueron organizados y procesados utilizando estadística descriptiva, específicamente frecuencias y porcentajes, lo que permitió identificar tendencias predominantes en las respuestas.

El análisis se complementó con un razonamiento analítico-deductivo, contrastando los resultados obtenidos con los hallazgos de la revisión bibliográfica, con el objetivo de identificar convergencias, divergencias y posibles explicaciones interpretativas.

Este procedimiento permitió integrar los resultados empíricos con el sustento teórico, fortaleciendo la discusión académica y la validez argumentativa del estudio.

Consideraciones éticas

La investigación respetó los principios éticos fundamentales, garantizando:

- Correcta citación y reconocimiento de la propiedad intelectual de los autores consultados.
- Consentimiento informado verbal de los participantes.
- Uso exclusivo de los datos con fines académicos.
- Confidencialidad y anonimato de la información recolectada.

Asimismo, el desarrollo del estudio se alineó con los principios de ética en investigación científica relacionados con responsabilidad académica, transparencia metodológica y rigor investigativo, tal como se establece en la literatura especializada sobre integridad científica (Espinoza, 2022).

RESULTADOS

Hoy en día, los ritmos y melodías ocupan un lugar cada vez más relevante en la sociedad, especialmente entre los jóvenes, quienes en esta nueva etapa de sus vidas buscan espacios y ambientes donde puedan interactuar, expresarse y sentirse plenamente identificados. La música se convierte en un medio fundamental de comunicación, permitiéndoles exteriorizar emociones, ideas y experiencias propias de su realidad social y cultural. Además, facilita la construcción de identidades individuales y colectivas, fortaleciendo el sentido de pertenencia a determinados grupos o comunidades. A través de diversos géneros y estilos musicales, los jóvenes encuentran formas de participación activa que influyen en sus relaciones sociales y en su desarrollo personal.

Para Marín (2023), el género musical moderno se puede relacionar con la aparición de comportamientos rebeldes e inapropiados en los adolescentes, a las industrias musicales les interesa más las ganancias que pueden generar las canciones que los efectos comunicativos que esta ejerce sobre los adolescentes. Por esta razón, es necesario que la sociedad le dé más visibilidad a la música y el cambio que puede generar en el comportamiento de los jóvenes.

El autor también añade que en la etapa de la adolescencia se experimentan diversos cambios y necesidades tanto en el área física, social y psicológica, lo que la convierte en un periodo donde se comparten influencias del entorno cultural, social y familiar. Una de dichas influencias es la música, la cual ejerce un impacto significativo en la vida del adolescente ya

que están en la etapa de encontrar personas que puedan compartir sus mismos gustos, con el fin de tener nuevas experiencias (Marín, 2023).

Al respecto, Aznarán y Piñango (2025), afirman que la inteligencia emocional en el adolescente se relaciona con los gustos musicales en un grado bajo. Por otro lado, Aysanoa y Gallardo (2022), menciona que no existe relación entre conducta y preferencias musicales, demostrando que, si el estudiante escucha más música o no, la conducta no se ve relacionada. De la misma forma deduce que el uso de la música por parte de los adolescentes no siempre se relaciona directamente con síntomas de ansiedad o depresión (Papinczak et al., (2015). Esto podría explicar la ausencia de una alta relación entre inteligencia emocional y preferencias musicales.

Escuchar música es un acto voluntario en el que se percibe elementos musicales como el ritmo, la melodía, pero en el que el oyente la asocia con recuerdos, emociones, es decir, los jóvenes se identifican con la música por lo que aporta a sus vidas y le otorgan un significado más relacionado con su función social. Por ello es imperativo inducir su escucha y capacidad crítica desde el aula como una forma de construir oyentes competentes con conocimientos musicales y sociales respecto sus preferencias musicales (Cremades et al., 2024).

Para Prieto y Carillo (2019), la educación que busca la igualdad de género no solo es un asunto cultural, pasa en el barrio, en la escuela y en el devenir de los días. Las canciones que son conocidas como indignantes en muchas de las ocasiones no son objeto de censura por sus consumidores. Reflexionar sobre las letras del reguetón desde una visión de género puede ayudar a entender mejor el fenómeno, sus causas, características y sus consecuencias.

Al hablar de género, Lorenzo et al. (2021) manifiestan que las mujeres prefieren la música latina y tendencias musicales por ser más bailables y porque supone seguir las tendencias del momento. Por otra parte, los hombres escuchan más los estilos de fusión musical y música tecnológica, que presentan un fuerte componente identitario al que se asocian determinadas formas de vestir o cierta personalidad de sus oyentes.

En el capítulo de "La música en internet y su impacto en menores: la implicación parental" de Bravo Villasante (2023), plantea que, aunque las letras del género urbano pueden reforzar estereotipos de género y valores negativos, también ofrecen una oportunidad para la coeducación cuando se abordan de manera crítica. En un entorno digital donde los jóvenes tienen acceso casi ilimitado a canciones y videoclips ha llevado a una mayor internalización de mensajes violentos y sexistas entre los jóvenes. Subrayan la importancia de la supervisión de adultos en el consumo de contenidos musicales, padres y docentes tienen la capacidad de transformar el impacto de estas canciones mediante la implementación de estrategias educativas que analicen las letras desde una perspectiva crítica y reflexiva. Este enfoque no solo ayuda a los jóvenes a cuestionar los mensajes implícitos en la música que consumen, sino que también fomenta habilidades de pensamiento crítico esenciales para su desarrollo, rechazar mensajes perjudiciales, fomentando una comprensión más profunda de los valores y narrativas que consumen diariamente.

Existen canciones con letras explícitas que tienen efectos donde refuerzan la normalización de conductas negativas. Con el tiempo quienes escuchaban frecuentemente reguetón con contenido sexista y violento tendían a aceptar estos comportamientos, cotidianamente. Especialmente en adolescentes con menor supervisión parental o en contextos donde las normas sociales son más flexibles (Barragán 2021).

Metanálisis bibliográfico

Los resultados que se presentan a continuación se basan en encuestas aplicadas a jóvenes con el objetivo de identificar sus preferencias musicales, los géneros que más escuchan y que tanto influye la lírica de las canciones en su comunicación y entorno social. Estos datos permiten reconocer y analizar tendencias de gusto musical y comprender que la música

además de ser un medio de entretenimiento, actúa como un elemento de expresión, interacción social y construcción de identidad en el contexto juvenil.

En la investigación de Cremades et al. (2024) se utilizó un cuestionario sobre preferencias de estilos musicales al que respondieron 1020 jóvenes adolescentes españoles edad media 12 y 20 años, donde los resultados ponen en manifiesto que los estilos de música popular urbana que prefieren los jóvenes con un 69.57% son el bloque de pop, rap, reguetón y hip hop.

Los resultados del estudio de Santiago Jarava (2025), con una población de 300 jóvenes dan como preferencias musicales: la salsa con 15.4%, pop 15.4% y reggaetón con el 13.8% entre los más destacados; las diligencias donde suelen escuchar música son las actividades domésticas u oficios 29.3%, 27.6% en actividades de ocio y 20.6% durante el estudio dentro de los datos estadísticos más relevantes.

La música urbana representa un eje central en la socialización y construcción identitaria de los jóvenes. El estudio de López et al., (2025) analiza la percepción de 1.088 jóvenes de 16 a 18 años de República Dominicana sobre las letras de este género musical. Los resultados revelan una gran aceptación del reguetón 38.51%, pero las percepciones sobre sus letras muestran posturas diferentes, un 42.83% perciben las letras como problemáticas por su contenido violento o sexista, mientras que el otro porcentaje valoran por su ritmo o las consideran inofensivas. Ante la interrogante si la letra influye en el comportamiento de los jóvenes el 57.60% indica que sí ante un 28% tal vez.

De acuerdo con Aznarán y Piñango (2025) en una investigación realizada en Lima con 400 jóvenes edad media 12 a 17 años ante la interrogante de las preferencias musicales el género más preferido es el Rock con el 23.50% y reguetón 23.08%, mientras que, el menos escuchado es la música cristiana con el 41.88%.

En un estudio de revisión de 53 artículos de López y Gallur (2025), que incluyen regiones como América, Asia y Europa, los mismos señalan que más del 72% de adolescentes escuchan música urbana, mientras que a un 45% les parecía que dichas letras influenciaban directamente en su comportamiento. En base a sus resultados los autores concluyen que las letras de reguetón contribuyen a la hipersexualización de la juventud y refuerzan estereotipos de género tradicionales. En este sentido, las letras de reguetón y hip hop son vistas como poderosas herramientas que pueden moldear las percepciones y actitudes hacia la violencia de género, desigualdad de género, ya sea normalizándola o, en algunos casos, desafiándola.

Chambi et al. (2019) encuestó a 201 jóvenes de Perú, edad promedio 15 a 18 años. Ante la interrogante si le gusta las canciones del género musical reguetón un 68.9% indicó que no. Al hablar sobre si este género está cargado de mensajes mal intencionados en el contenido de la letra de sus canciones un 57.8% cree que sí, lo que nos indica que por ello no les gusta este género musical. Respecto si el reguetón influye en la vestimenta y en léxico indicaron que bastante con un 87.4%.

El análisis de Coello y Cango (2025) sobre la influencia de la música tradicional ecuatoriana en la construcción de la identidad cultural, reflejado en la investigación realizada a 12 estudiantes de la Universidad de las Artes del Ecuador, evidencia que el pasillo es el género musical más representativo a nivel nacional, seguido del sanjuanito y el albazo. En cuanto a las percepciones estudiantiles, se identificó una alta valoración de la música tradicional como reflejo cultural. Los medios de comunicación fueron el principal canal de contacto con esta música, seguidos de espacios familiares y festivales, mientras que el entorno educativo tuvo escasa influencia.

Los autores concluyen que la música tradicional ecuatoriana podría coadyuvar al fortalecimiento del sentido de pertenencia e identidad cultural de los jóvenes, aunque su integración en el ámbito educativo sigue siendo limitada se destaca la importancia de revalorizar esta expresión artística como recurso formativo, en concordancia con los objetivos de una educación inclusiva y culturalmente significativa (Coello y Cango, 2025).

Para 190 jóvenes de 17 años de una unidad educativa de Quito la influencia del reguetón afectando su desarrollo verbal es del 44%. Respecto a qué frecuencia imita las frases de los exponentes del reguetón indican un 15% siempre, 21% ciertas frases, 43% a veces. Al tema sobre si escuchar reguetón considera que sus letras tienen un lenguaje oral agresivo 50% lo respalda, mientras que un 24% casi siempre, 19% señala que a veces presenta un lenguaje agresivo y 7% que estas canciones no tienen mal lenguaje (Balseca, 2020).

Freire (2025) menciona en su investigación con encuesta a 377 jóvenes de una universidad de Ambato con edad promedio de 21 años. Ante la interrogante de las preferencias de género musical y si esta refleja su personalidad, ante el género reguetón frecuentemente y siempre tiene el 50%. En relación con la música tradicional no constituye el principal medio de identificación personal para la mayoría de los jóvenes encuestados, el 43% de quienes indicaron escuchar este género nunca o raramente se muestran muy de acuerdo con que la música refleja su personalidad; sin embargo, dicha identificación se orienta hacia otros géneros musicales distintos al tradicional, lo que revela un distanciamiento de este como referente identitario.

Análisis de hallazgos propios

Tabla 1

¿Considera que las plataformas TikTok e Instagram influyen en los géneros o canciones que escucho?

P. #1	Influencia de plataformas digitales	N	%
	Siempre	24	48%
	Regularmente	12	24%
	Algunas veces	10	20%
	Muy raro	4	8%
	Nunca	0	0%
	Total	50	100%

Los datos revelan que el 48% de jóvenes participantes de la encuesta consideran que las plataformas TikTok e Instagram siempre influyen al elegir un género o canción, estrechamente vinculada con el 24% donde influye regularmente y el 20% algunas veces. Una minoría de encuestados eligió muy raro con el 8% y ninguno afirmó que nunca tengan impacto sobre sus preferencias musicales.

Tabla 2

¿Prefiere escuchar canciones populares o en tendencia antes que las antiguas?

P. #2	Música actual vs música antigua	N	%
	Siempre	11	22%
	Regularmente	9	18%
	Algunas veces	23	46%
	Muy raro	5	10%
	Nunca	2	4%
	Total	50	100%

Al comparar la música actual con la música antigua se destaca que los jóvenes prefieren escuchar algunas veces música actual con el 46% y 22% siempre por otro lado con una

minoría 18% regularmente, 10% muy raro y 4% nunca optan por música en tendencia, dando una minoritaria preferencia de la música antigua.

Tabla 3

¿Prefiere escuchar música en streaming (en línea) que descargarla?

P. #3	Música en streaming	N	%
	Siempre	18	36%
	Regularmente	4	8%
	Algunas veces	6	12%
	Muy raro	14	28%
	Nunca	8	16%
	Total	50	100%

Los jóvenes que prefieren escuchar música en línea son el 36% y regularmente el 8%, por el contrario, con una pequeña mayoría del 56% distribuido en algunas veces, muy raro y nunca respectivamente 12%, 28% y 16% no prefieren escuchar música en línea, es decir, prefieren escuchar música descargando la canción.

Tabla 4

¿Escucha música mientras realiza otras actividades (estudiar, entrenar, cosas del hogar, etc.)?

P. #4	Momentos cuando escucha música	N	%
	Siempre	30	60%
	Regularmente	8	16%
	Algunas veces	10	20%
	Muy raro	2	4%
	Nunca	0	0%
	Total	50	100%

La tendencia es notable en que los jóvenes escuchan música en sus rutinas diarias. Los datos muestran un 60% de jóvenes que afirman siempre escuchar música mientras realiza otras actividades. Asimismo, el 16% indicó hacerlo regularmente y el 20% algunas veces.

Tabla 5

¿Considera que las plataformas impulsan más la música comercial que la calidad artística?

P. #5	Plataformas y música comercial	N	%
	Siempre	26	52%
	Regularmente	16	32%
	Algunas veces	8	16%
	Muy raro	0	0%
	Nunca	0	0%
	Total	50	100%

Respecto a la promoción que tienen las canciones el 52% de jóvenes consideran que siempre se prioriza la música comercial antes que una canción con buena lírica, mientras que el 32%

indicó que ocurre regularmente, con un porcentaje inferior del 16% se señala que esto ocurre algunas veces.

Tabla 6

¿Considera que una canción tenga un mensaje claro en su letra?

P. #6	Mensajes en la letra de la canción	N	%
	Siempre	34	68%
	Regularmente	8	16%
	Algunas veces	4	8%
	Muy raro	2	4%
	Nunca	2	4%
	Total	50	100%

Para la población encuestada el 68% indica que siempre se inclina la preferencia de elegir una canción que tenga un mensaje claro en su letra, el 16% señala que esto ocurre regularmente y un menor porcentaje del 16% dividido entre algunas veces, muy raro y nunca los jóvenes indican elegir la canción sin importar el contexto de la misma dejándose guiar solo del ritmo y las tendencias.

Tabla 7

¿La letra influye en si una canción me gusta o no?

P. #7	Gustos en la letra de las canciones	N	%
	Siempre	26	52%
	Regularmente	8	16%
	Algunas veces	12	24%
	Muy raro	2	4%
	Nunca	2	4%
	Total	50	100%

Se marca una tendencia del 52% donde indica que para los jóvenes siempre influye la letra de la canción al elegir si es de su agrado, de la misma manera el 16% indica que esto ocurre regularmente y el 24% algunas veces lo que nos indica una clara inclinación sobre sus gustos musicales, en inferior porcentaje del 4% señalan muy raro y nunca cada uno que consideran irrelevante la lírica de la canción.

Tabla 8

¿Usted cree que muchas canciones modernas repiten demasiadas palabras o frases?

P. #8	Canciones modernas repiten frases	N	%
	Siempre	30	60%
	Regularmente	12	24%
	Algunas veces	6	12%
	Muy raro	2	4%
	Nunca	0	0%

Total	50	100%
--------------	----	------

Al consultar sobre si las canciones modernas tienen demasiadas muletillas los jóvenes indican que el 60% siempre y 24% regularmente, ante esto el punto medio es 12% donde señala algunas veces el 12% y, por el contrario, no perciben que tenga frases muy repetitivas las canciones el 4% eligiendo muy raro.

Tabla 9

¿Presta atención a lo que quiere transmitir la letra de las canciones que escucha?

P. #9	Que transmite la canción	N	%
	Siempre	24	48%
	Regularmente	12	24%
	Algunas veces	14	28%
	Muy raro	0	0%
	Nunca	0	0%
	Total	50	100%

Se evidencia que el 48% de los jóvenes encuestados siempre prestan atención al mensaje que transmiten las canciones que escuchan, donde nos indica una positiva valoración de la lírica al elegir una canción siguiendo con el 28% que señala algunas veces y regularmente el 24%.

Tabla 10

¿Las canciones actuales que escucha comunican mensajes originales y creativos?

P. #10	Canciones actuales con mensajes	N	%
	Siempre	8	16%
	Regularmente	14	28%
	Algunas veces	10	20%
	Muy raro	16	32%
	Nunca	2	4%
	Total	50	100%

La encuesta nos indica que el 32% de los jóvenes consideran muy raro que las canciones modernas transmitan un mensaje claro o creativo en su letra, el 28% señala regularmente y algunas veces el 20%.

DISCUSIÓN

Los efectos de la música urbana en la juventud no pueden entenderse de manera uniforme ni determinista, ya que están mediados por múltiples variables contextuales. Entre estos factores se encuentran el nivel socioeconómico, las dinámicas culturales locales y la calidad de la educación recibida, elementos que influyen en la forma en que los mensajes musicales son interpretados (Orozco et al., 2021). En contextos de mayor vulnerabilidad social, ciertos contenidos pueden ser asumidos de forma acrítica, mientras que en entornos con acompañamiento pedagógico se promueve una lectura más reflexiva. Además, las tradiciones culturales locales actúan como filtros simbólicos que resignifican los contenidos. En consecuencia, la música urbana no opera de manera aislada, sino en interacción con estructuras sociales y educativas más amplias.

En relación con la primera pregunta de investigación, los resultados evidencian una marcada preferencia por la música actual, ya que el 22% indicó que siempre la prefiere, el 18% regularmente y el 46% algunas veces. Estos datos muestran una inclinación predominante hacia géneros contemporáneos, dejando en minoría a quienes optan por música antigua. Los hallazgos coinciden con Cremades et al. (2024), quienes reportan que el 69.57% de jóvenes españoles prefieren estilos como pop, rap y reguetón. Asimismo, López y Gallur (2025) señalan que el 72% de adolescentes escuchan música urbana. No obstante, Chambi et al. (2019) presentan un contraste al indicar que el 68.9% de su muestra no manifiesta agrado por el reguetón, lo que confirma la diversidad de percepciones según el contexto.

El estudio también confirma que la música urbana o actual ocupa un lugar central en la vida cotidiana de los jóvenes encuestados, ya que el 96% manifestó escuchar música mientras realiza actividades diarias. Este resultado refuerza la idea de que la música no es un acto ocasional, sino una práctica constante que acompaña rutinas académicas, domésticas y recreativas. En esta línea, Santiago Jarava (2025) señala que los jóvenes consumen música durante actividades domésticas (29.3%), de ocio (27.6%) y estudio (20.6%). Tales coincidencias evidencian que el consumo musical está profundamente integrado en la dinámica diaria juvenil. Por tanto, su influencia potencial debe analizarse desde una perspectiva de cotidianidad y permanencia.

Respecto a la influencia de tendencias, artistas o géneros en la elección musical, el 72% de los encuestados reconoce que las redes sociales y plataformas digitales inciden de manera constante en su selección de canciones. Este dato confirma el papel determinante del entorno digital como mediador cultural en la construcción del gusto musical. Sin embargo, simultáneamente, el 84% manifestó preferir canciones con mensajes claros en su letra, lo que indica una valoración consciente del contenido lírico. De forma paradójica, el mismo porcentaje reconoce la presencia de muletillas y repetición excesiva en las canciones actuales. Esta dualidad sugiere que, aunque los jóvenes identifican limitaciones en la calidad lírica, continúan consumiendo estos productos influenciados por dinámicas comerciales y tendencias virales.

En cuanto al impacto de la lírica en el comportamiento juvenil, los resultados deben interpretarse con cautela debido a la existencia de posturas divergentes en la literatura. Balseca (2020) sostiene que el reguetón influye en el desarrollo verbal en un 44% y que sus letras presentan lenguaje agresivo. De igual manera, Chambi et al. (2019) indican que el 57.8% percibe mensajes mal intencionados en este género. Estas afirmaciones coinciden con López y Gallur (2025), Marín (2023) y Barragán (2021), quienes advierten que las letras pueden moldear percepciones y normalizar actitudes inadecuadas. Sin embargo, Aysanoa y Gallardo (2022) no encuentran relación directa entre preferencias musicales y conducta, lo que evidencia que la influencia depende de factores mediadores.

Desde una perspectiva pedagógica, la música urbana no debe abordarse exclusivamente desde la censura, sino como una oportunidad formativa. Bravo Villasante (2023) destacan que la supervisión adulta y el análisis crítico de las letras pueden transformar el impacto potencialmente negativo en una experiencia educativa. Esta postura es compartida por Cremades et al. (2024) y Prieto y Carillo (2019), quienes proponen integrar el análisis musical en el aula como estrategia para desarrollar pensamiento crítico. En lugar de restringir géneros, se sugiere fomentar competencias interpretativas que permitan cuestionar mensajes implícitos. De este modo, la educación musical se convierte en un espacio de reflexión cultural y ética.

En el contexto ecuatoriano, la discusión también involucra la relación entre música contemporánea y música tradicional. Freire (2025) señala que el 43% de los jóvenes no considera que la música tradicional refleje su personalidad, lo que evidencia un distanciamiento identitario. No obstante, Coello y Cango (2025) encuentran que el pasillo es altamente valorado como símbolo cultural entre estudiantes de Artes Musicales. Esta diferencia puede explicarse por el nivel de formación especializada de la muestra analizada.

en este último estudio. En consecuencia, la educación musical formal parece influir en la valoración de las expresiones culturales originarias.

En síntesis, los hallazgos confirman que los medios digitales constituyen el principal canal de contacto con la música, seguidos de espacios familiares y festivales culturales. Sin embargo, el entorno educativo emerge como el espacio con mayor potencial transformador, al posibilitar el desarrollo de pensamiento crítico frente a los contenidos musicales. La evidencia sugiere que no se trata de evitar el consumo de géneros actuales, sino de promover análisis reflexivos sobre su contenido lírico. Así, la formación crítica puede equilibrar la influencia de las dinámicas comerciales y digitales. Este enfoque permite resignificar el consumo musical como experiencia cultural consciente.

Finalmente, es importante señalar que el presente estudio se delimitó a un contexto urbano y a una población de jóvenes entre 19 y 28 años, en su mayoría sin formación académica en Educación Musical. Esta delimitación permitió focalizar el análisis en dinámicas propias de entornos urbanos contemporáneos, caracterizados por alta exposición digital. No obstante, dicha condición restringe la generalización de los resultados a poblaciones rurales o a jóvenes con formación musical especializada. Además, las percepciones registradas están condicionadas por el entorno sociocultural inmediato de los participantes. Por ello, los hallazgos deben interpretarse dentro de estos límites contextuales y metodológicos.

CONCLUSIONES

La presente investigación permitió evidenciar que la música ocupa un lugar central en la vida cotidiana de los jóvenes, no solo como medio de entretenimiento, sino como herramienta de socialización, expresión emocional y construcción identitaria. Tanto la revisión bibliográfica como la encuesta aplicada confirman una marcada preferencia por géneros urbanos contemporáneos, tendencia influenciada significativamente por plataformas digitales y dinámicas del mercado musical global. Este fenómeno refleja la integración de la música en las rutinas diarias y en los procesos de interacción social juvenil.

Los resultados muestran que las redes sociales y plataformas digitales desempeñan un papel determinante en la configuración del gusto musical. La mayoría de los participantes reconoce que estos entornos priorizan contenidos comerciales y canciones en tendencia, lo que incide en la selección musical por encima de criterios estrictamente artísticos. En consecuencia, el consumo musical juvenil se encuentra mediado por algoritmos, viralización y estrategias de posicionamiento digital que influyen en la difusión masiva de determinados géneros.

En relación con la calidad lírica, se identificó una percepción crítica por parte de los jóvenes encuestados, quienes reconocen la repetición excesiva de frases, la presencia de muletillas y la limitada originalidad en muchas canciones actuales. Sin embargo, esta conciencia no necesariamente se traduce en un rechazo del género, lo que evidencia una coexistencia entre valoración crítica y consumo frecuente. Este hallazgo sugiere que los jóvenes no son receptores completamente pasivos, aunque sus elecciones estén condicionadas por dinámicas comerciales y culturales.

La revisión de la literatura científica revela posiciones divergentes respecto al impacto de la lírica en el comportamiento juvenil. Algunos estudios sostienen que determinados contenidos pueden influir en el lenguaje, actitudes y normalización de conductas, especialmente en contextos de menor acompañamiento educativo. Otros, en cambio, señalan que dicha influencia no es directa ni determinante, sino mediada por variables como el entorno familiar, la formación académica y el nivel de pensamiento crítico. En este sentido, los efectos de la música deben comprenderse desde una perspectiva contextual y multifactorial.

En el ámbito ecuatoriano, los hallazgos evidencian un distanciamiento progresivo de la música tradicional como referente identitario entre jóvenes sin formación musical especializada, pese a su reconocimiento como patrimonio cultural. Esta situación refleja una tensión entre identidad cultural local y tendencias globalizadas impulsadas por la industria musical. No

obstante, los estudios revisados demuestran que la educación musical formal puede fortalecer la valoración de expresiones culturales originarias y promover una apreciación más consciente del patrimonio sonoro.

En cuanto a la hipótesis planteada, los resultados permiten afirmar que la baja calidad lírica de ciertas composiciones modernas puede asociarse con la adopción de modelos expresivos y comportamentales, aunque dicha relación no es automática ni universal. Su influencia depende de factores mediadores como el contexto educativo, la supervisión adulta y la capacidad crítica del oyente. Por tanto, más que atribuir a la música un efecto causal directo, es necesario comprenderla como parte de un entramado social y cultural más amplio.

Finalmente, se concluye que el análisis de las preferencias musicales juveniles y la percepción de la calidad lírica requiere un enfoque educativo y cultural integral. En lugar de restringir géneros musicales, resulta pertinente fortalecer competencias de análisis crítico, comprensión del discurso musical y formación en valores. La promoción de una escucha consciente y reflexiva constituye una alternativa pedagógica viable para enfrentar los desafíos de la era digital, contribuyendo al desarrollo sociocultural y comunicacional de las nuevas generaciones.

LIMITACIONES DEL ESTUDIO

El presente estudio presentó algunas limitaciones que deben considerarse al interpretar sus resultados. En primer lugar, el tamaño de la muestra estuvo condicionado por la disponibilidad y predisposición de los participantes, lo que pudo restringir la generalización de los hallazgos a otros contextos educativos. Asimismo, la información recolectada se basó en la aplicación de encuestas de autopercepción, las cuales pueden estar sujetas a sesgos derivados de la subjetividad de los participantes. Finalmente, el estudio se desarrolló en un periodo de tiempo limitado y en un contexto institucional específico, lo que impidió analizar variaciones longitudinales o comparaciones con otras instituciones de educación superior.

ESTUDIOS FUTUROS

A partir de los resultados obtenidos, se recomienda que futuras investigaciones amplíen el tamaño y la diversidad de la muestra, incorporando estudiantes y docentes de otras carreras e instituciones, con el fin de fortalecer la validez externa de los hallazgos. Asimismo, sería pertinente complementar los instrumentos cuantitativos con técnicas cualitativas, como entrevistas o grupos focales, que permitan profundizar en las percepciones y experiencias de los participantes. De igual manera, se sugiere realizar estudios longitudinales que analicen la evolución de las variables estudiadas a lo largo del tiempo y su impacto en la formación académica y profesional de los estudiantes.

RECONOCIMIENTOS

Se expresa un profundo agradecimiento a los docentes de la carrera de Educación Musical del Instituto Superior Tecnológico Jubones por su valioso apoyo académico, acompañamiento permanente y retroalimentación constante durante el desarrollo del estudio. De igual forma, se reconoce y agradece a los estudiantes y a todas las personas que participaron de manera voluntaria respondiendo la encuesta, cuya colaboración fue fundamental para la obtención de la información y el cumplimiento de los objetivos planteados en esta investigación.

APORTE DE LOS AUTORES

Sarita Estefanía Torres Olmedo: contribuyó en la conceptualización del problema de investigación, la formulación de objetivos e hipótesis, así como en la revisión bibliográfica sistematizada y el análisis crítico de la literatura científica. Además, participó en la redacción de la introducción, discusión y conclusiones, asegurando la coherencia teórica del estudio.

Jorge Augusto Román Severino: colaboró en el diseño metodológico, elaboración y aplicación del instrumento de recolección de datos, así como en la organización, tabulación y

análisis estadístico de los resultados obtenidos. Asimismo, contribuyó en la interpretación de los hallazgos empíricos y en la revisión final del manuscrito.

REFERENCIAS

- Arias, J. y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación. Enfoques consulting EIRL*, 1(1), 66-78. doi:978-612-48444-2-3
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2023). *Ley Orgánica de las Juventudes*, Artículo 1. Registro Oficial Suplemento No. 222, 04 ene. 2023. Recuperado de https://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ro-222-sup-04-01-2023_1.pdf
- Aysanoa, A. y Gallardo, M. (2022). *Preferencias musicales y conducta escolar en los estudiantes del nivel secundaria de la I.E. Leoncio Prado del distrito de Paúcar, provincia de Daniel Alcides Carrión - Cerro de Pasco - 2020*. [Tesis de Grado, Universidad UN DAR]. URI:<http://hdl.handle.net/20.500.14556/43>
- Aznarán, R. y Piñango, D. (2025). Preferencias musicales e inteligencia emocional en estudiantes peruanos de secundaria. *Revista Peruana de Investigación Musical*, 9(1), 261-277. doi:<https://doi.org/10.62230/antec.v9i1.255>
- Balseca, G. (2020). *La influencia del Reggaetón en el léxico de los estudiantes de Tercero de Bachillerato de la unidad educativa "Alangasí" de la ciudad de Quito en el periodo 2019-2020*, 68-80. [Tesis de Grado, Universidad Central del Ecuador] <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/eb3ff21a-3c30-4f83-acf4-99144e2f3bed/content>
- Barragán, A. (2021). Thug Life: significados sobre masculinidad y trasgresión en el Rap Malandro. *Epistemos. Journal of Music, Cognition & Culture Research*, 9(1). doi:<https://orcid.org/0000-0002-9974-7707>
- Bravo Villasante, M. A. (2023). Herramientas interactivas para prevenir las violencias sexuales en población joven: prevención de la violencia sexual en relaciones íntimas (IPSV): Proyecto PREVEX. (Igualdad de género y atención a la diversidad). *Colección de Conocimiento Contemporáneo*, 179-199.
- Duarte Sánchez, D. D., & Guerrero Barreto, R. (2024). La encuesta como instrumento de recolección de datos, confiabilidad y validez en investigación científica. *Revista De Ciencias Empresariales, Tributarias, Comerciales Y Administrativas*, 3(2), 94-107. Recuperado a partir de <https://www.educaciontributaria.com.py/revista/index.php/rctca/article/view/70>
- Chambi, E., Alanoca, R., Avilés, B. y Cueva, M. (2019). Canciones del reggaetón y habilidades sociales en la perspectiva de adolescentes de Instituciones Educativas de la ciudad de Puno. *Revista Innova Educación*, 1(1), 31-43. doi:10.35622/j.rie.2019.01.003
- Coello Rea, R. y Cango Patiño, A. (2025). La música tradicional ecuatoriana en la identidad cultural de los estudiantes universitarios: un estudio de caso. *Ciencia y Reflexión*, 4(2), 350-365. doi:10.70747/cr.v4i2.234
- Cremades, R., Lage, C., Campollo, A. y Hargreaves, D. (2024). The music that new generations listen to: preferences and stereotype. *Revista española de pedagogía*, 82(287), 23-36. doi:10.22550/2174-0909.3925
- Diez, E. y Muñiz, L. (2023). Educación reguetón: Educa el reguetón en la desigualdad?. *Perfiles educativos*, 45(179), 8-20. doi:10.22201/iisue.24486167e.2023.179.60295

- Escuela Des Arts. (2022). *Género lírico: características, elementos y subgéneros*. <https://www.escueladesarts.com/blog/genero-lyrico-caracteristicas-elementos/#:~:text=Es%20aquel%20en%20el%20que,nunca%20ser%C3%A1%20un%20texto%20objetivo>.
- Espinoza-Freire, E. E. (2022). Ética en la investigación científica. *Revista Mexicana de Investigación e Intervención Educativa*, 1(2), 35-43.
- Freire Lescano, M. A. (2025). *La industria de la música y la construcción de identidades en la juventud*, 32-45. [Tesis de Grado, Universidad Técnica de Ambato. Ecuador.] <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/6190b1f1-88a8-4561-916f-0ad51089dbd9/content>
- Santiago Jarava, J. C. (2025). La Relación Entre los Géneros Musicales y las Emociones de los Jóvenes universitarios del departamento del atlántico. [Tesis de Grado, Universidad de la Costa. Barranquilla, Colombia]. URI: <https://hdl.handle.net/11323/14363>
- López, N., Báez, S. y Gallur, S. (2025). Entre ritmos y letras: percepciones estudiantiles sobre la música urbana en centros educativos de República Dominicana. *Culturales*, 13(1), 1-26. doi: <https://doi.org/10.22234/recu.20251301.e968>
- López, N. y Gallur, S. (2025). Entre versos y realidades: un viaje por el contenido de las letras de la música urbana. Revisión de literatura. *Ciencia y Sociedad*, 50(1), 7-25. doi:<https://doi.org/10.22206/cys.2025.v50i1.3325>
- Lorenzo-Quiles, O., Soares-Quadros Jr, J. F., & Abril, J. E. (2020). Musical preferences of Brazilian high school students. *Plos one*, 15(9), e0239891. doi:<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0253353>
- Marin, J. S. (2023). Influencia de la música en el comportamiento de los adolescentes. *Ciencia Y Academia*, (4). <https://doi.org/10.21501/2744838X.4652>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio Ecuador. (2022). *Resultados Encuesta de hábitos lectores, prácticas y consumos culturales*, 14.
- Orozco-Idárraga, A., García-Navarro, A., Castillo-Bolaños, J., Morales-Ortega, H., & García-Acuña, Y. (2021). Social representations of sexual and reproductive rights: Experiences of young men deprived of freedom. *Saúde e Sociedade*, 30, e180134.
- Papinczak, Z. E., Dingle, G. A., Stoyanov, S. R., Hides, L., & Zelenko, O. (2015). Young people's uses of music for well-being. *Journal of Youth Studies*, 18(9), 1119–1134. <https://doi.org/10.1080/13676261.2015.1020935>.
- Prieto Quezada, M. T., & Carillo Navarro, J. C. (2019). Violencia patriarcal y de género en letras de reggaetón. Opinión de Alumnos Universitarios. *Emerging Trends in Education*, 30(69), 3. doi:10.19136/pd.a30n69.3527
- Peiteado Rodríguez, M. (2004). Metodología y didáctica en la formación del especialista en educación musical. *Magister*, 20, 97–118. Recuperado a partir de <https://reunido.uniovi.es/index.php/MSG/article/view/13933>
- Sybing, R. (2025). *Cuestionario de escala Likert: Diseño de encuestas eficaces*. <https://atlasti.com/es/research-hub/encuesta-cuestionario-escala-de-me-gusta>